

常州市市场监管系统 重要宣传报道稿件选集 (2025 年第三季度)

常州市市场监管局宣传教育处 编

前 言

2025 年，常州市市场监管系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实市委市政府和省市场监管局、省知识产权局、省药监局工作部署，以“全链条治理”为导向、改革创新为动能、清单管理为抓手，围绕“讲政治、促发展、强监管、保安全、优服务”持续发力。

履职忙而有序，成果亮而有效。基于常州市场监管人服务经济社会发展、维护市场秩序、守护民生安全的生动实践，市市场监管局聚焦优化营商环境、提升监管质效和守牢安全底线等主题统筹开展新闻宣传，迎来了媒体持续报道和各界广泛关注，为全市市场监管事业行稳致远营造良好舆论氛围。现将重点报道选编成册，借以提振队伍士气、铭刻奋进历程。

此为第三季度合集。

目 录

【优化营商环境】

工人日报：聚焦产业发展，打通质量服务“最后一米”	1
新华网客户端：常州市首家“个体工商户综合服务中心”揭牌	5
新华网客户端：“你点我检·骑士共督”赋能食品安全社会共治新格局	7
中国新闻网：做强质量服务链 江苏着力提升质量供给水平	10
中国城市网：江苏常州多措并举服务个体工商户发展	13
中国经济网：来看！机器人是怎样被检测的	15
中国经济网：尽心尽力当好“娘家人”助力个体工商户个个精彩	17
中国质量报：江苏常州推动高质量发展实现重大进展	26
中国市场监管新闻网：常州检标院LED驱动电源研究成果筑牢行业质量基石...	33
新华日报·交汇点：标准化推动产业稳链强链，常州聚焦光伏产业.....	42
扬子晚报·紫牛新闻：常州：向“新”而行 以“质”致远	45
江苏卫视：常州氢湾聚能起势打造全场景“氢城”	40
常州日报：知识产权快速协同保护我市做法入选全国典型	50
常州日报：环太湖圈六地推进公平竞争审查一体化合作	52
常州日报：“阳湖水蜜桃”获国家地理标志产品认定	54
常州日报：市质量强市奖补资金获奖项目数取得新突破	55
常州日报：覆盖492个产品、356项参数 市食药纤检中心通过复评审 ...	56
常州日报：一条检测线，打开充电设备“出海”路	57
常州广播电视台：2025年常州市“质量月”启动	65
常州网：全国首家！充电桩出口检测实现“本地一站式”办理	68

【守牢安全底线】

中国市场监管新闻网：常州金坛开展专项检查保障夏季“食安”	31
常州日报：“苏超”赛事现场“你点我检”所有抽检食品均合格	51
常州晚报：“你点我检”延伸至夜市——既要“烟火气”，更要安全感	60
常州晚报：秋季开学在即，守护学生贴身安全——床上用品和校服现检测高峰	62
常州晚报：我市开展“全国药品安全宣传周”活动 如何用药大有讲究	64
常州广播电视台：严把质量关 我市开展童装产品抽检	66
常州广播电视台：我市开展特种设备事故应急演练	67

【提升监管质效】

中国市场监管报：常州经开区：构建抽检防控前置链	22
中国市场监管报：常州启动首个“明厨亮灶”食品安全社会共治项目	24
中国市场监管新闻网：常州经开区“双随机”监管 护航制造业高质量发展	29
中国市场监管新闻网：常州武进开展涉老综合服务与检查	37
新华日报：饿了么“随手拍”在常州上线	39
新华网江苏频道：江苏省新能源汽车质量检验检测中心在常筹建	41
新华日报·交汇点：常州市市场监管局出台“苏超”赛事期间广告发布合规指引	43

【消费环境建设】

江苏经济网：常州市新北区全域推进无理由退货 打造城乡消费“放心圈”	48
-----------------------------------	----

【加强队伍建设】

中国市场监管报：为了每月的便民之约	20
-------------------	----

注：同一新闻被不同媒体采用或转载，未重复展示。

【宣传主题——优化营商环境】

地处长三角中心地带的常州，工业门类齐全、产业链完整，拥有41个工业大类中的37个

聚焦产业发展，打通质量服务“最后一米”



一家机器人公司在某产品迭代研发过程中，出现机器人关节异常振动、温度升高的现象。该公司尝试各种技术方案，均未能解决问题，无奈之下找到常州检验检测标准认证研究院（以下简称“常州检标院”）。

常州检标院下设的国家智能工业机器人产业计量测试中心（筹）技术团队对此进行故障诊断，和企业研发团队联合制定测试方案，对整机及零部件振动及温升进行量化分析，提供精准的

测试数据。

“我们通过精密测量，发现减速器和法兰安装时，同轴度不符合要求；通过对油脂特性进行检测，发现油脂的散热性存在问题。”9月16日，该中心负责人王直荣博士告诉记者，最终企业通过改善装配工艺、更换油脂，解决了问题。

“国家级中心”赋能机器人产业

据介绍，常州检标院设国家级质检、计量中心3个，分别是国家半导体照明产品质量检验检测中心（江苏）、国家办公用品设备质量检验检测中心和国家智能工业机器人产业计量测试中心（筹）。

国家智能工业机器人产业计量测试中心（筹）于2023年5月获批筹建。2024年，该中心“工业机器人及其核心零部件测试评价关键技术研究与应用”项目荣获2024年度中国机械工业科技进步奖二等奖。2025年，该中心承担的市场监管总局重点实验室（智能机器人安全）开放课题“基于机器视觉的移动机器人运动性能测试方法研究”项目顺利通过专家组验收。

“目前我们中心已完成部分设备购置，获得机器人相关的20多项产品标准、500多项参数的检测资质，建立60多项相关计量标准，基本覆盖工业机器人、巡检机器人、电力机器人、点胶机器人等整机及集成系统、零部件、关键传感器的计量测试需求。”王直荣说。

截至目前，该中心累计检测工业机器人、服务机器人、特种机器人、人形机器人等不同种类机器人2000余台，服务客户500

余家，覆盖全国 10 多个省、市。

“下一步，我们将重点围绕机器人整机及核心零部件加速疲劳、工业机器人整机装配精度、移动机器人全空间移动、机器人性能评测、安全可靠性等方向开展能力建设，同时，还将围绕机器人搭建应用场景试验，开展控制软件测评、计量数据应用分析、机器人科普等服务。”王直荣说。

提升质量供给效能

地处长三角中心地带的江苏常州，工业门类齐全、产业链完整，国家工业 41 个大类有 37 个，207 个中类有 191 个，666 个小类有 606 个，制造业增加值占比保持在 42%左右，智能制造装备产业入选首批国家战略性新兴产业集群，新型碳材料、大飞机、光伏、特钢材料等 4 个牵头和参与建成的产业入围全国先进制造业集群。

如何聚焦产业发展提升质量供给效能？据常州市市场监督管理局相关负责人介绍，不断夯实质量基础设施就是一项重要举措。近年来，该市围绕新能源、轨道交通等重点产业，积极推动质检中心、计量测试中心布点扩面，先后落户国家级中心 3 个（国家智能工业机器人产业计量测试中心（筹）、国家轨道交通装备关键机械系统及部件产业计量测试中心、国家氢能装备产品质量检验检测中心）、省级中心 3 个（淡水产品、新能源汽车光储充产品质检中心、智能机器人计量测试中心）。

其中，国家智能工业机器人产业计量测试中心（筹）获批一年多来，已服务企业 120 家次，攻克技术难题 10 个；国家轨道

交通装备产业计量测试中心推出的“金属材料 AI 智能检测”，入选市场监管总局“计量促进新质生产力发展”十大优秀案例。

他们还围绕该市产业特色和布局，积极推进标准化专业技术组织建设和试点工作，抢抓行业话语权。2023 年，该市永安行科技股份有限公司主导起草了我国首个氢能助力自行车地方标准——《氢能助力自行车通用技术要求》，填补了我国乃至全世界在氢能助力自行车领域的标准空白。2024 年，常州主导或参与制定国际标准 3 项、国家标准 255 项，立项地方标准 65 项，同比增长均超过 50%。

此外，他们推进质量服务链深度赋能产业链，不断创新服务，打造质量服务综合工具箱。瞄准“常州智造”产业链，常州市市场监管局推出“质量码”，以“码”为纽带，并联线上计量、标准、认证认可等一揽子服务要素，串联线下 N 个一站式服务窗口，形成了全链条、全方位、全过程一站式“立体”质量服务体系，打通了质量服务“最后一米”。上线以来，累计服务企业 2.51 万家次，为企业解决技术难题 6000 余个。

（《工人日报》记者 蒋菡）

【宣传主题——优化营商环境】

常州市首家“个体工商户综合服务中心”揭牌

9月19日下午，常州市首家“个体工商户综合服务中心”在天宁区正式揭牌启用，此举标志着常州在构建个体工商户全生命周期服务体系迈出关键一步。

该中心采用“第三方专业运营+街道力量协同”模式，集成“政策咨询、自助办理、资源对接、品牌展示、党建引领”五大核心功能，打造一体化、专业化、常态化的个体工商户服务阵地，中心设有咨询导办区、自助服务区、政策展示区、“名特优新”展示区、红色驿站功能区。咨询导办区负责提供登记注册、许可办理、政策申报“一站式”指导；自助服务区配备智能终端，实现名称申报、年报公示、信用查询“指尖办”；政策展示区动态更新省市区三级扶持政策，让红利“看得见、找得着、用得上”；“名特



新华网客户端

常州市首家“个体工商户综合服务中心”揭牌

新华网客户端 · 115.1万 · 2025-09-23

9月19日下午，常州市首家“个体工商户综合服务中心”在天宁区正式揭牌启用，此举标志着常州在构建个体工商户全生命周期服务体系迈出关键一步。

该中心采用“第三方专业运营+街道力量协同”模式，集成“政策咨询、自助办理、资源对接、品牌展示、党建引领”五大核心功能，打造一体化、专业化、常态化的个体工商户服务阵地，中心设有咨询导办区、自助服务区、政策展示区、“名特优新”展示区、红色驿站功能区。咨询导办区负责提供登记注册、许可办理、政策申报“一站式”指导；自助服务区配备智能终端，实现名称申报、年报公示、信用查询“指尖办”；政策展示区动态更新省市区三级扶持政策，让红利“看得见、找得着、用得上”；“名特优新”展示区集中呈现辖区优质个体工商户品牌故事与发展路径，梳理榜样，激发共鸣；红色驿站功能区同步成立私营个体经济协会与消防联合党支部，以党建引领行业自律与服务升级。

依托这一全新阵地，第四届“全国个体工商户服务月”主题座谈沙龙——“聚力话发展，赋能共出彩”活动随即启动。汇聚市场监管、商务、文广旅、金融等联席会议成员单位，与10余名个体工商户代表面对面交流。活动现场，“名特优新”代表分享品牌打造、模式创新实战经验，诠释“个个精彩”，发挥榜样引领示范。商务、文旅部门现场“问情服务”，解读消费促进、文旅融合专项政策，现场答疑解惑，推动政策“免申即享、直达快享”，送上政策直通服务。金融机构详解“常个贷”纯信用融资产品，最快5分钟授信，破解“融资难”，金融赋能更加高效便捷；现场举行联合党支部成立仪式，强化行业服务与诚信建设双轮驱动，服务机制落地生根。

此次揭牌与首场活动，是常州市落实国家“聚力赋能，个个精彩”主题的务实创新举措。未来，将进一步扩大试点，联动多部门资源，以中心为枢纽，常态化开展“摸需求—配政策—精服务”，实现闭环，让个体工商户“进一扇门，办所有事”。（陈栋栋 张剑）

（责任编辑 崔雯雯）

发布于9月23日新华网客户端

“名特优新”展示区集中呈现辖区优质个体工商户品牌故事与发展路径，梳理榜样，激发共鸣；红色驿站功能区同步成立私营个体经济协会与消协联合党支部，以党建引领行业自律与服务升级。

依托这一全新阵地，第四届“全国个体工商户服务月”主题座谈沙龙——“聚力话发展，赋能共出彩”活动随即启动。汇聚市场监管、商务、文广旅、金融等联席会议成员单位，与10余名个体工商户代表面对面交流。活动现场，“名特优新”代表分享品牌打造、模式创新实战经验，诠释“个个精彩”，发挥榜样引领示范。商务、文体旅部门现场“问情服务”，解读消费促进、文旅融合专项政策，现场答疑解惑，推动政策“免申即享、直达快享”，送上政策直通服务。金融机构详解“常个贷”纯信用融资产品，最快5分钟授信，破解“融资难”，金融赋能更加高效便捷；现场举行联合党支部成立仪式，强化行业服务与诚信建设双轮驱动，服务机制落地生根。

此次揭牌与首场活动，是常州市落实国家“聚力赋能，个个精彩”主题的务实创新举措。未来，将进一步扩大试点，联动多部门资源，以中心为枢纽，常态化开展“摸需求—配政策—精服务”，实现闭环，让个体工商户“进一扇门，办所有事”。

（陈栋栋 张剑）

【此稿另被《常州日报》采用】

【宣传主题——优化营商环境】

新就业群体化身食品安全“监督员”！

“你点我检·骑士共督”

赋能食品安全社会共治新格局

9月29日，一场以“你点我检·骑士共督”为主题的食品安全社会共治赋能活动在常州市经开区遥观镇剑苑社区启动。本次活动由常州市市场监管局与常州经开区市场监管局联合举办，邀请“和美先锋骑士志愿队”等新就业群体志愿者（含外卖员、快递员等共10余人）参与外卖食品“你点我检”，标志着食品安全监管模式从“部门单一管理”向“社会协同治理”迈出了新的一步，为守护社区居民“舌尖上的安全”注入新活力。



新华网客户端

新就业群体化身食品安全“监督员”！“你点我检·骑士共督”赋能食品安全社会共治新格局

新华社客户端 9月29日 9时30分 100-66

9月29日，一场以“你点我检·骑士共督”为主题的食品安全社会共治赋能活动在常州市经开区遥观镇剑苑社区启动。本次活动由常州市市场监管局与常州经开区市场监管局联合举办，邀请“和美先锋骑士志愿队”等新就业群体志愿者（含外卖员、快递员等共10余人）参与外卖食品“你点我检”，标志着食品安全监管模式从“部门单一管理”向“社会协同治理”迈出了新的一步，为守护社区居民“舌尖上的安全”注入新活力。

从“骑士”到“监督员”，新就业群体解锁角色新使命。

作为日常穿梭于街头巷尾的“城市摆渡人”，外卖员、快递员等新就业群体是距离食品生产经营场所最近的“移动探头”。活动通过专业培训与实践赋能，正式明确其“食品安全监督员”角色——志愿者们将深度参与外卖食品抽检、后厨卫生检查、快检设备操作等关键环节，以“一线视角”发现并反馈食品安全隐患。

“以前送外卖只关注时效，现在多了一份‘监督责任’。”来自“和美先锋骑士志愿队”的外卖员王师傅表示，“我们每天接触上百家商户，最了解各环节容易出问题，能为食品安全出份力，特别有意义。”

从“单打独斗”到“协同共治”，监管机制升级守护民生底线。

传统食品安全监管多依赖部门力量，存在覆盖范围有限、动态监测不足等挑战。活动以新就业群体为切入点，创新构建“监管部门+骑士志愿者+商户+居民”多元参与的治理格局。骑士志愿者通过“你点我检”平台收集居民关注的高风险食品清单，协助监管部门开展靶向抽检；同时，志愿者可实时反馈商户后厨卫生、食材存储等问题，形成“发现—上报—整改—回访”的闭环管理。

市场监管工作人员认为：“骑士群体是连接市场与消费者的天然纽带，他们的加入让监管从‘被动响应’转向‘主动预防’。这种模式不仅延伸了监管触角，更激发了社会力量参与共治的积极性，为基层治理提供了新思路。”

从“活动赋能”到“价值落地”，构筑社区食品安全防线。

据了解，本次活动涵盖理论培训、现场实操、经验交流等环节。志愿者们系统学习《食品安全法》基础知识、快检设备使用方法及问题上报流程，并在监管人员带领下深入餐饮商户后厨，开展模拟检查与抽检演练。后续，志愿者团队将常态化参与“你点我检”行动，每月形成食品安全监督报告，为监管部门提供数据支撑。

“守护‘舌尖上的安全’需要全社会共同努力。”市场监管部门将持续深化新就业群体赋能计划，通过技能培训、激励机制等方式，让更多骑士成为食品安全的“流动哨兵”，最终实现“商户自律、骑士监督、部门监管、居民参与”的共治目标，让社区居民吃得更放心、更安心。（作者：吴岸何尧波）

发布于9月30日新华网客户端

从“骑士”到“监督员”

新就业群体解锁角色新使命

作为日常穿梭于街头巷尾的“城市摆渡人”，外卖员、快递员等新就业群体是距离食品生产经营场所最近的“移动探头”。活动通过专业培训与实践赋能，正式明确其“食品安全监督员”角色——志愿者们将深度参与外卖食品抽检、后厨卫生检查、快

检设备操作等关键环节，以“一线视角”发现并反馈食品安全隐患。

“以前送外卖只关注时效，现在多了一份‘监督责任’。”来自“和美先锋骑士志愿队”的外卖员王师傅表示，“我们每天接触上百家商户，最了解哪些环节容易出问题，能为食品安全出一份力，特别有意义。”

从“单打独斗”到“协同共治”

监管机制升级守护民生底线

传统食品安全监管多依赖部门力量，存在覆盖范围有限、动态监测不足等挑战。活动以新就业群体为切入点，创新构建“监管部门+骑士志愿者+商户+居民”多元参与的治理格局。骑士志愿者通过“你点我检”平台收集居民关注的高风险食品清单，协助监管部门开展靶向抽检；同时，志愿者可实时反馈商户后厨卫生、食材存储等问题，形成“发现-上报-整改-回访”的闭环管理。

市场监管工作人员认为：“骑士群体是连接市场与消费者的天然纽带，他们的加入让监管从‘被动响应’转向‘主动预防’。这种模式不仅延伸了监管触角，更激发了社会力量参与共治的积极性，为基层治理提供了新思路。”

从“活动赋能”到“价值落地”

共筑社区食品安全防线。

据了解，本次活动涵盖理论培训、现场实操、经验交流等环节。志愿者们系统学习《食品安全法》基础知识、快检设备使用方法及问题上报流程，并在监管人员带领下深入餐饮商户后厨，

开展模拟检查与抽检演练。后续，志愿者团队将常态化参与“你点我检”行动，每月形成食品安全监督报告，为监管部门提供数据支撑。

“守护‘舌尖上的安全’需要全社会共同努力。”市场监管部门将持续深化新就业群体赋能计划，通过技能培训、激励机制等方式，让更多骑士成为食品安全的“流动哨兵”，最终实现“商户自律、骑士监督、部门监管、居民参与”的共治目标，让社区居民吃得更放心、更安心。

（吴萍 何尧波）

【此稿另被中国城市网、扬子晚报·紫牛新闻采用】

【宣传主题——优化营商环境】

做强质量服务链 江苏着力提升质量供给水平

中新网北京9月20日电 题：做强质量服务链 江苏着力提升质量供给水平

质量，藏在生活的细节里。一秒钟，40部高清电影通过6G网络传输完成；一分钟，一块电路板在智能检测线上完成测试；几小时，一杯好奶从牧场走到了千家万户和连锁餐饮的餐桌……速度的背后，是“质量”的飞跃，更是质量服务链条的持续完善。记者近日随市场监管总局走进江苏，探访江苏如何在“链”上提升质量供给水平。

做强质量服务链 江苏着力提升质量供给水平

中新网北京9月20日电 题：做强质量服务链 江苏着力提升质量供给水平

中新网记者 刘亮

质量，藏在生活的细节里。一秒钟，40部高清电影通过6G网络传输完成；一分钟，一块电路板在智能检测线上完成测试；几小时，一杯好奶从牧场走到了千家万户和连锁餐饮的餐桌……速度的背后，是“质量”的飞跃，更是质量服务链条的持续完善。记者近日随市场监管总局走进江苏，探访江苏如何在“链”上提升质量供给水平。

“质量小站”为企业提供“靶向”服务

江苏是中国经济大省、制造大省。近年来，江苏着眼于微，持续做强质量服务链条，夯实质量基础设施，企业发展跑出“加速度”。在企业成就的背后，离不开质量服务链条各环节的细节保障。

例如，在南京，当地不断夯实质量基础，创新打造“质量小站”服务模式。根据走访计划及企业需求，质量管家会协同服务团队相关人员为企业提供“靶向”精准服务。

江苏省首家质量基础设施一站式服务工作站——南京高新区（浦口园）质量小站，于2021年5月启动。记者在采访中了解到，质量小站邀请全市多家专业技术机构入驻，可提供计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理五项核心业务，以及知识产权、品牌培育、特种设备、教育培训、商业秘密保护五项延伸服务，堪称企业服务的“百宝箱”。

“过去企业面对质量管理，通常一头雾水，政策不了解，自身资质不清楚，也不知道该找谁。建设质量小站的初衷，就是为了一站式满足企业质量提升需求。”浦口区市场监督管理局工作人员方逸群介绍，如今有了质量小站，企业只需要把问题抛给小站，由小站对接相关部门或行业专家精准施策解决，大大提高了服务效率。

质量小站提供的质量服务不仅是传统意义上的产品质量、服务质量，更涵盖了企业全生命周期各个环节。南京浦口区江苏久吾高科技股份有限公司对此有较深感受。

江苏久吾高科技股份有限公司副董事长范克银在受访时表示，在质量小站的协助下，公司质量管理模式得到业内专家的“全面体检”，梳理出质量管理模式中存在的问题。为此，公司进一步完善质量管理模式，不仅攻克了很多卡脖子的技术难题，还根据客户需求和应用场景将创新转化到生产中，保障了产品从研发到交付的全生命周期的质量可控。

“质量码”让企业需求“码”上解决

在江苏常州，该市市场监管部门在江苏省首创“常州质量码”，将质量基础设施“一站式”服务内容全部“上云”，并设立多个“常州质量码”线下服务小站，形成立体式质量服务体系。各类产业的龙头及中小企业、行业智库专家、科研机构以不同的角色入驻“质量码”。

记者在采访中获悉，“常州质量码”是一款微信小程序，将计量、标准、质量品牌、检验检测、认证认可、知识产权等12项服务要素集中“搬”到线上。线上平台包括“服务网点”“资讯信息”“常规服务”“特色服务”“查询中心”“网上问诊”等板块，提供24小时不间断技术支持。

除了线上平台，在产业较为集中、质量需求较为旺盛的区域中心点，当地还挂牌或建设实体一站式服务小站。企业通过扫码，即可快速提取最近的一站式服务小站位置信息，就近办理线下业务。

在常州检验检测标准认证研究院，工作人员向记者展示企业通过“质量码”发来的咨询需求，每条咨询需求均回应了详细对接人的联系方式。工作人员说，“质量码”的推出，突破了时空限制，大大提高质量服务的便捷性和及时性，使企业需求在“码”上就能得到快速解决。（完）

发布于9月20日中国新闻网

“质量小站”为企业提供“靶向”服务

江苏是中国经济大省、制造大省。近年来，江苏着眼于微，持续做强质量服务链条，夯实质量基础设施，企业发展跑出“加速度”。在企业成就的背后，离不开质量服务链条各环节的细节保障。

例如，在南京，当地不断夯实质量基础，创新打造“质量小站”服务模式，根据走访计划及企业需求，质量管家会协同服务

团队相关人员为企业 提供“靶向”精准服务。

江苏省首家质量基础设施一站式服务工作站——南京高新区(浦口园)质量小站，于 2021 年 5 月 开 站。记者在采访中了解到，质量小站邀请全市多家专业技术机构入驻，可提供计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理五项核心业务，以及知识产权、品牌培育、特种设备、教育培训、商业秘密保护五项延伸服务，堪称企业服务的“百宝箱”。

“过去企业面对质量管理，通常一头雾水，政策不了解、自身资质不清楚，也不知道该找谁。建设质量小站的初衷，就是为了一站式满足企业质量提升需求。”浦口区市场监督管理局工作人员方逸菲介绍，如今有了质量小站，企业只需要把问题抛给小站，由小站对接相关部门或行业专家精准施策解决，大大提高了服务效率。

质量小站提供的质量服务不仅是传统意义上的产品质量、服务质量，更覆盖了企业全生命周期各个环节。陶瓷膜领域龙头江苏久吾高科技股份有限公司对此有较深感受。

江苏久吾高科技股份有限公司副董事长范克银在受访时表示，在质量小站的协助下，公司质量管理模式得到业内专家的“全面体检”，梳理出质量管理模式中存在的问题。为此，公司进一步完善质量管理模式，不仅攻克了很多卡脖子的技术难题，还根据客户需求和应用场景将创新转化到生产中，保障了产品从研发到交付的全生命周期的质量可控。

“质量码” 让企业需求“码”上解决

在江苏常州，该市市场监管部门在江苏省首创“常州质量码”，将质量基础设施“一站式”服务内容全部“上云”，并设立多个“常州质量码”线下服务小站，形成立体式质量服务体系。各类产业的龙头及中小企业、行业智库专家、科研机构以不同的角色入驻“质量码”。

记者在采访中获悉，“常州质量码”是一款微信小程序，将计量、标准、质量品牌、检验检测、认证认可、知识产权等12项服务要素集中“搬”到线上。线上平台包括“服务网点”“资讯信息”“常规服务”“特色服务”“查询中心”“网上问诊”等板块，提供24小时不间断技术支持。

除了线上平台，在产业较为集中、质量需求较为旺盛的区域中心点，当地还挂牌或建设实体性一站式服务小站。企业通过扫码，即可快速获取最近的一站式服务小站位置信息，就近办理线下业务。

在常州检验检测标准认证研究院，工作人员向记者展示企业通过“质量码”发来的咨询需求，每条咨询需求均回复了详细对接人的联系方式。工作人员说，“质量码”的推出，突破了时空限制，大大提高质量服务的便捷性和及时性，使企业需求在“码”上就能得到快速解决。

（中新网记者 刘亮）

【宣传主题——优化营商环境】

江苏常州多措并举服务个体工商户发展

中国城市网北京9月30日电 今年9月，是第四届“全国个体工商户服务月”。服务月期间，江苏省常州市、区两级市场监管部门联动发改、商务、人社、金融、税务等多部门，紧扣“聚力赋能、个个精彩”主题，聚焦个体工商户“急难愁盼”，多措并举，推动服务资源下沉一线、政策红利直达基层。

因地制宜优化服务流程，提升办事便利度。天宁区揭牌启用全省首批、全市首个“个体工商户综合服务中心”；金坛区为个体工商户提供“一站式”政策咨询和业务办理指导，将营业执照办理时间压缩50%、食品经营许可证压缩70%；钟楼区试点在登记窗口引入银行驻点，同步提供“常个贷”等融资产品咨询；常州经开区为歌林公园新开业商户提供“一站式”集中办证服务。

聚焦分型分类和“名特优新”培育，实施差异化帮扶。武进区设政策咨询、法律援助、商品展示专区，解读税费、社保、金融等扶持政策，集中展销“名特优新”个体工商户优质产品；天

人民日报社 主管
CCN 中国城市网
CHINA CITY NETWORK

江苏常州多措并举服务个体工商户发展

2025年09月30日 23:14:54 中国城市网 新闻 通讯员陈栋栋

中国城市网北京9月30日电（记者邢灿灿 通讯员陈栋栋）今年9月，是第四届“全国个体工商户服务月”。服务月期间，江苏省常州市、区两级市场监管部门联动发改、商务、人社、金融、税务等多部门，紧扣“聚力赋能、个个精彩”主题，聚焦个体工商户“急难愁盼”，多措并举，推动服务资源下沉一线、政策红利直达基层。

因地制宜优化服务流程，提升办事便利度。天宁区揭牌启用全省首批、全市首个“个体工商户综合服务中心”；金坛区为个体工商户提供“一站式”政策咨询和业务办理指导，将营业执照办理时间压缩50%、食品经营许可证压缩70%；钟楼区试点在登记窗口引入银行驻点，同步提供“常个贷”等融资产品咨询；常州经开区为歌林公园新开业商户提供“一站式”集中办证服务。

聚焦分型分类和“名特优新”培育，实施差异化帮扶。武进区设政策咨询、法律援助、商品展示专区，解读税费、社保、金融等扶持政策，集中展销“名特优新”个体工商户优质产品；天宁区举办“聚力赋能、个个精彩”主题沙龙，组织“名特优新”个体工商户代表分享品牌打造经验；常州经开区开展“直播探店”行动，提升个体工商户的知名度、美誉度和市场竞争力。

聚焦个体工商户经营发展的现实困难，打出纾困解难“组合拳”。溧阳市、钟楼区联合发改部门开展个体工商户信用修复专题培训；武进区联合人社部门举办专场招聘会，提供就业岗位千余个；金坛区联合税务部门开展税费优惠政策“算账式”解读，开展月饼小作坊“理论+观摩”沉浸式培训；新北区组织开展“职业素人”应对专题培训。全市持续深化“常个贷”普惠金融品牌，推动“信用变信贷、数据变资金”。截至目前，已累计为8387户个体工商户提供纯信用贷款支持。

发挥“小个专”党组织和私个协会桥梁作用，凝聚部门协同服务合力。常态化开展“问情服务”调查问卷，为后续开展靶向施策、精准帮扶提供数据支撑和决策依据；天宁区成立私个经济协会与消费者协会联合党支部，强化行业自律；新北区依托江南五金机电城党建共建，开展企业与个体工商户对接活动。

截至目前，服务月期间，全市累计开展政策宣讲、技能培训、银企对接、产品展示等活动20余场，服务个体工商户万余户。下一步，常州市将持续深化“娘家人”服务理念，健全“分型分类+精准服务”长效机制，推动“个体工商户综合服务中心”扩面增效。

发布于9月30日中国城市网

宁区举办“聚力话发展，赋能共出彩”主题沙龙，组织“名特优新”个体工商户代表分享品牌打造经验；常州经开区开展“直播探店”行动，提升个体工商户的知名度、美誉度和市场竞争力。

聚焦个体工商户经营发展的现实困难，打出纾困解难“组合拳”。溧阳市、钟楼区联合发改部门开展个体工商户信用修复专题培训；武进区联合人社部门举办专场招聘会，提供就业岗位千余个；金坛区联合税务部门开展税费优惠政策“算账式”解读，开展月饼小作坊“理论+观摩”沉浸式培训；新北区组织开展“职业索赔人”应对专题培训。全市持续深化“常个贷”普惠金融品牌，推动“信用变信贷、数据变资金”。截至目前，已累计为8387户个体工商户提供纯信用贷款支持。

发挥“小个专”党组织和私个协会桥梁作用，凝聚部门协同服务合力。常态化开展“问情服务”调查问卷，为后续开展靶向施策、精准帮扶提供数据支撑和决策依据；天宁区成立私营个体经济协会与消费者协会联合党支部，强化行业自律；新北区依托江南五金机电城党建共建，开展企业与个体工商户对接活动。

截至目前，服务月期间，全市累计开展政策宣讲、技能培训、银企对接、产品展销等活动20余场，服务个体工商户万余户。下一步，常州市将持续深化“娘家人”服务理念，健全“分型分类+精准服务”长效机制，推动“个体工商户综合服务中心”扩面提效。

（邢灿 陈栋栋）

【宣传主题——优化营商环境】

来看！机器人是怎样被检测的

工业机器人性能测量和校准、工业机器人动力学分析与优化、工业机器人可靠性分析与验证、服务机器人性能试验……近日，记者在常州检验检测标准认证研究院的国家智能工业机器人产业计量测试中心（筹）了解到，围绕智能工业机器人“全产业链、全溯源周期、全生命周期”，该中心开展前瞻性研究和能力建设，以工业机器人为基础，能力建设向服务机器人、人形机器人、医疗机器人、无人机等领域延伸。重点开展机器人整机及零部件测试方面研究，人形机器人、无人机性能测评方法研究，机器人数字计量测试方法研究，机器人专用材料、微纳核心元器件、加工工艺、智能算法等核心计量测试技术攻关。

据悉，该中心（筹）建设有机器人整机、关键零部件、传感器、在线校准、精密几何量测试、安全可靠、具身机器人等专业实验室。目前已获得机器人相关的

中国经济网

www.ce.cn

来看！机器人是怎样被检测的——探访国家智能工业机器人产业计量测试中心

2025-09-22 17:30 来源：中国经济网



工业机器人性能测量和校准、工业机器人动力学分析与优化、工业机器人可靠性分析与验证、服务机器人性能试验……近日，记者在常州检验检测标准认证研究院的国家智能工业机器人产业计量测试中心了解到，围绕智能工业机器人“全产业链、全溯源周期、全生命周期”，该中心开展前瞻性研究和能力建设，以工业机器人为基础，能力建设向服务机器人、人形机器人、医疗机器人、无人机等领域延伸。重点开展机器人整机及零部件测试方面研究，人形机器人、无人机性能测评方法研究，机器人数字计量测试方法研究，机器人专用材料、微纳核心元器件、加工工艺、智能算法等核心计量测试技术攻关。

据悉，该中心建设有机器人整机、关键零部件、传感器、在线校准、精密几何量测试、安全可靠、具身机器人等专业实验室。目前已获得机器人相关的20多项产品标准、500多项参数的检测资质，建立60多项相关计量标准，基本覆盖工业机器人、巡检机器人、电力机器人、点胶机器人等整机及集成系统、零部件、关键传感器的计量测试需求。累计检测工业机器人、服务机器人、特种机器人、人形机器人等不同种类机器人2000余台，服务客户500余家，覆盖全国10多个省、市。

据介绍，该中心未来将重点围绕机器人整机及核心零部件加速疲劳、工业机器人整机装配精度、移动机器人全空间移动、机器人性能评测、安全可靠等方向开展能力建设，同时，还将围绕机器人搭建应用场景试验，开展控制软件测评、计量数据应用分析、机器人科普等服务。（中国经济网记者 佟明彪）

发布于9月22日中国经济网

20 多项产品标准、500 多项参数的检测资质，建立 60 多项相关计量标准，基本覆盖工业机器人、巡检机器人、电力机器人、点胶机器人等整机及集成系统、零部件、关键传感器的计量测试需求。累计检测工业机器人、服务机器人、特种机器人、人形机器人等不同种类机器人 2000 余台，服务客户 500 余家，覆盖全国 10 多个省、市。

据介绍，该中心（筹）未来将重点围绕机器人整机及核心零部件加速疲劳、工业机器人整机装配精度、移动机器人全空间移动、机器人性能评测、安全可靠性等方向开展能力建设，同时，还将围绕机器人搭建应用场景试验，开展控制软件测评、计量数据应用分析、机器人科普等服务。

（中国经济网记者 佟明彪）

【宣传主题——优化营商环境】

尽心尽力当好“娘家人” 助力个体工商户个个精彩

2025年9月，是第四届“全国个体工商户服务月”，常州市、区两级市场监管部门联动发改、商务、人社、金融、税务等多部门，紧扣“聚力赋能、个个精彩”主题，聚焦个体工商户“急难愁盼”，通过政策直达、服务集成、精准帮扶、党建引领等举措，推动服务资源下沉一线、政策红利直达基层，切实提升个体工商户获得感、归属感与发展信心。



www.ce.cn

尽心尽力当好“娘家人” 助力个体工商户个个精彩

2025年9月30日 15:04 来源：中国经济网

（手机财经网 [手机用户] 1371048881）

2025年9月，是第四届“全国个体工商户服务月”。常州市、区两级市场监管部门联合发改、商务、人社、金融、税务等多部门，紧扣“聚力赋能、个个精彩”主题，聚焦个体工商户“急难愁盼”，通过政策直达、服务集成、精准帮扶、党建引领等举措，推动服务资源下沉一线、政策红利直达基层，切实提升个体工商户获得感、归属感与发展信心。

集成服务提效能，打造“一站式”办事体验

因地制宜优化服务流程，提升办事便利度。天宁区揭牌启用全省首批、全市首个“个体工商户综合服务中心”，集成政策咨询、自助办理、品牌展示、银企对接等功能，实现“进一扇门、办所有事”；金坛区登记注册窗口设立“全国个体工商户服务月”宣传标语，业务骨干担任“服务专员”，为个体工商户提供“一站式”政策咨询和业务办理指导，将营业执照办理时间压缩50%、食品经营许可证压缩70%，实现“只跑一次、当场办结”；钟楼区试点“登记+金融”融合服务，在登记窗口引入银行驻点，同步

精准帮扶强发展，多措并举解难题

聚焦个体工商户经营发展的现实困境，打出纾困解难“组合拳”。溧阳市、钟楼区联合发改部门开展个体工商户使用税务专题培训，发放“纳税一帮一”一对一服务卡，共惠及的个体工商户1000户。武进区联合人社部门开展个体工商户专场招聘会，提供就业岗位1000个，有效缓解个体工商户“招工难”问题。助力精准发展，促进发展，金坛区联合税务部门开展税费优惠政策“面对面”解读，并开展小微企业“税务体检”公益咨询服务，帮助个体工商户精准把握政策红利。武进区联合人社部门开展“就业援助月”活动，为个体工商户提供就业岗位1000个，有效缓解个体工商户“招工难”问题。助力精准发展，促进发展，金坛区联合税务部门开展税费优惠政策“面对面”解读，并开展小微企业“税务体检”公益咨询服务，帮助个体工商户精准把握政策红利。

党建引领强合力，营造暖心发展环境

发挥“小个专”党组织和党员先锋模范作用，凝聚部门协同服务合力。常态化开展“两联两促”调研活动，全面收集在政策落实、税费服务、市场监管、金融信贷等方面的困难与诉求，及时回应解决个体工商户诉求。为个体工商户提供精准帮扶，提供数据支撑和决策依据。天宁区成立首个个体工商户协会与消费者协会联合党支部，强化行业自律；新北区委统战部、工商联联合共建，开展企业与个体工商户对接活动，搭建供需合作平台，推动双方在“品牌、渠道、技术”等方面深度合作。

截至9月，服务个体工商户、全市市场监管系统、税务系统、金融系统、人社系统等部门联合开展“服务个体工商户”活动，进一步，常州市持续深化“娘家人”服务理念，健全“分型分类+精准服务”长效机制，推动“个体工商户综合服务中心”扩面提质，全力打造个体工商户高质量发展“常州样板”，为稳就业、惠民生、促发展贡献常州力量。（溧阳市）

发布于9月30日中国经济网

集成服务提效能，打造“一站式”办事体验

因地制宜优化服务流程，提升办事便利度。天宁区揭牌启用全省首批、全市首个“个体工商户综合服务中心”，集成政策咨询、自助办理、品牌展示、银企对接等功能，实现“进一扇门、办所有事”；金坛区登记注册窗口设立“全国个体工商户服务月”宣传标语，业务骨干担任“服务专员”，为个体工商户提供“一站式”政策咨询和业务办理指导，将营业执照办理时间压缩50%、食品经营许可证压缩70%，实现“只跑一次、当场办结”；钟楼区试点“登记+金融”融合服务，在登记窗口引入银行驻点，同步

提供“常个贷”等融资产品咨询，推动政务服务与金融服务高效衔接。常州经开区为歌林公园新开业商户提供“一站式”集中办证服务，确保商业综合体顺利启航。

精彩赋能促发展，助力“个个精彩”出彩

聚焦分型分类和“名特优新”培育，实施差异化帮扶。武进区联合交通、人社、税务、司法等部门，在活动现场设立政策咨询、法律援助、商品展示专区，精准解读税费、社保、金融等扶持政策，并集中展销“名特优新”个体工商户优质产品，推动政策直达快享、服务直抵商户。天宁区举办“聚力话发展，赋能共出彩”主题沙龙，组织“名特优新”个体工商户代表分享品牌打造经验，树立发展标杆；常州经开区聚焦特色产品商户拓展销售渠道的实际需求，主动搭建产销对接平台，联合区融媒体中心开展“直播探店”行动，组织主播深入后厨、车间等生产一线，通过沉浸式直播真实展现产品制作工艺与品质管控流程，提升个体工商户的知名度、美誉度和市场竞争力。

精准纾困强支撑，多维破解经营难题

聚焦个体工商户经营发展的现实困难，打出纾困解难“组合拳”。溧阳市、钟楼区联合发改部门开展个体工商户信用修复专题培训，实现“讲解—答疑—申请”一站式服务，共惠及60余家失信个体工商户。武进区联合人社部门举办专场招聘会，聚焦个体工商户用工需求，精准对接求职群体，提供就业岗位千余个，有效缓解个体工商户“招工难”问题，助力稳就业、促发展。金坛区联合税务部门开展税费优惠政策“算账式”解读，开展月饼

小作坊“理论+观摩”沉浸式培训，防范职业打假风险；新北区组织开展“职业索赔人”应对专题培训，同步进行典型案例通报和警示教育，提升商户依法应对和自我保护能力。全市持续深化“常个贷”普惠金融品牌，各地市场监管部门联合银行机构，通过专场对接会、金融服务进商圈、政策宣讲会等多种形式，精准开展银企对接，积极推广知识产权质押、数据资产融资等创新金融产品，有效推动“信用变信贷、数据变资金”。截至目前，已累计为 8387 户个体工商户提供纯信用贷款支持。

党建引领聚合力，营造暖心发展环境

发挥“小个专”党组织和私个协会桥梁作用，凝聚部门协同服务合力。常态化开展“问情服务”调查问卷，全面收集在政策享受、融资用工、市场拓展、合规经营等方面的困难与诉求，及时报送省私营个体经济协会，为后续开展靶向施策、精准帮扶提供数据支撑和决策依据。天宁区成立私营个体经济协会与消费者协会联合党支部，强化行业自律；新北区依托江南五金机电城党建共建，开展企业与个体工商户对接活动，搭建供需协作平台，推动双方在产品配套、渠道共享、技术协同等方面深度合作。

截至目前，服务月期间，全市累计开展政策宣讲、技能培训、银企对接、产品展销等活动 20 余场，服务个体工商户万余户。下一步，常州市将持续深化“娘家人”服务理念，健全“分型分类+精准服务”长效机制，推动“个体工商户综合服务中心”扩面提效，全力打造个体工商户高质量发展“常州样板”，为稳就业、惠民生、促发展夯实微观基础。

（陈栋栋）

【宣传主题——加强队伍建设】

为了每月的便民之约

**中国市场监管报**
CHINA MARKET REGULATION NEWS
国家市场监督管理总局主管 中国市场监管报社主办

“这台电子血压计已经校准，计量数据都在正常值范围内了，建议以后每年至少检测一次……”6月20日，在江苏省常州市天宁区兰陵北路520号“免费检测血压计志愿服务点”，志愿者陆建锋边检测，边向市民进行科普。

当日，此处服务点由常州市志愿服务发展中心迁址后正式启用。携带各类家用血压计前来检测的市民络绎不绝，身着“红马甲”的市场监管志愿者们登记、检测、讲解，忙而不乱。

2019年以来，常州市市场监管部门将“每月20日免费检测血压计”列为民生实事项目，具体由常州检验检测标准认证研究院实施，在每月20日，定期、集中为市民免费提供水银血压计、指针式血压表的检定服务和上臂式电子血压计的校准服务，并传授相关计量知识。

为了“每月20日”的便民之约，30多名市场监管志愿者寒暑不易，已累计免费检测各类血压计1.9万余台，服务群众1.2万人次。

年轻党员屠婧玮是这批志愿者中的“主力”，自“每月20日免费检测血压计”民生实事项目实施以来，她已先后参加了70多次活动，经手检测的家用血压计约有8000台。她说：“血压计的计量准确，对养生保健的中老年市民而言是‘刚需’。以我所能，满足群众所需，参加这样的志愿服务活动特别有意义。”

6年来的志愿服务，让越来越多的市民了解到更多的血压计计量知识，也拉近了市场监管部门与群众的距离。今年78岁的市民刘仲耀常年使用电子血压计进行自我保健，已经成为“每月20日免费检测血压计”的忠实“粉丝”。他说：“以前曾经遇到过血压计示数忽高忽低的情况，跑了药店、医院，都没有校准服务。这几年多亏这些市场监管志愿者，每个月都来帮忙检测、讲解，技术好，还免费，真心为他们点赞！” □王启明 庄燕忠 吴丹

刊于7月10日
《中国市场监管报》版第7版

“这台电子血压计已经校准，计量数据都在正常值范围内了，建议以后每年至少检测一次……”6月20日，在江苏省常州市天宁区兰陵北路520号“免费检测血压计志愿服务点”，志愿者陆建锋边检测，边向市民进行科普。

当日，此处服务点由常州市志愿服务发展中心迁址后正式启用。携带各类家用血压计前来检测的市民络绎不绝，身着“红马甲”的市场监管志愿者们登记、检测、讲解，忙而不乱。

2019年以来，常州市市场监管部门将“每月20日免费检测血压计”列为民生实事项目，具体由常州检验检测标准认证研究院实

施，在每月20日，定期、集中为市民免费提供水银血压计、指针式血压表的检定服务和上臂式电子血压计的校准服务，并传授相关计量知识。

为了“每月 20 日”的便民之约，30 多名市场监管志愿者寒暑不易，已累计免费检测各类血压计 1.9 万余台，服务群众 1.2 万人次。

年轻党员屠婧玮是这批志愿者中的“主力”，自“每月 20 日免费检测血压计”民生实事项目实施以来，她已先后参加了 70 多次活动，经手检测的家用血压计约有 8000 台。她说：“血压计的计量准确，对养生保健的中老年市民而言是‘刚需’。以我所能，满足群众所需，参加这样的志愿服务活动特别有意义。”

6 年来的志愿服务，让越来越多的市民了解到更多的血压计计量知识，也拉近了市场监管部门与群众的距离。今年 78 岁的市民刘仲耀常年使用电子血压计进行自我保健，已经成为“每月 20 日免费检测血压计”的忠实“粉丝”。他说：“以前曾经遇到过血压计示数忽高忽低的情况，跑了药店、医院，都没有校准服务。这几年多亏这些市场监管志愿者，每个月都来帮忙检测、讲解，技术好，还免费，真心为他们点赞！”

（王启明 庄燕忠 吴丹）

【此稿另被中国质量报采用，在常州广播电视台播出】

【宣传主题——提升监管质效】

常州经开区：构建抽检防控前置链



本报讯 “食品安全监管必须关口前移，要创新工作方式提前锁定风险，才能守护好百姓的‘菜篮子’。”江苏省常州市经开区市场监管局相关负责人表示。

近日，该局积极构建“监检衔接、快法联动”工

作体系，创新推出食品抽检处置链前延模式，将监督抽检处置链条延伸至风险监测环节，依托快检与监督抽检数据，精准锁定风险隐患并动态生成监管计划、智能筛选靶向抽检项目，形成风险防控闭环，有效解决食品安全监管中“重末端处置、轻前端预警”的问题，显著提升抽检的精准性和靶向性。

该局常态化实施“监检衔接”，精准锁定重点监测项目并实施溯源处置。同时，严格执行《食品安全“快法联动”工作规范》地方标准，建立“抽样、快检、法检”有机衔接的“1+1+1”精准化抽检模型，开辟法检绿色通道，确保48小时内完成风险定性，实现从风险监测到法检定性的全链条快速响应。

这一模式在当地学校、农贸市场、生鲜超市等重点领域的应用中成效显著。相关数据统计结果显示，自该模式运行以来，该

局已累计开展各类快检 8531 次，发现问题线索 148 条，实施快
法联动 59 次，移交立案 22 件，有效预防了问题食品流入市场。

（邵佳 钱力）

【宣传主题——提升监管质效】

常州启动首个“明厨亮灶” 食品安全社会共治项目

**中国市场监管报**
CHINA MARKET REGULATION NEWS
国家市场监督管理总局主管 中国市场监管报社主办

常州启动首个“明厨亮灶” 食品安全社会共治项目

本报讯 为进一步加强网络餐饮食品安全社会共治、促进餐饮行业高质量发展,9月11日,江苏省常州市市场监管局联合常州市商务局、北京三快在线科技有限公司(美团平台)等举行“明厨亮灶”食品安全社会共治项目全省首发暨全省首批商户集中入驻活动。

常州是江苏省内首个启动“明厨亮灶”食品安全社会共治项目的城市。该项目以“打造放心外卖、共治共享食安”为目标,通过平台赋能、商户参与、监管配套、社会监督的方式,充分利用第三方平台提供的技术保障、硬件补贴及流量扶持等政策,帮助外卖商户“零成本、低成本”实现“互联网+明厨亮灶”社会监督。

据介绍,开通“明厨亮灶”的外卖商户将被展示在美团平台的“明厨亮灶”专区列表里,店铺将获得“明厨亮灶”专属标签,从而获得额外的曝光流量。消费者可以在美团订餐平台视频专区实时查看接入商户的后厨情况、环境卫生、食品加工过程、餐饮具消毒等关键环节,切实以透明经营赢得消费者满意,以群众监督促进行业自律。活动现场,来自常州的21家商户首批集中入驻美团“明厨亮灶”食品安全社会共治项目。

□俞凌飞

刊于9月16日
《中国市场监管报》版第2版

本报讯 为进一步加强网络餐饮食品安全社会共治、促进餐饮行业高质量发展,9月11日,江苏省常州市市场监管局联合常州市商务局、北京三快在线科技有限公司(美团平台)等举行“明厨亮灶”食品安全社会共治项目全省首发暨全省首批商户集中入驻活动。

常州是江苏省内首个启动“明厨亮灶”食品安全社会共治项目的城市。该项目以“打造放心外卖、共治共享食安”为目标,通过平台赋能、商户参与、监管配套、社会监督的方式,充分利用第三方平台提供的技术保障、硬件补贴及流量扶持等政策,帮助外卖商户“零成本、低成本”实现“互联网+明厨亮灶”社会监督。

据介绍,开通“明厨亮灶”的外卖商户将被展示在美团平台的“明厨亮灶”专区列表里,店铺将获得“明厨亮灶”专属标签,

从而获得额外的曝光流量。消费者可以在美团订餐平台视频专区实时查看接入商户的后厨情况、环境卫生、食品加工过程、餐饮具消毒等关键环节，切实以透明经营赢得消费者满意，以群众监督促进行业自律。活动现场，来自常州的 21 家商户首批集中入驻美团“明厨亮灶”食品安全社会共治项目。 （俞凌飞）

【此稿另被扬子晚报·紫牛新闻、《常州日报》采用，在常州广播电视台播出】

【宣传主题——优化营商环境】

质量强市 何以常州

——江苏常州推动高质量发展实现重大进展



在长三角经济版图中，江苏省常州市锚定“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”发展定位，把质量建设深度融入城市发展脉络。2024年，常州市地区生产总值达108136亿元，同比增长6.1%，增速位居苏南首位。新能源产业规模突破8500亿元，整车产量近80万辆，“中国新能源之都”产业名片持续擦亮。常州市强劲的发展势能，离不开该市系统推进质量强市战略的坚实支撑。

近年来，常州市委、市政府将质量强市作为核心战略纳入“十四五”规划体系，建立市、区两级质量发展委员会协调机制，形成“政府主导、部门协同、企业主责、社会参与”的质量共治格局。政策激励体系精准发力：对获中国质量奖企业给予500万元

奖励，主导制定国际标准企业奖励 100 万元。近 3 年，常州累计培育 300 家重点企业争创质量奖项，获中国质量奖提名奖 3 次，获江苏省省长质量奖（含提名奖）22 项。“江苏精品”认证总数达 119 个，质量信用 AA 级以上企业 245 家，数量均居江苏省第二位。

中车戚墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司作为质量标杆企业，承担国家轨道交通装备关键机械系统及部件产业计量测试中心建设，其研发的“金属材料 AI 智能检测”技术入选市场监管总局“计量促进新质生产力发展”优秀案例。

创新是质量提升的核心引擎。常州市首创“质量码”服务模式，归集计量、标准、检测认证、知识产权等 12 项要素，建成 1 个中心、26 个服务平台，实现质量服务全时全域覆盖。该模式自上线以来，累计服务企业 2.51 万家次，破解技术难题 6000 余个，成为企业离不开的“数字帮手”。

常州市还在江苏省率先建立“首席质量官之家”培养机制，将 6000 余名首席质量官、计量执行官嵌入企业生产全链条，推动质量管理从制度要求升华为发展基因。同时，聚焦动力电池、轨道交通、光伏三大优势产业链组建质量创新联合体，由链主企业牵头攻关 27 项关键技术难题，为产业升级注入强劲动能。

常州市着力构建新能源“发储送用网”全生态链。江苏省首个市级虚拟电厂监测管理平台建成投运；全国首部新能源产业促进条例落地；江苏省近年单体投资最大外资项目——安塞乐米塔尔新能源软磁材料项目签约落户；理想汽车实现 58 个月达成百

万辆产销里程碑，2024 年交付 50.05 万辆，居中国新势力品牌首位；中创新航作为常州本土培育的锂电龙头企业，2024 年全球装机量近 40GWh，储能出货量超 20GWh，均居全球前三。

天合光能更是常州市质量与创新标杆的生动注脚。该企业秉持“用太阳能造福全人类”使命，其“光伏科学与技术全国重点实验室”35 次刷新电池效率世界纪录，并主导制定我国首个氢能助力自行车标准，发明专利总量领跑行业。

目前，常州市已建成 3 个国家级质检中心、3 个省级质检中心，承担动力电池产品碳足迹标识认证国家试点。常州市拥有高新技术企业超 5400 家，高新技术产业产值占比达 59.1%，位列江苏省第一。质量筑基、标准引领的发展模式，正为常州“万亿之城再出发”提供核心支撑。

（刘星宇 蔡美萍）

【宣传主题——提升监管质效】

常州经开区“双随机”监管 护航制造业高质量发展



近日，江苏省常州市经开区市场监管局横林分局聚焦制造业企业知识产权保护关键环节，以“双随机、一公开”监管为抓手，组织开展知识产权专项抽查行动。通过精准施策、靶向治理等方式，为辖区制造业企业高质量发展筑牢知识产权保护屏障。

据悉，本次行动依托“双随机”平台随机抽取54家制造业企业为检查对象，同步随机选派执法人员

组建两支专业检查组。每组均配备知识产权骨干及专利技术顾问，并严格依据新制定的《商标使用与专利真实性检查指引》统一执法标准。

检查重点聚焦商标使用与专利真实性两大领域。在商标使用方面，执法人员重点排查企业是否对未注册商标标注注册商标标记，注册商标是否超出核定范围使用。专利真实性核查则着重检查企业是否使用已失效（如因未缴年费）的实用新型专利进行产品宣传，以及专利技术方案是否与公开资料高度相似涉嫌侵权。

“检查人员通过比对专利证书、缴费凭证等关键材料，现场指导企业建立专利动态管理库，实现法律状态定期核查。”该局相关负责人介绍。

针对发现的轻微违规行为，该局采取“教育引导+限期整改”柔性措施。对于检查中暴露的商标近似使用、专利管理疏漏等共性问题，该局将于近期组织专题培训，通过典型案例剖析增强企业合规意识。

为构建长效机制，该局建立“一企一档”监管档案，详细记录企业合规状况及整改进展，作为后续政策扶持的重要依据。

（宋志邦）

【宣传主题——守牢安全底线】

常州金坛开展专项检查保障夏季“食安”



连日来，江苏省常州市金坛区市场监管局持续开展夏季食品安全专项检查行动，加大对夜市等重点场所的监管力度，切实保障市民饮食安全。

针对夏季夜间经济活跃、食品安全风险易发的特点，该局联合西城街道对金沙广场夜市餐饮摊位开展集中检查，重点核查食品摊贩备案、从业人员健康证明、加工场

所环境卫生、食品原料贮存及餐饮具清洗消毒等情况。检查发现，多数商户能够严格执行索证索票制度，落实食材溯源管理，但部分摊位存在食品存放不规范、卫生管理不到位等问题。“对此，我局执法人员均已依法责令相关经营者立即整改，并要求其强化日常管理，切实履行食品安全主体责任。”该局相关负责人介绍。

同时，该局依托“监督抽检+食用农产品快检”双轨机制，进一步提升监管效能。在金江苑夜市，执法人员对烧烤、小龙虾、肉制品等多类食品进行监督抽检，并利用快检设备为市民提供农药残留、甲醛、重金属等项目的现场检测服务，约15分钟内即可出具结果。

据悉，自今年7月启动夏季食品安全“护航行动”以来，该局已累计出动执法人员320余人次，检查夜市摊点160余家次，覆盖人流量较大的夜市、清吧、烧烤龙虾店等场所。

（王靓 谢瑶）

【宣传主题——优化营商环境】

常州检标院 LED 驱动电源研究成果 筑牢行业质量基石

近年来，江苏省常州检验检测标准认证研究院（国家半导体照明产品质量检验检测中心（江苏））（以下简称常州检标院）主导的“大功率 LED 驱动电源对光色性能的影响研究”项目，历经多年技术攻坚与成果转化，已成为推动我国 LED 照明产业高质量发展的重要力量，为半导体照明领域质量提升与技术革新树立标杆。

攻克技术壁垒：打破行业发展桎梏

在 LED 照明产业快速发展的背景下，驱动电源的性能短板始终是制约行业升级的关键。传统 LED 驱动电源多采用开关电源设计，运行中产生的纹波电流会直接导致 LED 光效降低、结温升高，大幅缩短使用寿命；而若要实现无纹波的纯直流驱动，需进行复杂的电路



设计，成本骤增，令许多中小企业望而却步。同时，国内 LED 驱动电源检测设备长期依赖进口品牌，不仅采购成本高，且无法满足工程现场检测需求，导致工程验收效率低下，质量监管存在盲区。

面对这一困境，常州检标院自 2014 年起联合江苏理工学院组建专项研发团队，开启技术攻关之路。研发团队耗时 8 年，开展 1200 余次多变量正交试验，系统研究纹波波形、幅值、环境温度对 LED 性能的综合影响，最终成功建立纹波参数与 LED 光效、结温的定量关系模型，为驱动电源优化设计提供了科学依据。

在此基础上，团队研发的便携型 LED 驱动电源性能测试系统实现重大突破。该系统采用模糊 PID 控制算法，集成启动特性分析、多波形解析、12 项核心参数同步检测等功能，测量精度高，携带便捷，可直接在工程现场完成检测作业。更重要的是，其成本仅为进口设备的 1/3，彻底打破了国外品牌的垄断。目前，该系统相关技术已获 3 项发明专利、5 项实用新型专利授权，技术水平达到国际先进、国内领先。

构建标准体系：引领行业规范发展

作为国家标准 GB/T 33721-2017《LED 灯具可靠性试验方法》的主要起草单位，常州检标院将项目研发的核心技术深度融入标准条款，填补了国内“纹波电流对 LED 可靠性影响”的标准空白，同时针对国标实施中的技术难点逐一突破。

截至 2025 年 8 月，依托项目研究成果国标 GB/T 33721-2017《LED 灯具可靠性试验方法》开展委托检验检测业务，总收入

约为 181 万元，已推动在全国数十家质检机构获得检测资质。同时，主导制定 T/JSIES 003-2020《读写作业 LED 台灯性能要求》、T/CZZMXH 001-2022《LED 护眼办公照明灯具》、T/CZZMXH 002-2023《智能 LED 灯的控制装置》等 9 项团体标准，覆盖护眼照明、工厂照明、智能照明等细分领域。全国 60 余家中小检测机构通过应用项目专利技术，检测效率平均提升 40%，检测成本降低 25%，有效推动行业从“被动合规检测”向“主动性能优化”转型。

赋能民生产业：释放创新价值红利

在民生领域，项目成果为“护眼照明”“安全照明”提供了坚实技术保障。中小学生学习视力健康问题一直备受关注，GB 40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》对教室照明有明确且严格的标准。常州检标院依托项目技术，围绕该标准，为全国 300 余所中小学开展教室光环境、LED 教室灯、LED 黑板灯等检测服务，惠及学生超 50 万人，助力教室照明民生改造工程落地。此外，为华东、华南地区 20 余个城市的道路照明改造项目检测 LED 路灯超 3000 台套，拦截不合格产品 100 余台，保障城市夜间道路照明安全。在家用照明领域，为电商平台 LED 产品提供抽检服务，累计检测超 1000 批次，不合格产品检出率从 20%降至 9%，切实维护消费者合法权益。

2020 年—2025 年期间，常州检标院依托委托检验检测业务服务客户涵盖众多国内外知名企业以及 3000 余家中小 LED 灯具厂商，为企业产品研发、质量控制提供专业技术支持。同时，项

目推动 LED 灯具平均寿命显著提升，每年为各类用户节省灯具更换成本超 10 亿元；带动相关产业链发展，创造就业岗位超 1000 个，为地方经济高质量发展注入新活力。 （孙鹤源）

【宣传主题——提升监管质效】

常州武进开展涉老综合服务与检查



近日，江苏省常州市武进区市场监管局综合行政执法大队联合高新区分局组成专项检查组，在辖区内组织开展面向老年群体的防诈骗宣传与食品安全专项服务活动，切实保障老年消费者合法权益。

检查组深入多家老年服务机构，通过现场讲解、案例分析和互动答疑等方式，向老年人普及识别药品、保健品虚假宣传的方法以及维权途径。针对老年人不熟悉网络、易受虚假信息困扰的特点，工作人员采取面对面的形式，帮助老年群体提升辨别能力，避免上当受骗。“工作人员讲的实际案例

很清晰，以后遇到类似推销会多留个心眼，先问问子女，绝不轻易花钱。”一位参加活动的居民表示。

活动中，执法人员还对养老机构的食品安全管理情况开展实地检查，重点查看食品采购、储存、留样及餐具消毒等环节，督

促机构完善相关制度。针对住养老人自备药品管理问题，检查组指导机构建立药品代管台账与储存规范，确保用药安全。

“此外，检查组还对周边保健品销售场所进行执法检查，核查经营资质、产品来源、标签标识及宣传内容是否合规，并对发现的问题现场提出整改要求，责令限期改正。”武进区市场监管局相关负责人介绍。

据悉，本次宣传活动共服务老年人超过 200 人次，有效增强老年群体的防范意识与自我保护能力。

该负责人表示，武进区市场监管局将继续推进此类宣传活动，延伸宣传覆盖面，筑牢老年人健康与财产的安全防线。

（王晶晶）

【宣传主题——提升监管质效】

饿了么“随手拍”在常州上线

本报讯 8月15日,饿了么“随手拍”在常州上线。该功能上线后,全市6000余名全职专送骑手将化身“移动探头”,在日常取送餐过程中发挥社会化监督作用。骑手可通过蜂鸟骑手APP“安全卫士”入口,对发现的商户环境脏乱差、实际经营地址与证照不符等食品安全隐患随手拍摄上传。平台依据线索提醒商户整改,并同步将问题移交市场监管部门核查反馈。

为激励专送骑手参与,上报线索的骑手可获得公益时、现金等分级奖励。常州是省内首个落地该创新项目的城市。常州市内共有近4.3万家餐饮经营主体,其中1.8万余家为网络餐饮。此举创新融合监管部门、行业党委、平台企业及外卖骑手等多方优势,构建“商户自治—平台共治—监管施治”三层治理闭环。据悉,常州还将与饿了么借助AI赋能,探索与钉钉生态深度结合的“明厨亮灶2.0”等项目合作,实现“共治+提效”一站式闭环。

(闫梦雪 张宇熠)

【此稿另被扬子晚报·紫牛新闻、《常州日报》采用,在常州广播电视台播出】



饿了么“随手拍”在常州上线

本报讯(闫梦雪 张宇熠)8月15日,饿了么“随手拍”在常州上线。该功能上线后,全市6000余名全职专送骑手将化身“移动探头”,在日常取送餐过程中发挥社会化监督作用。骑手可通过蜂鸟骑手APP“安全卫士”入口,对发现的商户环境脏乱差、实际经营地址与证照不符等食品安全隐患随手拍摄上传。平台依据线索提醒商户整改,并同步将问题移交市场监管部门核查反馈。

为激励专送骑手参与,上报线索的骑手可获得公益时、现金等分级奖励。常州是省内首个落地该创新项目的城市。常州市内共有近4.3万家餐饮经营主体,其中1.8万余家为网络餐饮。此举创新融合监管部门、行业党委、平台企业及外卖骑手等多方优势,构建“商户自治—平台共治—监管施治”三层治理闭环。据悉,常州还将与饿了么借助AI赋能,探索与钉钉生态深度结合的“明厨亮灶2.0”等项目合作,实现“共治+提效”一站式闭环。

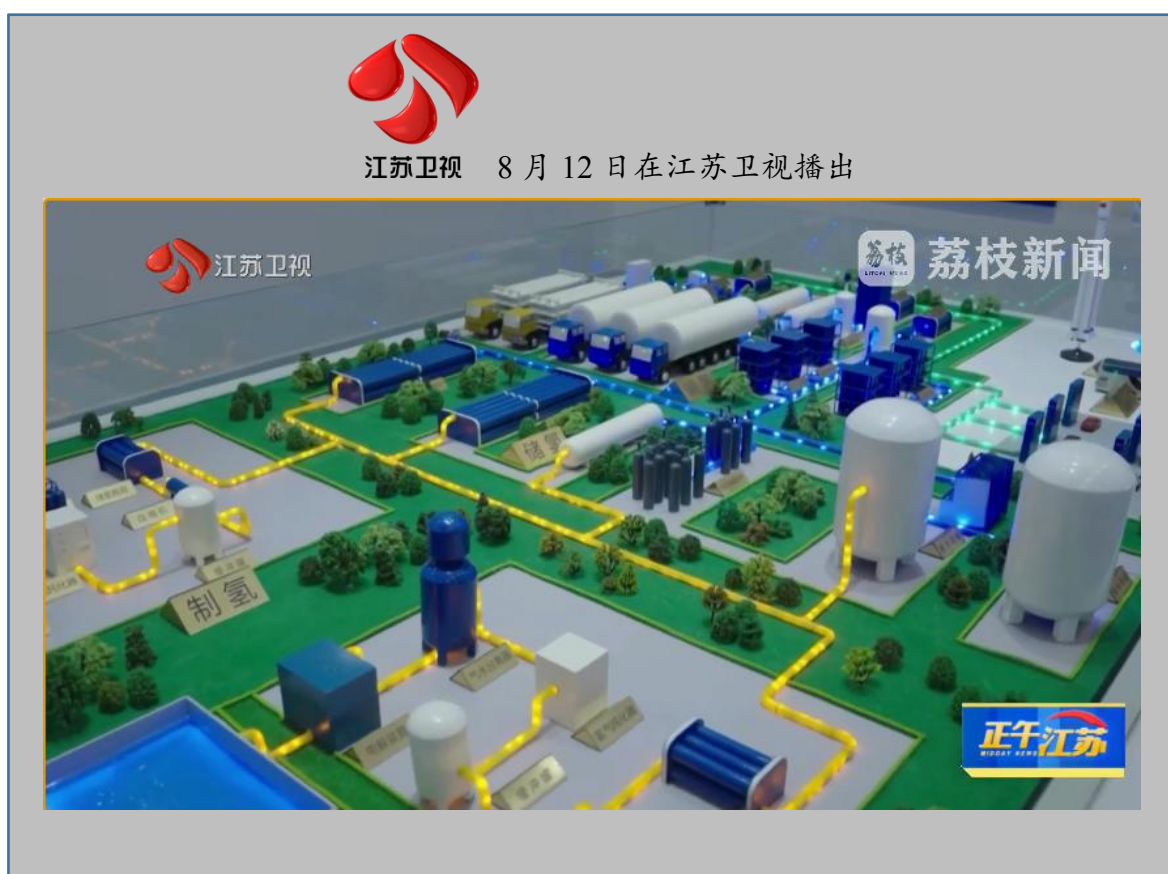
刊于8月18日《新华日报》4版

【宣传主题——优化营商环境】

“质”在江苏·质量筑基标准引领

常州氢湾聚能起势打造全场景“氢城”

氢能源是实现“双碳”目标、推动能源转型的关键力量。今天，让我们走进常州武进氢湾西太湖科技产业园，看看当地是如何抢抓全省氢能产业试点风口，打造“研—制—储—运—加—用—检”全产业链的。



【宣传主题——提升监管质效】

江苏省新能源汽车质量检验检测中心在常筹建

江苏省市场监管局日前发文同意在常州市以中汽研汽车检验中心(常州)有限公司为依托单位,筹建江苏省新能源汽车质量检验检测中心。

该中心建成后将成为省内首个覆盖新能源汽车全产业链的省级质检平台,不仅可以满足新能源汽车产业链相关企业在研发设计、质量检测、试验验证等方面的需求,还将为全市乃至全省的新能源产业高质量发展提供强有力的技术支撑。

常州作为江苏省新能源汽车特色产业基地、汽车零部件产业基地以及全国新能源汽车推广应用城市,其新能源产业发展成果亮眼。去年,依托理想、比亚迪等整车企业,常州新能源汽车整车产量近80万辆,位列全国第七、江苏省第一,动力电池等核心零部件产销量同样处于国内领先地位,全市产业链相关企业近4000家,已形成重要的汽车及零部件产业集聚区。

【此稿另被扬子晚报·紫牛新闻、《常州日报》、常观采用】



【宣传主题——优化营商环境】

标准化推动产业稳链强链，常州聚焦光伏产业

交汇点讯 近日，常州市市场监管局举办“链启新程·赋能高质量发展”会客厅光伏产业标准化行动专场活动。

活动以“标准化推动产业稳链强链”为主题，聚焦常州光伏产业，推进产业链标准化行动，加快关键环节、关键技术、关键产品的标准研制应用，以标准支撑产业稳链；鼓励组建标准化创新团队，积极参与标准化活动，主导和参与国际标准、国家标准、团体标准制定，以标准推动产业强链；促进企业标准化能力提升，着力解决产业发展中的标准化难点、堵点和问题，增强光伏产业核心竞争力。

活动解读了江苏省晶硅光伏产业链标准化工作相关文件，介绍了退役光伏组件循环利用国家循环经济标准化试点建设情况，分享了光伏产业链重点企业的标准化经验，围绕光伏产业标准化工作常见问题进行了交流和分享。

（包志杰）

【此稿另被江苏商报·今日头条采用】



交汇点新闻

交汇创造价值

标准化推动产业稳链强链，常州聚焦光伏产业

频道：一线视点
2025-07-01 09:18:00
来源：交汇点新闻

交汇点讯 近日，常州市市场监管局举办“链启新程·赋能高质量发展”会客厅光伏产业标准化行动专场活动。

活动以“标准化推动产业稳链强链”为主题，聚焦常州光伏产业，推进产业链标准化行动，加快关键环节、关键技术、关键产品的标准研制应用，以标准支撑产业稳链；鼓励组建标准化创新团队，积极参与标准化活动，主导和参与国际标准、国家标准、团体标准制定，以标准推动产业强链；促进企业标准化能力提升，着力解决产业发展中的标准化难点、堵点和问题，增强光伏产业核心竞争力。

活动解读了江苏省晶硅光伏产业链标准化工作相关文件，介绍了退役光伏组件循环利用国家循环经济标准化试点建设情况，分享了光伏产业链重点企业的标准化经验，围绕光伏产业标准化工作常见问题进行了交流和分享。

通讯员 包志杰

发布于 7 月 1 日
新华日报·交汇点

【宣传主题——提升监管质效】

常州市市场监管局出台 “苏超”赛事期间广告发布合规指引

交汇点讯 随着“苏超”（江苏省城市足球联赛）日益火热，为维护好联赛期间广告市场秩序，近日，常州市市场监管部门出台相关广告发布合规指引，共计10条。

广告不得借重大国事和政治活动等名义从事商业营销宣传，要坚持正确的政治导向，恪守社会主义核心价值观。

广告应当真实、合法，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者，不得虚构与“苏超”有关联性的内容。

广告使用数据、统计资料、调查结果等引证内容的，应当真实、准确，并表明出处。引证内容有适用范围和有效期限的，应当明确表示。

广告不得使用“国家级”、“最高级”、“最佳”、“最优”、“顶级”和“第一”等绝对化用语。

广告内容要符合社会公德和职业道德，不得妨碍社会公共秩序或违背社会良好风尚。广告中涉及造“梗”、玩“梗”等内容要注



交汇点新闻

交汇创造价值

常州市市场监管局出台“苏超”赛事期间广告发布合规指引

来源：常州
2023-07-01 09:54:24

交汇点讯 随着“苏超”（江苏省城市足球联赛）日益火热，为维护好联赛期间广告市场秩序，近日，常州市市场监管部门出台相关广告发布合规指引，共计10条。

广告不得借重大国事和政治活动等名义从事商业营销宣传，要坚持正确的政治导向，恪守社会主义核心价值观。

广告应当真实、合法，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者，不得虚构与“苏超”有关联性的内容。

广告使用数据、统计资料、调查结果等引证内容的，应当真实、准确，并表明出处。引证内容有适用范围和有效期限的，应当明确表示。

广告不得使用“国家级”、“最高级”、“最佳”、“最优”、“顶级”和“第一”等绝对化用语。

广告内容要符合社会公德和职业道德，不得妨碍社会公共秩序或违背社会良好风尚。广告中涉及造“梗”、玩“梗”等内容要注意尺度，不得低俗化，不得损害城市形象，伤害公众感情。

医疗、药品、医疗器械、保健食品广告应当由有关部门进行审查，未经审查，不得发布。

涉及“苏超”的互联网视频通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务，并附加购物链接等购买方式的，广告发布者应当显著标明“广告”。

广告中不得利用发生违法犯罪、违反公序良俗等行为的球星、艺人、网红等进行广告代言。使用广告代言人，不得为其未使用过的商品作推荐、证明。

广告发布应当注重知识产权保护，未经授权，广告中不得使用“苏超”“江苏省城市足球联赛”等名称、队徽、赛事标志、球员肖像等知识产权。官方合作伙伴需在授权范围内使用赛事标识，不得超范围宣传。

各经营主体应深入挖掘城市形象资源禀赋，精准对接本土历史文化特色，创作彰显地域特征、传承人文精神、弘扬时代新风的高质量广告作品，推动城市文化品牌建设。

通讯员 司腾飞

发布于7月1日
新华日报·交汇点

意尺度，不得低俗化，不得损害城市形象，伤害公众感情。

医疗、药品、医疗器械、保健食品广告应当由有关部门进行审查，未经审查，不得发布。

涉及“苏超”的互联网视频通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务，并附加购物链接等购买方式的，广告发布者应当显著标明“广告”。

广告中不得利用发生违法犯罪、违反公序良俗等行为的球星、艺人、网红等进行广告代言。使用广告代言人，不得为其未使用过的商品作推荐、证明。

广告发布应注重知识产权保护，未经授权，广告中不得使用“苏超”“江苏省城市足球联赛”等名称、队徽、赛事标志、球员肖像等知识产权，官方合作伙伴需在授权范围内使用赛事标识，不得超范围宣传。

各经营主体应深入挖掘城市形象资源禀赋，精准对接本土历史文化特色，创作彰显地域特征、传承人文精神、弘扬时代新风的高质量广告作品，推动城市文化品牌建设。（司腾飞）

【此稿另被江苏商报·今日头条采用】

【宣传主题——优化营商环境】

质量看江苏 |

常州：向“新”而行 以“质”致远

【9月16日，中国质量大会将在南京召开。作为我国质量领域规格最高、规模最大、影响最广的国际性会议，中国质量大会不仅是一场国际交流盛会，更是展示我国质量发展成就的重要窗口。一直以来，江苏高度重视质量强省建设，“质量看江苏”将全方位展现江苏在质量提升、品牌建设、创新驱动等方面的生动实践。】

在长三角的版图上，常州正以昂扬姿态锚定“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”的城市定位，在高质量发展的征程上阔步前行。

新能源产业构筑发展新高地

秉持“用太阳能造福全人类”

的天合光能股份有限公司；致力于新能源领域的开拓创新与技术引领，唯一集团、研发双总部落户常州本土的龙头锂电池企业——中创新航科技股份有限公司；历时58个月达成百万辆里程碑的理想汽车，参与并见证着常州新能源汽车产业的强劲动

紫牛新闻

洞察世界 触动生活

质量看江苏 | 常州：向“新”而行 以“质”致远

【9月16日，中国质量大会将在南京召开。作为我国质量领域规格最高、规模最大、影响最广的国际性会议，中国质量大会不仅是一场国际交流盛会，更是展示我国质量发展成就的重要窗口。一直以来，江苏高度重视质量强省建设，“质量看江苏”将全方位展现江苏在质量提升、品牌建设、创新驱动等方面的生动实践。】

天合光能展厅

质量强市战略助推发展根基

亮眼成绩的背后，是常州对质量工作的执着追求与战略谋划。近年来，常州始终以提高发展质量和效益为核心，深入实施质量提升行动，将“质量强市”战略摆在发展全局的突出位置。立足实体经济沃土，常州不断加强质量工作顶层设计，通过提升质量供给效能，为产业高质量发展注入持久动力。

中国高铁是中国制造走向世界的一张闪亮名片，为高铁提供齿轮传动系统等关键部件的中车戚墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司，成为保障高铁“跑得快、跑得稳、带得准”的核心支撑。在中车戚墅堰所，“精益求精”已融入每位员工的血脉，“不隐瞒质量问题、不放过任何瑕疵、主动报告有奖励”的质量管理理念，让“质量至上”成为企业发展的生命线。

中创新航展厅

创新驱动做强质量服务链条

在推动质量提升的进程中，常州始终突出创新引领，着力做强质量服务链条，为产业升级赋能增效。构建起全方位的质量服务综合体系。全面首创的“常州质量码”堪称质量服务创新的典范。围绕本地特色产业，常州统筹推进1个中心和26个服务平台（窗口），整合计量、标准、质量品牌、检验检测认证、知识产权等12项服务要素，实现了质量服务从点到面、从线下到线上、从八小时内到八小时外的全面转型，成功打通服务企业的“最后一公里”。自上线以来，“常州质量码”已累计服务企业2.51万家次，帮助企业解决技术难题6000余个，成为助力企业发展的“得力助手”。

常州在江苏全省首推的“首席质量官之家”，则将首席质量官、计量执行官、标准信息员等专业人才深度嵌入企业生产运营各环节，目前已培养首席质量官6000余名。这一创新举措有效推动了企业将质量管理融入发展基因，促进产品品质与管理水平双提升，为企业高质量发展筑牢人才支撑。

扬子晚报/紫牛新闻记者 薛静

发布于7月17日
扬子晚报·紫牛新闻

能……

如今，新能源产业已成为常州最鲜明的“地标产业”。这座获授“中国新能源之都”称号的城市，正持续做强“发储送用网”全生态链条。数据最具说服力，去年常州新能源产业规模突破 8500 亿元，彰显出产业集群的磅礴实力。江苏首个市级虚拟电厂监测管理平台的建成投运，更以创新模式为能源高效利用与科学管理提供了“常州方案”。

质量强市战略厚植发展根基

亮眼成绩的背后，是常州对质量工作的执着追求与战略谋划。近年来，常州始终以提高发展质量和效益为核心，深入实施质量提升行动，将“质量强市”战略摆在发展全局的突出位置。立足实体经济沃土，常州不断加强质量工作顶层设计，通过提升质量供给效能，为产业高质量发展注入持久动力。

中国高铁是中国制造走向世界的一张闪亮名片，为高铁提供齿轮传动系统等关键零部件的中车戚墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司，成为保障高铁“跑得快、跑得稳、停得准”的核心支撑。在中车戚墅堰所，“精益求精”已融入每位员工的血脉，“不隐瞒质量问题、不放过任何瑕疵、主动报告有奖励”的质量管理理念，让“质量至上”成为企业发展的生命线。

创新驱动做强质量服务链条

在推动质量提升的进程中，常州始终突出创新引领，着力做强质量服务链条，为产业升级赋能增效，构建起全方位的质量服务综合体系。全国首创的“常州质量码”堪称质量服务创新的典

范。围绕本地特色产业，常州统筹建设 1 个中心和 26 个服务平台（窗口），整合计量、标准、质量品牌、检验检测认证、知识产权等 12 项服务要素，实现了质量服务从片到面、从线下到线上、从八小时内到八小时外的全面转型，成功打通服务企业的“最后一米”。自上线以来，“常州质量码”已累计服务企业 2.51 万家次，帮助企业解决技术难题 6000 余个，成为助力企业发展的“得力助手”。

常州在江苏全省首推的“首席质量官之家”，则将首席质量官、计量执行官、标准信息员等专业人才深度嵌入企业生产运营各环节，目前已培养首席质量官 6000 余名。这一创新举措有效推动了企业将质量管理融入发展基因，促进产品品质与管理水平双提升，为企业高质量发展筑牢人才支撑。

（扬子晚报·紫牛新闻记者 薛玲）

【宣传主题——消费环境建设】

常州市新北区全域推进无理由退货 打造城乡消费“放心圈”

为持续优化消费环境、激发消费潜力、提升消费者满意度，今年以来，常州市新北区以打造安全、便捷、舒心的消费生态为目标，聚焦消费者“退货难、退款慢、成本高”的痛点问题，全域部署、城乡同步，大力推进线下实体店无理由退货承诺活动。

一是全域布局，城乡覆盖。突破传统重点商圈局限，将无理由退货承诺活动延伸至乡镇市场、社区商业中心、特色景区、沿街商铺等各类消费场景，构建“城市辐射农村、中心带动周边”的立体化、全覆盖网络，确保优惠政策和优质服务惠及最广大消费者。

二是标准统一，标识引领。制定并推广统一的“无理由退货承诺单位”标识牌与基本服务规范，要

江苏经济网

www.jseconomy.com

江苏第一经济门户网站

常州市新北区全域推进无理由退货，
打造城乡消费“放心圈”

江苏经济网 2025-09-02

为持续优化消费环境、激发消费潜力、提升消费者满意度，今年以来，常州市新北区以打造安全、便捷、舒心的消费生态为目标，聚焦消费者“退货难、退款慢、成本高”的痛点问题，全域部署、城乡同步，大力推进线下实体店无理由退货承诺活动。

一是全域布局，城乡覆盖。突破传统重点商圈局限，将无理由退货承诺活动延伸至乡镇市场、社区商业中心、特色景区、沿街商铺等各类消费场景，构建“城市辐射农村、中心带动周边”的立体化、全覆盖网络，确保优惠政策和优质服务惠及最广大消费者。

二是标准统一，标识引领。制定并推广统一的“无理由退货承诺单位”标识牌与基本服务规范，要求参与商户在店铺醒目位置张贴公示，明确退货流程、时限、商品范围等，以直观、权威的视觉标识增强商户信誉度，方便消费者识别与监督，形成强大的视觉示范效应。

三是商户动员，自愿承诺。通过政策宣讲、典型示范、荣誉激励等多种方式，广泛动员各类市场主体自愿参与承诺活动。重点引导商圈龙头、市场主办方、品牌连锁企业发挥带头作用，带动中小商户积极参与，形成“头雁引领、群雁齐飞”的良好局面。

四是氛围营造，信用赋能。加大宣传力度，通过多媒体渠道广泛宣传无理由退货政策、参与商户名单和优秀案例，营造“放心消费、无忧退货”的社会氛围。将履行承诺情况纳入商户信用评价体系，强化正向激励与失信约束，提升商户履约的自觉性和持续性。

截至8月26日，全区城乡线下实体店无理由退货承诺单位总数已达4393家。新北区将持续深化无理由退货承诺活动，动态扩充承诺主体，优化服务流程，加强监督评估，确保“放心承诺”转化为“放心体验”，全力打造消费者满意、商家乐意、社会赞誉的“放心消费”新高地。张维明

发布于9月2日江苏经济网

求参与商户在店铺醒目位置张贴公示，明确退货流程、时限、商品范围等，以直观、权威的视觉标识增强商户信誉度，方便消费者识别与监督，形成强大的视觉示范效应。

三是商户动员，自愿承诺。通过政策宣讲、典型示范、荣誉激励等多种方式，广泛动员各类市场主体自愿参与承诺活动。重点引导商圈龙头、市场主办方、品牌连锁企业发挥带头作用，带动中小商户积极参与，形成“头雁引领、群雁齐飞”的良好局面。

四是氛围营造，信用赋能。加大宣传力度，通过多媒体渠道广泛宣传无理由退货政策、参与商户名单和优秀案例，营造“放心消费、无忧退货”的社会氛围。将履行承诺情况纳入商户信用评价体系，强化正向激励与失信约束，提升商户履约的自觉性和持续性。

截至8月26日，全区城乡线下实体店无理由退货承诺单位总数已达4393家。新北区将持续深化无理由退货承诺活动，动态扩充承诺主体，优化服务流程，加强监督评估，确保“放心承诺”转化为“放心体验”，全力打造消费者满意、商家乐意、社会赞誉的“放心消费”新高地。

（张维明）

【宣传主题——优化营商环境】

知识产权快速协同保护我市做法入选全国典型



本报讯 国家知识产权局办公室日前公布 2024 年度知识产权快速协同保护典型经验做法, 我市知识产权保护中心多渠道掌握企业涉外纠纷动态, 支持企业应对专利侵权诉讼, 多措并举助力企业“走出去”的经验做法成功入选。

该经验做法源于一宗涉外知识产权纠纷的成功应对。2023 年末, 日本某会社以压电泵支承结构设计涉嫌侵权为由, 向我市一企业发起 4 起发明专利侵权诉讼。

我市市场监管局(知识产权局)联合市知识产权保护中心迅速响应, 主动组建专业团队介入。团队围绕涉案专利核心争议点进行深入剖析, 精准定位技术差异, 构建了完整的不侵权证据链, 最终助力我市企业胜诉。

“这一主动护航企业海外发展的创新实践, 是常州获批国家海外知识产权纠纷应对指导地方分中心后的重要成果。”市知识产权局保护处处长钱锋介绍。自获批该分中心以来, 我市已累计提供海外知识产权纠纷应对指导服务 141 次, 其中咨询服务 103 次、案件指导 38 件。

(于董艳 常市监)

【宣传主题——守牢安全底线】

“苏超”赛事现场“你点我检” 所有抽检食品均合格

常州日报

“苏超”赛事现场“你点我检” 所有抽检食品均合格

本报讯(于董艳 常市监)为深化食品安全社会共治格局,精准回应民生关切,7月20日,我市市场监管部门将“你点我检”服务延伸至常州奥体中心的“苏超”比赛场地,举办线下“点检日”活动。

现场设立“你点我检”宣传专区,市、区两级市场监管工作人员通过发放科普资料、开展现场讲解、进行互动答疑等多种形式,深入普及食品安全法律法规、日常饮食安全知识及食品抽检工作全流程。

众多观赛人员围绕赛场内在售食品踊跃“点单”。工作人员依托专业快检设备与技术,立即对“点选”的相关食品进行现场抽样。检测结果当场公布,所有抽检样品均合格。

刊于7月25日《常州日报》A4版

本报讯 为深化食品安全社会共治格局,精准回应民生关切,7月20日,我市市场监管部门将“你点我检”服务延伸至常州奥体中心的“苏超”比赛场地,举办线下“点检日”活动。

现场设立“你点我检”宣传专区,市、区两级市场监管工作人员通过发放科普资料、开展现场讲解、进行互动答疑等多种形式,深入普及食品安全法律法规、日常饮食安全知识及食品抽检工作全流程。

众多观赛人员围绕赛场内在售食品踊跃“点单”。工作人员依

托专业快检设备与技术,立即对“点选”的相关食品进行现场抽样。检测结果当场公布,所有抽检样品均合格。

(于董艳 常市监)

【宣传主题——优化营商环境】

环太湖圈六地

推进公平竞争审查一体化合作



本报讯 记者7月16日从市市场监管局获悉,为进一步深化长三角区域市场监管一体化合作,探索跨区域公平竞争审查工作一体化合作的有效模式,在近日召开的2025年长三角区域市场监管专题合作组会议上,我市作为环太湖圈六地(以下简称六地)代表之一签订《环太湖圈公平竞争审查一体化合作协议》。

六地包括上海市松江区,江苏省无锡市、常州市、苏州市,浙江省湖州市,安徽省宣城市。根据协议,六地秉持工作机制健全、执行审查严格、政策宣传深入的基本原则,以建立“1+N”协作机制为核心,通过搭建“专家智库+案例研讨+执法交流+数据分析”跨区域合作平台,促进公平竞争审查信息高效对接、数据充分共享、资源深度整合,切实推进审查工作一体化;组织跨区域专家团队,采取线上线下相结合的方式,对重点行业和领域开展公平竞争联合抽查及交叉抽查,持续提升区域整体公平竞争审查工作质量。

此外，六地还将组建全媒体、多维度、交互式宣传推广矩阵，集中开展主题宣传活动，联合发布创新成果，共同提升全社会公平竞争意识。

（于董艳 方晓臻 隋颖慧）

【宣传主题——优化营商环境】

“阳湖水蜜桃”获国家地理标志产品认定

常州日报

“阳湖水蜜桃”获国家地理标志产品认定

本报讯(于董艳 武市监) 记者7月30日从武进区市场监管局获悉,国家知识产权局日前发布地理标志产品认定公告,武进区“阳湖水蜜桃”被认定为国家地理标志产品。

武进水蜜桃栽培历史悠久,优质的产地环境造就了阳湖水蜜桃“形似玉、香似兰、甜如蜜”的特点,如今,其品牌价值已达16.47亿元。

武进区市场监管局相关负责人表示,“阳湖水蜜桃”获批地理标志保护产品,不仅是对武进区特色农产品品质的充分肯定,也标志着武进区在地理标志品牌建设和知识产权保护方面迈出坚实的一步。

刊于8月5日《常州日报》A1版

本报讯 记者7月30日从武进区市场监管局获悉,国家知识产权局日前发布地理标志产品认定公告,武进区“阳湖水蜜桃”被认定为国家地理标志产品。

武进水蜜桃栽培历史悠久,优质的产地环境造就了阳湖水蜜桃“形似玉、香似兰、甜如蜜”的特点,如今,其品牌价值已达16.47亿元。

武进区市场监管局相关负责人表示,“阳湖水蜜桃”获批地理标志保护产品,不仅是对武进区特色农产品品质的充分肯定,也标志着武进区在地理标志品牌建设和

知识产权保护方面迈出坚实的一步。

(于董艳 武市监)

【宣传主题——优化营商环境】

市质量强市奖补资金获奖项目数取得新突破



本报讯 近日,常州市市场监督管理局、常州市财政局联合发布《关于下达2025年常州市质量强市奖补资金的通知》,钟楼区22家次企业榜上有名,喜获质量管理奖励资金4项、标准化奖励资金17项、碳足迹标识认证奖励资金1项,奖补项目数量取得新突破,为历年来获奖项目数最多的一年。本

次奖补资金总计102.68万元,其中,市级财政承担74.3万元,区财政承担28.38万元。

此次钟楼区在质量管理奖励资金、标准化奖励资金、碳足迹标识认证奖励资金三个项目中均有涉及,实现了全面发展。在获奖的22个项目中,钟恒新材料、巨弘捆带、公交集团、清流环保等4家单位,因荣获“江苏精品”获得质量管理奖励资金;易交易、微亿智造等17家单位,因标准研制项目或省级标准化试点项目获得标准化奖励资金;此外,金莎混凝土因碳披露类直接涉碳产品认证获得碳足迹标识认证奖励资金。

(吴凌浩 戴琪)

【宣传主题——优化营商环境】

覆盖 492 个产品、356 项参数 市食药纤检中心通过复评审



本报讯 记者8月26日从市市场监管局获悉，市食品药品纤维质量监督检验中心日前通过了中国合格评定国家认可委员会评审组的实验室认可复评审。

本次复评审涉及药品、纺织品、医疗器械等多个检测领域，覆盖492个产品、356项参数。评审组通过现场观察、文件查阅、人员访谈、现场试验等方式，对市食药

纤检中心管理体系、技术能力、设备环境及质量控制进行了全要素审核，最终一致认为，该中心的实验室管理体系运行有效、技术能力满足中国合格评定国家认可委员会认可要求。

此次复评审通过，标志着市食药纤检中心在药品、纺织品、医疗器械等多领域检测能力的持续达标与提升，将更好地服务地方经济社会高质量发展。

（于董艳 常市监）

【宣传主题——优化营商环境】

一条检测线，打开充电设备“出海”路



8月29日，记者走进位于天宁区的中认国创检测技术（江苏）有限公司（以下简称“中认国创”）的智能实验室时，多台充电桩正在做计量测试、电流冲击、高温低温环境模拟等一系列测试。

“不同国家的气候差异大，使用环境复杂，必须通过模拟极端环境验证充电桩是否符合出口国家标准。”中认国创总工程师赵会指着

其中一台刚完成检测的充电桩介绍，“这款产品意义特殊，它不仅是我们获得越南国家认证中心授权后检测的首款产品，也是星星充电即将推向越南，打开当地市场的新产品。”

近日，中认国创与越南国家认证中心正式签署实验室检测认证互认协议，成为越南国家认证中心在我国的首家充电桩检测认证授权实验室。

作为国内充电设备制造领域的龙头企业，星星充电近年来积极布局欧盟、北美、东南亚等海外市场，对高效检测服务的需求日益增加。

“过去，企业要获取越南市场准入资格，需将样品送至越南

当地检测，整个流程耗时约 3 个月，还面临沟通成本高、问题响应慢等问题。”赵会说，随着中认国创与越南国家认证中心合作的落地，充电桩企业“在家门口”就能高效完成“一站式”检测，“以这款产品为例，在我们这儿检测仅需 2 周，不仅帮企业降低了检测成本，还能助力其快速抢占当地市场”。

这条扎根常州的“检测线”，不只服务于常州本土企业，也在助力越来越多中国充电设备企业以更快速度、更低成本“走出去”。

华为数字能源技术有限公司位于深圳，今年 6 月，该公司计划向德国推出一款全液冷超级充电桩，在计量认证环节找到中认国创合作。

“海外市场对充电桩质量的要求极为严苛，尤其德国，计量认证更被称为全球最难的认证之一，”华为数字能源技术有限公司充电网络板块测试认证负责人韩哲说，“如果送到德国检测，整个检测周期需 1 年。没想到在中认国创，只用了 1 个月就完成了测试，效率远超预期，让我们的产品得以如期上市。”

当前，中认国创共取得了 8 家国际权威机构资质认可，为星星充电、华为、永联科技、杭州奥能、比亚迪等 400 余家企业提供检测认证服务。

“测试不是认证服务的终点。”赵会告诉记者，若检测结果未达预期，团队将依托大数据分析、专业技术团队为客户提供技术咨询、技术培训等一体化服务方案，帮助企业完善产品性能，直至符合国际认证标准。

“检验检测认证不仅是推动新兴产业升级、加快发展新质生产力的重要支撑,更是助力企业突破海外市场准入壁垒、顺利‘走出去’的重要保障。”市市场监督管理局检验检测认证监管处处长王乾介绍,目前,我市共有具备资质的检验检测机构 263 家,其中 5 家国家级质检中心、8 家省级质检中心,累计填补 5 项国内检测认证技术空白,并取得了 10 余项国际认可的检验检测资质。

当前,我市正积极推动政府、协会与检测机构协同发力,通过资源整合、服务优化,让检测认证更精准地对接企业“出海”需求。

(于董艳 常市监)

【宣传主题——守牢安全底线】

“你点我检”延伸至夜市—— 既要“烟火气”，更要安全感



7月24日晚6时，一辆食品安全快速检测车停在溧阳市“烟火市集”入口处，检测人员陈奇正对刚从夜市摊位上采集的小龙虾样品进行检测。

为保障“夜经济”健康发展，市场监管部门首次将“你点我检”活动延伸至夜市，让食品安全监管更贴合市民需求。

“市民关注什么，我们就检测什么，将选择权完全交到市民手

中。”陈奇介绍，此次检测的样品均由1000多位市民通过线上投票选出，重点监督抽检小龙虾、烧烤等8大类32个品种。同时，在夜市现场设意见征集点，市民可当场“点单”，依托快速检测设备，对在售食品的农药残留、罂粟壳等关键安全指标进行筛查，15分钟即可出结果。

正在逛夜市的刘媛说，以前吃夜宵总会担心食材不新鲜、不安全，现在可以自己“点单”检测，放心多了。

现场，市场监管部门还提供科普服务，发放《食品安全指南》

漫画手册，开设“你问我答”互动小讲堂，吸引许多市民聆听。

“选购小龙虾得看活力，捏捏虾身硬不硬，闻闻有没有腥臭味。”陈奇向摊主讲解食材选购要点，提醒他们落实好主体责任，从源头把控食品安全。

“守护‘夜经济’，就是要让老百姓看得见、摸得着、信得过。”市市场监管局相关负责人表示，下一步，将重点围绕网络餐饮、校园周边餐饮等持续开展“你点我检”活动，全力保障市民“舌尖上的安全”。
(于董艳 余文婕 高恬雯)

【宣传主题——守牢安全底线】

秋季开学在即，守护学生贴身安全—— 床上用品和校服现检测高峰



本报讯 秋季开学在即，市食药纤检中心迎来学生公寓床上用品和校服送检高峰。记者昨天了解到，自7月份以来，该中心已接收检测校服超500批次，学生公寓床上用品的检测量增长更为明显，8月份前半个月的检测量已经超过今年前7个月的总和。

8月19日下午，在市食药纤检中心的纤维含量检测室内，纤维检验一科检测员徐静正在对校服的纤维含量进行检测。徐静从校服上

衣面料中取出适量纤维，置于显微镜下进行观察。根据规定，纤维含量的检测结果必须严格控制在规定的误差范围内。

除了纤维含量，检测项目还有可分解致癌芳香胺染料、甲醛含量、pH值、染色牢度等多项涉及安全和使用性能的指标。“不同的检测项目各有侧重，但都关乎着孩子们的健康和安全。”检测员陶微冶主要负责纺织品的pH值检测，他介绍，所有的纺织品都有严格的pH值要求，像床单，国家强制性标准要求其pH

值必须在 4.0 到 8.5 之间。超出这个范围，可能会刺激皮肤，引起红肿、过敏等不适反应。

（于董艳 常市监）

【宣传主题——守牢安全底线】

我市开展“全国药品安全宣传周”活动 如何用药大有讲究



本报讯 “放了一年的感冒药还能吃吗?” “降压药该饭前吃还是饭后吃?” “儿童用药剂量怎么算?” 9月5日,在红梅街道竹林社区内,“全国药品安全宣传周”主题活动吸引了众多市民前来咨询用药安全。

现场,市场监管部门通过资料发放、现场讲解、互动服务等形式,向市民普及药品医疗器械使用安全知识。专业医疗机构开展临床用

药与健康咨询,针对药物相互作用、副作用处理等常见问题进行答疑。

现场还开展了“过期药置换小药箱”活动,回收的过期药品将统一交由专业机构销毁,杜绝流入市场带来安全隐患。

9月1日至7日是“全国药品安全宣传周”,连日来,我市各级市场监管部门走进社区、企业、医院、学校、养老院等地,“零距离、互动式”向市民开展药事服务与药品安全科普。

(于董艳 费海红)

【宣传主题——优化营商环境】

2025 年常州市“质量月”启动

本月是第 48 个全国“质量月”，主题为：加强全面质量管理，促进质量强国建设。由市市场监管局主办的 2025 年常州市“质量月”活动 9 月 1 日启动。现场，我市部分质量标杆企业作质量管理实践经验分享，市场监管部门向企业代表赠送一批质量服务手册和质量管理提升用书，倡导企业以首席质量官制度为核心纽带，发挥党员先锋模范作用，推动质量技术共享、管理经验互通、难点问题共解。

（仇松强 袁岭）



9 月 2 日在常州电视台新闻综合频道播出



【宣传主题——守牢安全底线】

严把质量关 我市开展童装产品抽检

近期，常州市市场监督管理局组织开展儿童及婴幼儿服装产品质量监督抽检，排查安全隐患，护航儿童健康。

（陈凡 陈浩）



9月17日在常州电视台新闻综合频道播出



【宣传主题——守牢安全底线】

我市开展特种设备事故应急演练

9月25日，由常州市市场监督管理局主办，金坛经济开发区管理委员会、金坛区市场监督管理局、江苏省特检院常州分院协办的2025年常州市特种设备事故应急演练在金坛区举办。

（陈凡 沙立）



9月25日在常州电视台新闻综合频道播出



【宣传主题——优化营商环境】

全国首家！

充电桩出口检测实现“本地一站式”办理

**常州网**
WWW.CZ001.COM.CN

全国首家！充电桩出口检测实现“本地一站式”办理

发布时间：2025-08-27 16:32:50
编辑：陈思羽 来源：常观

记者27日获悉，中认国创检测技术（江苏）有限公司（以下简称“中认国创”）与越南国家认证中心正式签署实验室检测认证互认协议。中认国创成为越南国家认证中心在国内首家充电桩检测认证授权实验室。



此前，我国充电桩企业出口越南需远赴当地完成产品测试与认证，不仅耗时久、成本高，还面临跨国沟通协调的不便。此次合作落地后，出口越南的电动汽车充电桩系列认证可实现“本地一站式”办理，企业无需跨出国门，在常州就能高效完成产品的测试与认证。

“近年来，越南新能源汽车市场发展迅速，充电桩需求显著增长，这为充电桩企业带来了广阔出海机遇。”中认国创事业部总经理赵会表示，后续将充分发挥本地化检测服务优势，为新能源企业提供从研发测试到国际准入的全流程支持，为充电桩企业出海按下“加速键”。

发布于 8 月 27 日 常州网

记者 27 日获悉，中认国创检测技术（江苏）有限公司（以下简称“中认国创”）与越南国家认证中心正式签署实验室检测认证互认协议。中认国创成为越南国家认证中心在国内首家充电桩检测认证授权实验室。

此前，我国充电桩企业出口越南需远赴当地完成产品测试与认证，不仅耗时久、成本高，还面临跨国沟通协调的不便。此次合作落地后，出口越南的电动汽车充电桩系列认证可实现“本地一站式”办理，企业无需跨出国门，在常州就能高效完成产品的测试与认证。

“近年来，越南新能源汽车市场发展迅速，充电桩需求显著增长，这为充电桩企业带来了广

阔出海机遇。”中认国创事业部总经理赵会表示，后续将充分发挥本地化检测服务优势，为新能源企业提供从研发测试到国际准入的全流程支持，为充电桩企业出海按下“加速键”。

（于董艳 常市监）