

常州市市场监管系统 重要宣传报道稿件选集 (2024年第一季度)

常州市市场监管局宣传教育处 编

前 言

2024年，常州市市场监管系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，聚焦高质量发展首要任务，以“讲政治、促发展、强监管、优服务、好作风”的忠诚担当，投身“万亿之城再出发”的崭新征程，为书写中国式现代化常州答卷保驾护航、建功立业。

为更好展现全系统改革创新思路、举措与成效，记录常州市市场监管人服务地方发展、维护市场秩序、增进百姓福祉的生动实践，市市场监管局年内策划了赋能新质生产力、守牢安全生产底线、优化营商环境、提升食品安全治理水平、加强消费环境建设、行风建设共6大报道主题，统筹开展新闻宣传，营造了良好的舆论氛围。

礼赞奋斗岁月，铭刻前行印记。现将全系统今年刊播于各级新闻媒体的重点报道采英撷华，选编成册。此为第一季度合集。

目 录

【赋能新质生产力】

人民日报客户端：全国首个合成生物标准委员会落地常州·····	1
人民日报客户端：常州获批光伏回收标准化试点·····	2
新华日报·交汇点：常州市新北区：以“质量”起笔，树“强区”标杆·····	19
常州日报：我市3项目入选省级创新试点·····	23
常州日报：我市省级仪器仪表产业园实现“零的突破”·····	25
常州日报：我市专利代理机构数量成倍增长 首家年超千件代理机构诞生·····	26
常州日报：全市首单知识产权证券化产品发行·····	40
学习强国常州学习平台：优化知识产权保护生态环境 激发企业创新活力·····	47

【守牢安全生产底线】

中国市场监管报：江苏省常州市市场监管局推进数字化转型赋能协同发展综述···	6
常州网：天宁区监开展重点工业产品质量安全监督检查·····	48
常州网：常州经开区：聚焦“三字诀” 护航民生计量 ·····	49

【优化营商环境】

中国市场监管报：常州武进纵深推进公平竞争审查·····	11
中新网江苏频道：常州武进“人才+IP”行动为企业护航·····	21
常州电视台：创新探索市场主体集群注册 持续优化营商环境·····	42
常州电视台：实施计量惠民工程 持续优化营商环境·····	43
常州电视台：优化营商环境“加减法”推陈出新 激发市场主体活力·····	45

【提升食品安全治理水平】

中国市场监管报：常州对食品生产企业食品安全实施信用风险分类管理·····	8
中国质量报：江苏常州为网络餐饮服务立法定规·····	13
常州电视台：创新推行小作坊集中区建设 守牢食品安全底线·····	44

【加强消费环境建设】

人民日报客户端：常州多举措优化消费环境·····	3
中国消费网：深化放心消费创建打造“放心消费在金坛”品牌·····	15
中国消费网：江苏常州启动“天天3·15 四季常益行”惠民公益活动·····	17
常州日报：退货有“门” 维权有“道” 绘就安心消费常州新图景·····	27
常州日报：我市消保委发布2023年消费维权十大案例·····	31
常州日报：我市多举措优化消费环境、提升消费者满意度·····	36
常州电视台：厚植消费沃土 打造放心消费美丽乡村·····	46
常州网：新北区消费者权益保护联盟启动·····	51

注：同一新闻被不同媒体采用或转载，未重复展示。

【宣传主题——赋能新质生产力】

全国首个合成生物标准委员会落地常州

3月8日，江苏省合成生物标准化技术委员会获批成立，首届委员会秘书处设在华大工程生物学家荡湖研究所。这是我国首次通过标委会形式开展合成生物标准体系建设。

首届委员会由来自科研院所、重点企业及政府部门的43名委员组成，黄和任主任委员，徐讯、陈强、沈玥任副主任委员。黄和为南京师范大学常州合成生物学产业研究院院长，沈玥为华大工程生物学家荡湖研究所所长，两家单位为秘书处联合承担单位。

全国首个合成生物标委会落地常州，得益于常州市在合成生物方面的良好基础。去年，金坛合成生物产业园、长三角合成生物产业创新园、西太湖合成生物创新产业园相继揭牌、开园，形成了合成生物“一城三园”格局。



【宣传主题——赋能新质生产力】

常州获批光伏回收标准化试点 是全国该行业首个标准化试点项目

近日，常州市组织申报的退役光伏组件循环利用国家循环经济标准化试点项目获国家循环经济标准化试点示范项目。

据介绍，该项目是常州市首个新能源领域国家循环经济标准化试点项目，也是全国光伏回收行业首个标准化试点项目。

该项目承担单位常州瑞赛环保科技有限公司成立于2018年，位于常州高新区，业务聚焦“风、光、储”固体废弃物的环保处置及资源化循环利用。近年来，企业创新提出退役光伏组件高压射流研磨法，全程不引入新污染源，无废水、废气、废渣产生；研发有价金属绿色浸出技术，提高材料利用价值。通过拆解技术的迭代升级，使得材料回收率达95%以上、材料回收利用率超过90%。

据了解，瑞赛环保将在两年建设期内树立退役光伏组件循环利用行业的标杆。
(王伟健)



【宣传主题——加强消费环境建设】

常州多举措优化消费环境

全年人均消费同比增长 7.8%、
实现社会消费品零售总额超 3050
亿元、连续 5 年位居全国 100 个城
市消费者满意度测评前列

近年来，常州市市场监管局、
消保委凝聚创新合力，打造维权矩
阵，多举措优化消费环境，提升维
权能力，让消费者愿消费、乐享高
品质消费。

三月的金坛区朱林镇黄金村，几十亩有机稻田孕育着新一季
的黄金软米。合作社加工间管理员熟练地操作着车间里的“农产
品质量安全一体化追溯机”，很快为刚包装好的几箱有机米都贴
上了二维码标签。

“你的有机米是不是真的有机？”朱林镇黄金村党委副书记
靳颀说，这是过去消费者常有的疑问。在有关部门指导下，村委
积极采用产品认证与追溯体系，为每袋大米都贴上追溯二维码，
消费者扫码就能看到产品检测、监督检查、生产日期等多种信息。

靳颀介绍，为保证农产品质量安全，除做好过程控制，黄金
村每年组织产品参加国家有机产品认证，稳步赢得口碑与市场。
近年来，在市场监管部门指导下，“黄金村软米”获得国家地理



标志证明商标，黄金村获评市级放心消费示范村和全市首批消费教育示范基地。

目前，常州市已有省、市级放心消费示范村 34 个，并力争三年内助力现有美丽乡村基本成为放心消费创建示范村。

提升消费品质量是常州市放心消费建设的重头戏。近年来，紧贴食用农产品、“一老一小”等消费重点、热点领域，市场监管部门以美丽乡村放心消费创建等重点工作为抓手，持续加强各类消费品质量安全监管与品质提升工作，组织优质产品开展绿色产品认证，扎实推动消费环境提档升级。全市已建成 50 条餐饮质量安全示范街区、放心消费创建示范街区，“七天无理由退货承诺”等售后服务措施，逐步从线上拓展到线下。2023 年，常州市在 52 个大型商圈、市场和景区推进退货承诺活动。目前，累计发展参与活动单位 1.4 万余家，累计退货 6.17 万件。

“商场 80% 的零售店都参与了七天无理由退货承诺，根据消费者实际意愿，整体的换货比例要高于退货比例。”江南环球港客服副经理商彩霞说。江南环球港是最早加入常州市线下实体店七天无理由退货承诺活动的商圈之一。在市场监管部门及消保委指导下，商场组织商户座谈，由点扩面试行，推动制度落地。目前，实体店店门上的红色承诺标签已几乎家家可见。

“只要是不影响二次销售的，不管什么理由，我们都会帮助顾客退换。”参与环球港“七天无理由退货”承诺的玩具店店长李雁说，参与发起该承诺，目的是更好地在消费者中建立口碑，借鉴电商思路，化解潜在的消费纠纷。 （董心悦 金琳）

【宣传主题——守牢安全生产底线】

五突出五提升 构建“数字市监”一体化架构

——江苏省常州市市场监管局推进数字化转型赋能协同发展综述



近年来，江苏省常州市市场监管局认真落实江苏省市场监管局“数字化提速”以及常州市委、市政府关于政府数字化转型工作要求，充分发挥数字化驱动作用，赋能全市市场监管系统业务领域协同发展，不断完善优化市级统筹规划、市县乡三级协同推

进的“数字市监”一体化架构。

突出一个“合”字，提升智慧监管基础能力

“一门”聚合业务系统。目前，常州市市场监管局已实现75个业务系统一个门户全归集，42个系统单点登录“一键直达”，33个涉及市场监管总局、省局、市级系统“一键跳转”。

“一库”整合数据资源。常州市市场监管局多渠道归集12大板块、47项市场监管业务主题数据，数据总量约6.56亿条，建成常州市市场监管数据仓库。

“一心”融合应急调度。常州市市场监管局召开视频会议，加大应急调度力度，广泛运用智慧监管手段，为食品、药品、特种设备3类安全应急预案提供决策辅助。

突出一个“优”字，提升线上窗口服务能力

深化市场监管线上服务矩阵建设。常州市市场监管局面向经营主体搭建线上统一服务门户平台，围绕经营主体办事、查询、扶持等方面的市场监管职能，将涉及经营主体的线上办理、通知提醒、互动交流等功能进行融合，打造经营主体的专属服务空间。

依托“我的常州”App，该局设立“市场监管”专区，将阳光餐饮、安心菜场、放心药店、诚信保健食品、家宴食安险、常州质量码、常个贷7个应用纳入专区，进一步提升市场监管线上服务能力，提升市场监管部门服务感知度。

该局还上线“企业登记档案网上查询系统”。企业人员足不出户，使用电子营业执照登录该系统，即可上网查询自己企业的登记档案，免费下载加载防伪水印、嵌套查询单位专用印章的档案信息，实现档案的便捷、安全、高效使用，让数据多跑路，让群众少跑腿。

突出一个“新”字，提升市场监管综合能力

常州市市场监管局探索应用区块链技术，上线基于区块链技术的气瓶监管系统和电梯监管系统，实现数据可追溯，进一步提升监管的权威性和有效性。

该局还积极探索应用物联网技术，上线“电梯+物联网”监管系统、智慧叉车系统，将监管关口前移，实现物联感知、精准预警，推动落实主体责任。

突出一个“实”字，提升数字多样应用能力

常州市市场监管局上线“经营主体数字档案袋”应用平台，拓展应用场景，通过设置3类、50个数据标签，实现全市经营

主体便捷分类检索，进一步丰富数据资源。

上线“大数据可视化分析”应用，通过搭建 342 个分析模型、制作 27 个专题分析页面，实现市场监管业务可看、可知。

上线“风险预警”应用，围绕登记注册、食品安全、药品安全、产品质量安全 4 类重点领域，探索建立 33 个风险预警模型，为精准化监管提供有效支撑。

突出一个“融”字，提升一网统管支撑能力

常州市市场监管局加强数据资源供给，按照“T+1”方式向市大数据管理中心提供全市 84 万户经营主体市场监管数据资源，服务“市企业数字档案库”平台建设。

该局全面融入市“一网统管”建设，提升工作协同能力。全面参与“一网统管”4 个板块建设任务落实，上线电梯安全监管、大型游乐设施监管、气瓶安全监管 3 个场景，进一步提升了特种设备监管效能。

（黄庆）

【宣传主题——提升食品安全治理水平】

常州对食品生产企业食品安全 实施信用风险分类管理

**中国市场监管报**
CHINA MARKET REGULATION NEWS
国家市场监督管理总局主管 中国市场监管报社主办

为强化食品生产企业食品安全风险控制,规范企业食品安全信用风险分类管理,优化监管资源配置,科学有效实施监管,监督企业落实食品安全主体责任,激励诚信,惩戒失信,日前江苏省常州市市场监管局制定印发了《常州市食品生产企业食品安全信用风险分类管理制度(试行)》(简称《制度》)。

《制度》所称食品安全信用风险分类管理,是指市场监督管理部门综合食品生产企业的食品安全风险信息与信用状况,建立食品生产企业食品安全信用档案,动态确定食品生产企业食品安全信用风险等级,实施差异化监督管理。

食品生产企业食品安全信用风险分类采取“通用+专业”模型。通用信用风险按照市场监督管理总局《通用型企业信用风险分类指标体系及指南》评定。食品安全专业信用风险按照《江苏省食品生产企业信用风险分级管理规范(试行)》评定。企业通用信用风险等级与食品安全专业信用风险等级均分为信用风险低(a)、信用风险一般(b)、信用风险较高(c)、信用风险高(d)四个等级。对同一食品生产企业所评定的企业通用信用风险等级与食品安全专业信用风险等级不一致的,选择其中较高等级,最终确定食品安全信用风险等级,分为信用风险低(A)、信用风险一般(B)、信用风险较高(C)、信用风险高(D)四个等级。根据食品生产企业食品安全信用风险等级评定结果,科学配置监管力量,对信用信息良好、风险等级低的企业降低监管频次,减少不必要打扰;对较高风险企业的监管优先于较低风险企业,提升监管的精准性和有效性。

常州市通过实施食品生产企业食品安全信用风险分类管理,进一步完善全市食品安全失信联合惩戒格局,提高食品安全失信成本,强化企业主体责任落实,提升食品生产安全风险管理水平,形成行之有效的食品生产领域信用监管工作机制和模式。

《制度》明确市、区市场监管部门依据食品生产企业静态风险因素(产品类别信息)和动态风险因素(日常监督检查信息),采用评分方法确定食品安全专业信用风险初步等级。以百分制计算,其中静态风险因素量化分值为40分,动态风险因素量化分值为60分,两者相加即为食品安全专业信用风险初步等级量化分值,分值越高,专业信用风险初步等级越高。其中,0-30(含)分的初定为a级,30-45(含)分的初定为b级,45-60(含)分的初定为c级,60分以上的初定为d级。

《制度》强调对食品安全信用风险A级的生产企业,在信用风险等级有效期内,积极扶持生产经营参与者参与政府及有关部门、行业组织的重点项目申报、竞标、评优评奖等。对违反法律法规,性质恶劣、情节严重、社会危害较大,受到较重行政处罚的食品生产企业,列入严重违法失信名单,并将相关信息通过国家企业信用信息公示系统进行公示,实施联合惩戒。
(江苏省常州市市场监管局供稿)

常州对食品生产企业食品安全实施信用风险分类管理

刊于1月19日
《中国市场监管报》A4版

为强化食品生产企业食品安全风险控制,规范企业食品安全信用风险分类管理,优化监管资源配置,科学有效实施监管,监督企业落实食品安全主体责任,激励诚信,惩戒失信,日前江苏省常州市市场监管局制定印发了《常州市食品生产企业食品安全信用风险分类管理制度(试行)》(简称《制度》)。

《制度》所称食品安全信用风险分类管理,是指市场监督管理部门综合食品生产企业的食品安全风险信息与信用状况,建立食品生产企业食品安全信用档案,动态确定食品生产企业食品安全信用风险等级,实施差异化监督管理。

食品生产企业食品安全信用风险分类采取“通用+专业”模型。通用信用风险按照市场监管总局《通

用型企业信用风险分类指标体系及说明》评定。食品安全专业信用风险按照《江苏省食品生产企业风险分级管理规范（试行）》评定。企业通用信用风险等级与食品安全专业信用风险等级均分为信用风险低（a）、信用风险一般（b）、信用风险较高（c）、信用风险高（d）四个等级。对同一食品生产企业所评定的企业通用信用风险等级与食品安全专业信用风险等级不一致的，选择其中较高等级，最终确定食品安全信用风险等级，分为信用风险低（A）、信用风险一般（B）、信用风险较高（C）、信用风险高（D）四个等级。根据食品生产企业食品安全信用风险等级评定结果，科学配置基层监管力量。对信用信息良好、风险等级低的企业降低监管频次，减少不必要打扰；对较高风险企业的监管优先于较低风险企业，提升监管的精准性和有效性。

常州市通过实施食品生产企业食品安全信用风险分类管理，进一步完善全市食品安全失信联合惩戒格局，提高食品安全失信成本，强化企业主体责任落实，提升食品生产安全风险管理水平，形成行之有效的食品生产领域信用监管工作机制和模式。

《制度》明确市、区市场监管部门依据食品生产企业静态风险因素（产品类别信息）和动态风险因素（日常监督检查信息），采用评分方法确定食品安全专业信用风险初步等级。以百分制计算，其中静态风险因素量化分值为40分，动态风险因素量化分值为60分，两者相加即为食品安全专业信用风险初步等级量化分值，分值越高，专业信用风险初步等级越高。其中，0-30（含）分的初定为a级，30-45（含）分的初定为b级，45-60（含）分

的初定为 c 级，60 分以上的初定为 d 级。

《制度》强调对食品安全信用风险 A 级的生产企业，在信用风险等级有效期内，积极扶持生产经营者参与政府及有关部门、行业组织的重点项目申报、竞标、评优评奖等。对违反法律法规，性质恶劣、情节严重、社会危害较大，受到较重行政处罚的食品生产企业，列入严重违法失信名单，并将相关信息通过国家企业信用信息公示系统进行公示，实施联合惩戒。

(江苏省常州市市场监管局供稿)

【宣传主题——优化营商环境】

常州武进纵深推进公平竞争审查



中国市场监管报
CHINA MARKET REGULATION NEWS

常州武进纵深推进公平竞争审查

本报讯 近年来,江苏省常州市武进区认真贯彻落实党中央、国务院关于加快建设全国统一大市场、强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施的决策部署,围绕强机制、抓清理、造氛围等重点工作,精心组织、纵深推进公平竞争审查工作。

武进区将制度建设作为公平竞争审查的基础性工作来抓,把公平竞争审查作为必要流程纳入公文办理流程,在政府行文系统中形成专门环节,为公平竞争审查尽早实现全面覆盖和应审尽审提供有力保障。在此基础上,该区先后出台《常州市武进区公平竞争审查抽查工作办法》《常州市武进区公平竞争审查举报处理办法》《常州市武进区公平竞争审查过错责任追究办法》等配套制度。同时,武进区建立工程建设项目招标文件公平竞争审查制度,明确在全区范围内,工程建设项目的招标文件必须接受公平竞争审查。

武进区细化工作落实,定期开展存量文件清理工作,要求各部门按照“谁制定、谁清理”“谁起草、谁清理”的原则,对主要内容与统一市场和公平竞争要求相抵触的政策措施,按相关程序予以废止;对部分内容与统一市场和公平竞争要求相抵触的,按相关程序予以修订,确保“应清尽清”。2023年,全区主动废止政策文件2件,修订1件;审查增量文件38件。

同时,武进区积极引入第三方评估机制。早在2021年,该区就引入第三方机构对公平竞争审查情况进行评估,是江苏省最早开展此项工作的区县。经过两年的发展,全区公平竞争审查第三方评估机制更加成熟完善,有效解决了政策制定部门识别能力不足等问题。 □马 会

刊于2月6日
《中国市场监管报》A2版

本报讯 近年来,江苏省常州市武进区认真贯彻落实党中央、国务院关于加快建设全国统一大市场、强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施的决策部署,围绕强机制、抓清理、造氛围等重点工作,精心组织、纵深推进公平竞争审查工作。

武进区将制度建设作为公平竞争审查的基础性工作来抓,把公平竞争审查作为必要流程纳入公文办理流程,在政府行文系统中形成专门环节,为公平竞争审查尽早实现全面覆盖和应审尽审提供有

力保障。在此基础上,该区先后出台《常州市武进区公平竞争审查抽查工作办法》《常州市武进区公平竞争审查举报处理办法》《常州市武进区公平竞争审查过错责任追究办法》等配套制度。同时,武进区建立工程建设项目招标文件公平竞争审查制度,明确在全区范围内,工程建设项目的招标文件必须接受公平竞争审查。

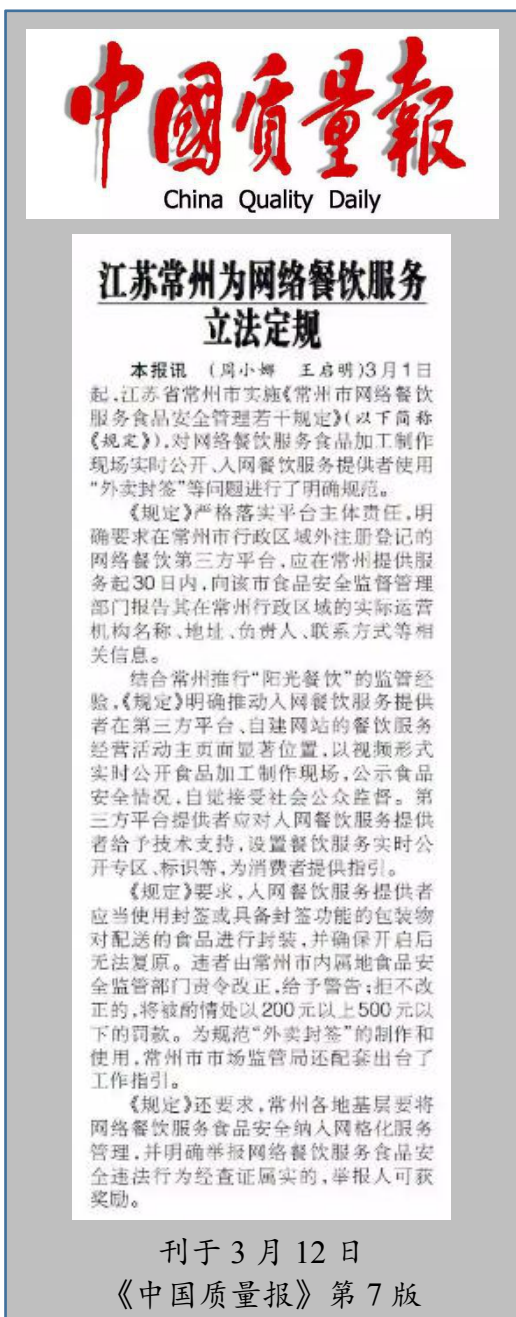
武进区细化工作落实，定期开展存量文件清理工作，要求各部门按照“谁制定、谁清理”“谁起草、谁清理”的原则，对主要内容与统一市场和公平竞争要求相抵触的政策措施，按相关程序予以废止；对部分内容与统一市场和公平竞争要求相抵触的，按相关程序予以修订，确保“应清尽清”。2023年，全区主动废止政策文件2件，修订1件；审查增量文件38件。

同时，武进区积极引入第三方评估机制。早在2021年，该区就引入第三方机构对公平竞争审查情况进行评估，是江苏省最早开展此项工作的区县。经过两年的发展，全区公平竞争审查第三方评估机制更加成熟完善，有效解决了政策制定部门识别能力不足等问题。

（马会）

【宣传主题——提升食品安全治理水平】

江苏常州为网络餐饮服务立法定规



本报讯 3月1日起,江苏省常州市实施《常州市网络餐饮服务食品安全管理若干规定》(以下简称《规定》),对网络餐饮服务食品加工制作现场实时公开、入网餐饮服务提供者使用“外卖封签”等问题进行了明确规范。

《规定》严格落实平台主体责任,明确要求在常州市行政区域外注册登记的网络餐饮第三方平台,应在常州提供服务起30日内,向该市食品安全监督管理部门报告其在常州行政区域的实际运营机构名称、地址、负责人、联系方式等相关信息。

结合常州推行“阳光餐饮”的监管经验,《规定》明确推动入网餐饮服务提供者在第三方平台、自建网站的餐饮服务经营活动主页面显著位置,以视频形式实时公开食品加工制作现场,公示食品安全情况,自觉接受社会公众监

督。

督。第三方平台提供者应对入网餐饮服务提供者给予技术支持，设置餐饮服务实时公开专区、标识等，为消费者提供指引。

《规定》要求，入网餐饮服务提供者应当使用封签或具备封签功能的包装物对配送的食品进行封装，并确保开启后无法复原。违者由常州市内属地食品安全监管部门责令改正，给予警告；拒不改正的，将被酌情处以 200 元以上 500 元以下的罚款。为规范“外卖封签”的制作和使用，常州市市场监管局还配套出台了工作指引。

《规定》还要求，常州各地基层要将网络餐饮服务食品安全纳入网格化服务管理，并明确举报网络餐饮服务食品安全违法行为经查证属实的，举报人可获奖励。

（周小娜 王启明）

【宣传主题——加强消费环境建设】

深化放心消费创建 打造“放心消费在金坛”品牌

中国消费者报南京讯 近年来，江苏省常州市金坛区市场监管局扎实推进放心消费创建活动，积极培育乡村特色品牌，多元化解消费纠纷，广泛开展消费知识宣传，持续激发消费潜能，共建安全放心消费环境。

以打造“放心消费在金坛”品牌为抓手，推动放心消费创建与全域旅游创建紧密结合，围绕乡村旅游、乡村特产、乡村创业，引导重点行业和经营主体在消费安全度、舒适度、诚信度、满意度等维度下功夫。2023年，金坛区共有19家单位被评为常州市放心消费单位，6家单位获省级放心消费参创资格。

擦亮“美丽乡村放心消费”创

建品牌，立足山水相系、林田环绕的地域特色，全年推动柚山村等4家乡村获评市级美丽乡村放心消费创建先进，推动仙姑村加



中国消费者报
www.ccn.com.cn
《中国消费者报》官网

深化放心消费创建 打造“放心消费在金坛”品牌

2024-01-23 10:37 本文来源：中国消费者报·中国消费网 作者：薛晶晶

中国消费者报南京讯 近年来，江苏省常州市金坛区市场监管局扎实推进放心消费创建活动，积极培育乡村特色品牌，多元化解消费纠纷，广泛开展消费知识宣传，持续激发消费潜能，共建安全放心消费环境。

以打造“放心消费在金坛”品牌为抓手，推动放心消费创建与全域旅游创建紧密结合，围绕乡村旅游、乡村特产、乡村创业，引导重点行业和经营主体在消费安全度、舒适度、满意度等4个维度上下功夫。2023年，金坛区共有19家单位被评为常州市放心消费单位，6家单位获省级放心消费参创资格。

擦亮“美丽乡村放心消费”创建品牌，立足山水相系、林田环绕的地域特色，全年推动柚山村等4家乡村获评市级美丽乡村放心消费创建先进，推动仙姑村加入南京都市圈美丽乡村放心消费诚信承诺联盟。采取有力措施，积极帮扶涉农经济组织和农户实施品牌战略，推动本地茶叶、大米、螃蟹等乡村特色农产品经商户积极参与放心消费创建，助推“黄金村”牌有机软米、真品茶叶等7个产品参加长三角特色伴手礼活动，实现“放心”消费和“放心”增长，促进特色产业提质增效。



2023年“3·15”期间，金坛区市场监管局在农贸市场向群众科普食品消费常识。资料图片

积极拓展消费纠纷多元化解渠道，引导消费纠纷多发易发经营主体加入ODR在线消费纠纷解决平台，采用线上投诉调解、在线法律咨询等方式，及时处理消费纠纷。目前，金坛区共有ODR企业24家，消费纠纷和解成功率超过80%。金坛区市场监管局不断加强执法，检案前的沟通协商工作，2023年处理消费类合同纠纷60余件。

大力推动线下消费无理由退货承诺，通过在营业场所或店内公示无理由退货商品范围、时限、流程等内容，改善消费者消费体验，充分展现线下实体店“现场体验、售后无忧”的优势，进一步提升全区商业形象、社会诚信、法治文明和消费环境。2023年，推动承诺七日无理由退货的线下实体店1000家，基本覆盖了商业综合体、放心消费示范单位、食品安全示范街区等经营主体。

以“3·15”、端午、国庆等重要节假日为重点，开展形式多样的宣传活动，并运用公益广告、电子屏、道德大讲堂、乡村广播等形式进行消费维权教育，对长荡湖大闸蟹、金坛蜜话电商开展“您电我规范发展 让网购放心无忧”主题宣传活动，规范企业网络销售行为，树立品牌良好形象。（薛晶晶）

发布于1月23日中国消费网

入南京都市圈美丽乡村放心消费诚信承诺联盟。采取有力措施，积极帮扶涉农经济组织和农户实施品牌战略，推动本地茶叶、大米、螃蟹等乡村特色农副产品经营户积极参与放心消费创建，助推“黄金村”牌有机软米、鑫品茶叶等7个产品参加长三角特色伴手礼活动，实现“放心”消费和“放量”增长，促进特色产业提质增效。

积极拓展消费纠纷多元化解渠道，引导消费纠纷多发易发经营主体加入 ODR 在线消费纠纷解决平台，采用线上视频调解、在线法律咨询等方式，及时处理消费纠纷。目前，金坛区共有 ODR 企业 24 家，消费纠纷和解成功率超过 80%。金坛区市场监管局不断加强与法院、检察院的沟通协调工作，2023 年处理消费类合同诉讼 60 余件。

大力推动线下消费无理由退货承诺，通过在营业场所或者店堂内公示无理由退货商品范围、时限、流程等内容，改善消费者消费体验，充分展现线下实体店“现场体验、售后无忧”的优势，进一步提升全区商业形象、社会诚信、法治文明和消费环境。2023 年，推动承诺七日无理由退货的线下实体店 1000 家，基本覆盖商业综合体、放心消费示范单位、食品安全示范街区等经营主体。

以“3·15”、端午、国庆等重要节假日为重点，开展形式多样的宣传活动，并运用公益广告牌、电子屏、道德大讲堂、乡村广播等多形式进行消费维权教育。对长荡湖大闸蟹、金坛雀舌电商开展“促电商规范发展 让网购放心无忧”主题宣传活动，规范企业网络销售行为，树立品牌良好形象。 （薛晶晶）

【宣传主题——加强消费环境建设】

江苏常州启动“天天3·15 四季常益行”惠民公益活动



中国消费网
www.ccn.com.cn
《中国消费者报》官网

中国消费者报南京讯 3月9日，由江苏省常州市市场监管局、常州市消费者权益保护委员会、常州市天宁区人民政府、常州广播电视台共同主办的“天天3·15 四季常益行”2024大型全媒体惠民公益活动在青果巷历史文化街区启动。

据悉，该活动将按四季展开，分别为“春之问候、夏之旋律、秋之色彩、冬之乐章”，本次活动为第一季，后续将走进常州各市辖区，深入重点乡镇或特色乡村（社区），并将在今年年底举办年货大集。

活动现场设置了黄金珠宝鉴定、食品现场快检、消费维权法律咨询、食品及用药安全宣传、知识产权咨询服务、健康义诊等16项公益服务项目；设置了包含公益服务、消费咨询的“3·15”诚信市集，对名特产、地理标志、老字号产品以及诚信自律承诺商家进行展示，吸引了众多消费者驻足。据不完全统计，活动期间，商家参与人数达10.22万人次，“3·15”诚信市集线下零售额达10余万；发放精美宣传材料20000余份，消费维权咨询、健康义诊等公益活动累计服务上万。

常州市消费者权益保护委员会相关负责人表示，此次活动旨在通过搭建消费维权平台，提升消费者维权意识，营造安全放心的消费环境。未来，将持续开展“3·15”公益服务，开设诚信市集等，打造诚信放心、公平透明的消费环境，激发全民消费活力的同时，进一步打响常州名特优农产品的知名度、美誉度。

常州市市场监管局相关负责人表示，此次活动是落实国家知识产权强国建设纲要、省“正版正货”示范街区、首批市级消费教育基地以及乡村振兴放心消费创建先行代表进行了授牌。常州市市场监管局局长吴小华介绍，2023年，常州市全力创建国家食品安全示范城市，在全面率先以“小快灵”立法形式强化网络餐饮服务监管；推动放心消费创建，全面启动美丽乡村放心消费创建三年提升行动。目前，常州市500多家单位创建放心消费创建单位，3000多家单位创建放心消费创建单位，1.4万余家实体店承诺开展线下购物七日无理由退货。（薛晶晶）

发布于3月18日中国消费网

中国消费者报南京讯 3月9日，由江苏省常州市市场监管局、常州市消费者权益保护委员会、常州市天宁区人民政府、常州广播电视台共同主办的“天天3·15 四季常益行”2024大型全媒体惠民公益活动在青果巷历史文化街区启动。

据悉，该活动将按四季展开，分别为“春之问候、夏之旋律、秋之色彩、冬之乐章”，本次活动为第一季，后续将走进常州各市辖区，深入重点乡镇或特色乡村（社区），并将在今年年底举办年货大集。

活动现场设置了黄金珠宝鉴定、食品现场快检、消费维权法律咨询、食品及用药安全宣传、知识产权咨询服务、健康义诊等16项公益服务项目；设置了包含公益服务、消费咨询的“3·15”诚信市

集，对名特优、地理标志、伴手礼产品以及诚信自律承诺商家进行展示，吸引了众多消费者驻足。据不完全统计，活动期间，青果巷人流达到 10.22 万人次，“3·15”诚信市集线下零售额达 30 余万；发放各类宣传资料 20000 余份，消费维权咨询、健康义诊等公益活动累计服务上万人。

“我们通过向广大群众提供‘3·15’公益服务、开设诚信市集等，在打造诚信放心、公平透明的消费环境，激发全民消费活力的同时，进一步打响常州名特优农产品的知名度、美誉度。”常州市消费者权益保护委员会秘书长蒋科表示。

活动还为餐饮质量安全和放心消费“双创”街区代表、国家级知识产权保护规范化市场、省“正版正货”示范街区、首批市级消费教育示范基地以及美丽乡村放心消费创建先进代表进行了授牌。常州市市场监管局局长吴小华介绍，2023 年，常州市全力创建国家食品安全示范城市，在全国率先以“小快灵”立法形式强化网络餐饮安全监管；推动放心消费创建，全面启动美丽乡村放心消费创建三年提升行动。目前，常州市 500 多家单位创成省级放心消费创建单位，3000 多家单位创成市级放心消费创建单位，1.4 万余家实体店承诺开展线下购物七日无理由退货。

（薛晶晶）

【宣传主题——赋能新质生产力】

常州市新北区： 以“质量”起笔，树“强区”标杆

近年来，常州市新北区全面贯彻新发展理念，始终坚持质量强区和创新引领发展战略，不断建立和完善促进区域高质量发展、培育孵化优质品牌的政策举措，真抓实干、成效明显，质量工作获省政府督查激励。

打造“江苏精品”品牌群体。截至目前，全区已有21家企业的23个产品（服务）通过了“江苏精品”认证，其中2023年共有11个产品（服务）通过了认证，年度新增数、总数均位列全市第一。

发挥质量奖标杆示范效应。截至目前，全区有江苏省省长质量奖1家，江苏省省长质量奖提名奖3家次；常州市市长质量奖组织9家、个人1位，常州市市长质量奖提名奖组织14家次、个人1位。其中2023年2家企业获评常州市市长质量奖、3家企业获评常



交汇点新闻

交汇创造价值

商务合作: xhbyhd_ad@163.com

常州市新北区：以“质量”起笔，树“强区”标杆

2024-03-13 16:23:10 来源：交汇点新闻

近年来，常州市新北区全面贯彻新发展理念，始终坚持质量强区和创新引领发展战略，不断建立和完善促进区域高质量发展、培育孵化优质品牌的政策举措，真抓实干、成效明显，质量工作获省政府督查激励。

打造“江苏精品”品牌群体。截至目前，全区已有21家企业的23个产品（服务）通过了“江苏精品”认证，其中2023年共有11个产品（服务）通过了认证，年度新增数、总数均位列全市第一。



新北区市场监督管理局召开质量帮扶“提质强企”培训会。

发挥质量奖标杆示范效应。截至目前，全区有江苏省省长质量奖1家，江苏省省长质量奖提名奖3家次；常州市市长质量奖组织9家、个人1位，常州市市长质量奖提名奖组织14家次、个人1位。其中2023年2家企业获评常州市市长质量奖、3家企业获评常州市市长质量奖提名奖，年度新增数均位列全市第一。

质量帮扶增强诚信意识。开展新北区“质量技术帮扶提质强企”行动，2023年对18家新材料企业产品全生命周期进行梳理和把脉。全区通过省级质量信用AAA级认定企业19家、AA级企业49家，认定数均位列全市第一。其中2023年通过省级质量信用AAA级认定企业3家、AA级企业8家，AA级认定新增数全市第一。

标准引领持续加强。全区累计制修订国际标准19项、国家标准350项、行业标准266项；在建或建成国家级标准化试点示范11项、省级标准化试点28项。其中，2023年全区企业参与制修订的57项国家标准、35项行业标准发布；新增立项国家级标准化试点2项，省级标准化试点3项，均位列全市第一。

质量政策激发创新活力。修订《关于进一步推进标准化、质量品牌和知识产权高质量发展的实施办法》文件，在原有的基础上进一步扩大质量品牌的奖励范围和激励力度，把标准创新基地等列入支持范围。2023年，发放质量品牌区级奖励315万元、标准项目区级奖励592.25万元。

（李娟）

发布于3月13日交汇点新闻

州市市长质量奖提名奖，年度新增数均位列全市第一。

质量帮扶增强诚信意识。开展新北区“质量技术帮扶提质强企”行动，2023 年对 18 家新材料企业产品全生命周期进行梳理和把脉。全区通过省级质量信用 AAA 级认定企业 19 家、AA 级企业 49 家，认定数均位列全市第一。其中 2023 年通过省级质量信用 AAA 级认定企业 3 家、AA 级企业 8 家，AA 级认定新增数全市第一。

标准引领持续加强。全区累计制修订国际标准 19 项、国家标准 350 项、行业标准 266 项；在建或建成国家级标准化试点示范 11 项、省级标准化试点 28 项。其中，2023 年全区企业参与制修订的 57 项国家标准、35 项行业标准发布；新增立项国家级标准化试点 2 项，省级标准化试点 3 项，均位列全市第一。

质量政策激发创新活力。修订《关于进一步推进标准化、质量品牌和知识产权高质量发展的实施办法》文件，在原有的基础上进一步扩大质量品牌的奖励范围和激励力度，把标准创新基地等列入支持范围。2023 年，发放质量品牌区级奖励 315 万元、标准项目区级奖励 592.25 万元。

（李娟）

【宣传主题——优化营商环境】

常州武进“人才+IP”行动为企业护航

中新网江苏新闻3月14日电
3月14日，常州市武进区政府推出“人才+IP暖春护航行动”，以知识产权为核心，旨在支持人才企业全生命周期的发展，提供全面的服务。现场数十家企业与专家进行互动交流，知识产权专业人士为企业提供了如何利用知识产权推动高质量发展的实用建议。

2022年，武进区荣获国家知识产权强县建设示范县和省级“知识产权建设示范(县域)”称号，知识产权工作连续三年获得江苏省政府督查激励。“我们应势而为，乘势而上，推出‘人才+IP暖春护航行动’，希望让‘种子’人才扎根成长，让‘种子’企业破土而出、茂盛发展。”武进区副区长朱岩在会上表示。

据介绍，“人才+IP暖春护航行动”将通过一系列措施，推



动产业和城市转型，提升新质生产力的发展。

首先，培育良好的环境，让“种子”人才安心落地、顺利萌发。武进区将加大顶尖企业和重点企业的引进力度，制定符合人才企业需求、产业发展需求和城市转型要求的人才工作机制，研究并推出吸引创新型企业的“政策包”，实现“引入一个企业、带动一批产业”的效果。

其次，提供充足的支持，助“种子”深入扎根、积累力量。武进区将加强顶层设计，优化工作措施，营造良好的生态环境，通过举办“人才企业知识产权专员”培训班、开展人才企业知识产权公益体检等活动，打造优质平台，加强部门之间的联动和协同，为企业提供赋能和助力。

最后，精心浇灌，让“种子”破土而出、茁壮成长。武进区将协同加强对人才企业的培育，建立和完善行政保护与司法保护相互补充、有效衔接的知识产权“全链条”品牌保护模式，持续打造“市监柠”IP会客厅，推荐一批在知识产权方面取得高质量成果的人才企业。

此外，武进区还将举办“知识产权与创新发展”沙龙，并开展“人才企业知识产权专员”培训班、人才企业知识产权公益体检、人才企业知识产权管理标准化建设、人才企业知识产权强保护清单制定以及推荐人才企业申报知识产权项目等活动，推动知识产权与科技创新同频共振，更好地服务全区的人才和人才企业。

（唐娟 李振阳）

【宣传主题——赋能新质生产力】

我市3项目入选省级创新试点

常州日报

我市3项目入选 省级创新试点

本报讯(董心悦 王乾)记者从市市场监管部门获悉,近日,2024年省级质量认证创新试点示范项目名单公布,全省共6个项目入围,我市占一半,有3个项目。

入围的3个项目分别是,电池产业链碳足迹认证与CBAM机制信息披露研究项目、绿色建材产品碳足迹认证项目、社区居家养老服务认证项目。这些项目将通过完善认证体系,进一步加强产业链质量管理,促进产业提质升级。

据了解,此次入围的动力电池产业链碳足迹认证项目,将立足我市动力电池产业链,围绕产业链企业的主要产品,开展动力电池产业链产品碳足迹研究、核算,通过研究,完善碳足迹标准体系,制定认证实施规则,建立动力电池碳足迹基础数据集和核算模型,进一步推动江苏省创新认证制度建设。

绿色建材产品碳足迹认证项目将通过绿色建材产品碳足迹认证试点,编制5类产品碳足迹认证配套技术文件等,完成15个产品碳足迹认证示范工作,为江苏省建材碳达峰、碳中和提供科学公正、准确高效的认证技术服务。

社区居家养老服务认证项目将选取10家及以上养老机构(社区居家养老服务中心)开展试点认证,为养老补贴发放、适老化改造等民生投入等提供更加科学可信的依据,切实提升社区居家养老的服务质量。

刊于1月15日《常州日报》A1版

本报讯 记者从市市场监管部门获悉,近日,2024年省级质量认证创新试点示范项目名单公布,全省共6个项目入围,我市占一半,有3个项目。

入围的3个项目分别是,电池产业链碳足迹认证与CBAM机制信息披露研究项目、绿色建材产品碳足迹认证项目、社区居家养老服务认证项目。这些项目将通过完善认证体系,进一步加强产业链质量管理,促进产业提质升级。

据了解,此次入围的动力电池产业链碳足迹认证项目,将立足我市动力电池产业链,围绕产业链企业的主要产品,开展动力电池产业链产品碳足迹研究、核算,通过研究,完善碳足迹标准

体系,制定认证实施规则,建立动力电池碳足迹基础数据集和核

算模型，进一步推动江苏省创新认证制度建设。

绿色建材产品碳足迹认证项目将通过绿色建材产品碳足迹认证试点，编制 5 类产品碳足迹认证配套技术文件等，完成 15 个产品碳足迹认证示范工作，为江苏省建材碳达峰、碳中和提供科学公正、准确高效的认证技术服务。

社区居家养老服务认证项目将选取 10 家及以上养老机构（社区居家养老服务中心）开展试点认证，为养老补贴发放、适老化改造等民生投入等提供更加科学可信的依据，切实提升社区居家养老的服务质量。

（董心悦 王乾）

【宣传主题——赋能新质生产力】

我市省级仪器仪表产业园实现“零的突破”



本报讯 记者从市市场监管部门获悉,近日,中欧(常州)检验检测认证国际合作产业园被省市场监管局认定为“江苏省仪器仪表产业园”,这是全省第三家、我市首家省级仪器仪表产业园。

中欧(常州)检验检测认证国际合作产业园位于天宁经济

开发区,累计入驻仪器仪表企业31家,其中国家级专精特新“小巨人”企业1家,在检验检测、仪器仪表产业方面具备较高集聚度。近年来,产业园以创建为契机,积极引导仪器仪表企业在生产、创新、市场拓展等方面协同发展,为全市仪器仪表产业的集聚和集约发展提供了明晰路径。

聚焦我市优势产业,今年,产业园将在新能源储能行业、新能源汽车及零部件、半导体芯片、太阳能光伏及生物科技等高端细分领域,加大检验检测设备和仪器仪表产业的招引力度,做大做强仪器仪表产业供应链、产业链和延伸链建设,持续推动仪器仪表产业集聚发展,推动仪器仪表产品提档升级。

(董心悦 常市监)

【宣传主题——赋能新质生产力】

我市专利代理机构数量成倍增长 首家年超千件代理机构诞生



本报讯 记者 1 月 31 日获悉,江苏省知识产权大数据平台近日公布数据,常州佰业腾飞专利代理事务所 2023 年代理发明专利授权量达到 1013 件,成为全市首家代理发明专利授权量超千件的机构,在全省 516 家代理机构中排名第 13 位。

据悉,该机构为佰腾科技旗下事务所。江苏佰腾科技有限公司是从事知识产权服务的国家高新技术企业,先后获得“国家知识产权战略实施工作先进集体”“全国知识产权服务品牌机构”等称号,在帮助创新主体提升知识产权创造、运用、保护及管理水平方面发挥了积极作用。

为推动知识产权服务更好惠及市场主体,我市不断提升知识产权代理行业服务水平,每年更新发布《常州市专利代理机构服务手册》,为有需求的企业、个人推荐有资质的代理机构进行专利撰写和申请。截至目前,全市共有在国家知识产权局备案的专利代理主营机构 54 家,是 2020 年 18 家的三倍。

(董心悦 姚鑫)

【宣传主题——加强消费环境建设】

退货有“门” 维权有“道” 绘就安心消费常州新图景



全市 14853 家商户，让消费者享受到和线上购物一样的“后悔权”；装饰装修、汽车、通信、黄金珠宝等消费投诉专业性较强，由行业协会的专家来“保驾护航”……消费者在哪里，消费教育的触角就延伸到哪里。去年以来，我市消保委和各级消协组织打造维权矩阵，多举措优化消费环境，激发消费活力，绘就了

放心、舒心、安心消费的常州新图景。

全市 14853 家商户，让消费者“想退就退”

2月下旬，消费者张先生在新北区一家童装店花258元买了双童鞋。回家后孩子试穿，感觉鞋底太硬，走路不舒服。次日，张先生来到店里要求退货退款。该店为7天无理由退货承诺单位，在发现鞋子没有脏污也没有损坏，不影响二次销售后，当即办理了退货手续。“处理流程便捷，退款秒到账。”张先生感叹道。

据常州市消费者权益保护委员会秘书长蒋科介绍，一直以

来，实体店因不能“无理由退换货”而遭到诟病。为赋予消费者更多的“后悔权”，2022年以来，常州市以商圈、市场、景区等为重点，全面推进线下实体店无理由退货承诺活动，参与的商户在店铺醒目位置张贴“无理由退货承诺单位”标识牌。截至目前，全市线下实体店7天无理由退货承诺单位已达14853家，累计退货6.17万件，退货金额582万元。其中，江南环球港是全市首家实现了无理由退货全覆盖的商圈。

“两年多前开始创建时，商圈内的许多商户都有顾虑，担心一些消费者会借机恶意退货。”新北区市场监管局市场与消费环境监督管理处处长张嘉翔告诉记者，针对商户的顾虑，他们引导经营者根据自身经营条件，因地制宜确定退货品种、退货时限、退货条件，并制定相应的承诺制度在显著位置张贴，向消费者公示。有些观望的商户发现，一段时间后，承诺单位的退货量并没有明显增加，“无理由退货”的承诺反而成了引流担当，对商品和服务的质量、销量都有明显的提升助推作用。心甘情愿加入的商户越来越多，目前，该商圈内177家商户已全部参与，至今累计退货150件，金额超10万元。

设立8家行业协会投诉站，让专业力量“叫板”潜规则

2022年10月28日，常州市消保委联合常州市中级人民法院、市汽车流通协会、市机动车维修行业协会，组建了汽车消费纠纷联动化解中心，建立“2+2”汽车消费纠纷调处机制。

去年底，市民周先生的汽车因交通事故受损，送至一汽修厂维修，双方约定使用原厂配件，走保险理赔程序。一个多月后，

周先生到 4S 店保养汽车时，发现上次修理时使用的是劣质副厂配件。周先生要求汽修厂为其更换原厂配件，汽修厂却说配件是保险公司提供，一口拒绝。周先生遂向我市消保委投诉。市消保委随即将该投诉转交给成立 1 年多的汽车消费纠纷联动化解中心。

接到投诉后，纠纷化解中心专家立即请来消费者、保险公司代表，面对面调解。市机动车维修行业协会的专家指出，如果保险公司出于提高经营效益的动机，将市场最低价作为核损依据，不考虑配件来源和质量，使副厂件涌入汽车维修市场，不仅会使汽车维修质量难以保证，损害被保险人的利益，还会带来公共安全隐患。法官也以案释法，讲解了法院对类似案件的判决。最终，保险公司同意重新定损，由汽修厂使用原厂配件维修车辆。

记者了解到，全市去年收到消费投诉 88568 件，其中装饰装修、汽车、通信、黄金珠宝等专业性较强的消费投诉，一直是各级消协调解处理的难点，“软肋”就在于缺乏专业的技术支持。为破解这一难题，2023 年 3 月至今，市消保委在 8 家市级行业协会和市绿建商会陆续设立消费维权投诉站，借助协会的专业优势，大大提高了调解成功率。

消费者在哪里，消费教育就到哪里

消费教育在提升消费者维权素质、释放消费潜力、共促消费公平方面的作用毋庸置疑。去年 9 月 23 日，市市场监管局、市消保委等举办的“惠民生 常益行”社区公益活动正式启动，标志着我市在国民消费教育引导方面迈出了坚实一步。首站活动在

天宁区雕庄街道菱溪社区举行，市市场监管局、市消保委组织了消费投诉受理咨询、黄金珠宝鉴定、血压计检测、“鬼秤”演示、中药材真伪鉴别、“灶管阀”质量咨询、汽车新“三包”咨询、食品安全知识咨询等各类公益服务，还为社区居民开设了消费维权知识公益课堂，引导居民科学消费、理性选择、依法维权。

截至 2023 年底，活动覆盖了全市 5 个区的 20 余个社区，开展各类活动 23 场，受理咨询 2295 人次，受理投诉 703 人次，调解成功投诉 639 件，累计为消费者挽回经济损失 177.3 万元。

此外，从去年 8 月开始，我市持续推进消费教育、消费宣传、消费维权、消费调查进企业、进社区、进学校、进商场、进乡村、进网络，将消费教育的触角延伸到每一个角落。（王辉 庄奕）

【宣传主题——加强消费环境建设】

我市消保委发布 2023 年消费维权十大案例



今年“3·15”的主题是“激发消费活力”。市消保委发布 2023 年度消费维权十大典型案例，积极营造和谐消费环境，让市民放心、舒心、安心消费。

案例一： 美容项目价不明，误导消费应退款

2023 年 1 月，姚女士向消协投诉，称其在我市一美容院办理一个售价 1.2 万元的面部抗衰老美容套餐项目，说好可以做 5 次。等她第二次去时，商家告知该套餐只包含面部五个部位的一次抗衰老服务。姚女士要求退款。后经反复调解，美容院退还 1 万元。

姚女士称，她于 2023 年 1 月 10 日在某美容院办理了售价为 1.2 万元的面部抗衰老美容套餐。当时商家承诺该套餐包含 5 次面部抗衰老服务。然而，当她于 1 月 25 日第二次前往该美容院时，商家告知该套餐只包含面部五个部位的一次抗衰老服务，其余 4 次服务并未包含在内。姚女士要求退款，但商家拒绝退款。姚女士随后向消协投诉，消协介入调解，最终美容院退还了 1 万元。

消费提示：经营者不得利用虚假或使人误解的价格手段，诱骗消费者与其进行交易。如果经营者这样做，就违反了市场公平竞争秩序，严重的将受到行政处罚。

案例二：患病疯狂购物，退货遭到拒绝

贾女士的女儿小李患有精神疾病。2023 年 4 月发病期间，她用信用卡透支消费 7600 元，买了一堆不合身也不会穿的衣服。贾女士要求商家退货退款，但商家以清仓销售不退不换为由拒绝。

绝。经消协工作人员核实，小李当时确实复发精神疾病，为行为能力有瑕疵的消费者。经多次协商调解，商家将不影响二次销售的服饰全额退款。

消费提示：精神疾病患者发病期间为无民事行为能力人或限制民事行为能力人，其从事的交易行为无效或效力待定。经营者遇到行为举止明显不正常的消费者，应多询问确认消费者的情况。一手交钱一手交货的买卖不一定有效。

案例三：充电宝好借难还，强制搭售系违法

2023年国庆节后，30多位西安消费者致电我市消协，称他们在当地酒吧租用了由常州一公司定制开发的共享充电宝，99元押金变成了会员费，还莫名其妙地购买了包月服务。他们要求退费，无果后投诉。经调解，常州公司立即解除了包月服务，退还押金，并在充电宝手机操作界面增加使用方法和解约方式，采用加粗字体提醒，同时延长在线客服服务时间，避免或减少今后发生同类消费纠纷。

消费提示：经营者向消费者提供商品或者服务，不得设置不利于消费者的格式条款，不得强制交易。

案例四：购买打折样机，遭遇售后难题

去年3月，刘先生花1000元买了一台65寸液晶电视样机，使用不到两个月就出现质量问题。商家查看后表示无法维修，必须更换新机，需补差价2000元。商家表示，样机不享受三包服务，不退也不换。消协工作人员耐心解释，告知商家样机同样适用国家三包规定。最终，商家免费为刘先生更换了一台同型号的

样机。

消费提示：样机和新机一样，同样适用国家三包规定。根据《部分商品修理更换退货责任规定》，在三包有效期内修理两次仍不能正常使用的产品，凭修理者提供的修理记录和证明，由销售者负责为消费者免费调换同型号同规格的产品。

案例五：扫码点餐“图过其实”，虚假宣传应予整改

2023年11月中旬，曹先生向消协投诉，称其在新北区一餐饮店扫码点单，“手抓羊腿”的图片上明明有2个，上餐时却只有1个。经消协调查，该菜品大份是300克，小份是150克，餐饮店按照斤两上个数，图片有时会与实物不符。消协认为，商家的行为涉嫌虚假宣传，误导消费者。经调解，商家同意整改，羊腿统一按照小份出售，同时在图片上标明羊腿个数。

消费提示：经营者在平台设置扫码点单时，应该提供符合实际的图片，并标注数量以减少分歧，避免误导消费者。

案例六：“好评返现”是违法，虚假宣传应处罚

2023年9月，周先生向常州经开区市场监管局举报，称当地一淘宝店向其寄送的商品中附赠“好评返现”卡，提交好评可得5元红包。常州经开区市场监管局立即展开调查，核实后依法处罚了相关商家。

消费提示：虚假刷单、虚假炒信，违背了消费者购物评价的本意，会对其他消费者产生误导，也破坏了市场公平竞争秩序。

案例七：加装电池系违法，安全底线要遵守

2023年7月，吴先生购买了一辆品牌电动自行车，他认为4

块电池不够用，要求商家加装 2 块，遭到拒绝后向消协投诉。经消协核实，该款电动自行车出厂标配 4 块电池，加装电池涉及车辆的电线电路、电动机、刹车片等关键组件，会产生重大安全隐患。商家知道改装是违法行为，拒绝了消费者的无理要求。消协工作人员对经营者的行为予以肯定，对该消费者作出解释的同时对其进行了安全教育。

消费提示：经营者要恪守法律规定，不得改装电动自行车，消费者也要遵守安全底线，不得私自改装，更不能驾驶改装的电动自行车。

案例八：“再来一瓶”遭拒，消协“撑腰”兑奖

刘先生在新北区一便利店花 5.5 元买了一瓶饮料，打开罐盖后发现中了“一元乐享”，可再花一元购买同款饮料。刘先生要求现场兑奖，但店主要求刘先生自行与该品牌饮料厂家联系。交涉无果后，刘先生向消协投诉。消协认为，便利店应该按照约定履行兑换义务，商家也认识到自身问题，同意将一瓶同品牌饮料兑现给消费者，并赔礼道歉。

消费提示：类似“再来一瓶”的促销活动，充分运用了营销学上的“合理化烟幕”理论，也就是商家用一些看似“亏本”的手段，让消费者认为划算而去购买，从而实现盈利。如果有奖不能兑，“合理性烟幕”就会变成“合理性陷阱”。

案例九：消费积分“蒸发”，消协帮助“找回”

2021 年，李女士参加了新北区一家餐饮店的开业大酬宾，当天消费金额转化成积分，可用于下次消费的现金抵扣。由于李

女士积分较多，一直消费到 2023 年仍未使用完。2023 年 3 月初，李女士到该店消费时，被告知其账户的积分已全部清零，无法抵扣餐费。消协展开调查，因商家无法提供其积分公示信息和清零通知，最终，商家按照规则用积分抵扣了餐费。

消费提示：积分是商家拉动消费、回馈消费者的一种形式。积分清零规则的条款属于商家设置的格式条款。商家一定要尊重消费者的知情权，尽到提醒和告知义务。

案例十：一个包装盒，重复收费不应该

2023 年 7 月，张先生向消协投诉，反映其在外卖平台某商家点了 1 份炒饭加 2 个荷包蛋，1 个荷包蛋打包费 0.5 元，其付了 1 元的打包费。收到餐食后，他发现 2 个荷包蛋装在 1 个餐盒内，认为商家多收了打包费。经消协调查，投诉人所诉属实，商家最终退回了多收取的打包费，并联系外卖平台重新设置打包费。

消费提示：部分外卖平台商家存在不合理收取打包费的现象。消费者别因为金额不高就默默承受损失。宽容会助长一些商家的不诚信行为。

（庄奕 王辉）

【宣传主题——加强消费环境建设】

提振消费信心 激发消费活力

——我市多举措优化消费环境、提升消费者满意度



消费，一头连着市场，一头连着民生。一组数据凸显 2023 年常州消费市场“春意浓”：全年人均消费同比增长 7.8%、实现社会消费品零售总额超 3050 亿元、连续 4 年位居全国 100 个城市消费者满意度测评前列……

近年来，市市场监管局、市消保委凝聚创新合力，打造维权矩阵，多举措优化消费环境，提升维权能力，培育壮大经营主体中的放心消费先进示范队伍，让消费者愿意消费、敢于消费，乐享高品质消费。

安心消费：质量安全优先保障

三月的金坛区朱林镇黄金村，几十亩有机稻田孕育着新一季的黄金软米。合作社加工间里，管理员熟练地操作着“农产品质量安全一体化追溯机”，很快就为包装好的有机米贴上了二维码标签。

“你的有机米是不是真的有机？”朱林镇黄金村党委副书记靳颀说，这是过去消费者常有的疑问。在有关部门指导下，村委会积极采用产品认证与追溯体系，为每袋大米贴上追溯二维码，

消费者扫码就能看到产品检测、监督检查、生产日期等多种信息。

靳颀介绍，为保证农产品质量安全，除做好过程控制，黄金村还每年组织产品参加国家有机产品认证，让“不加农药”的黄金软米持续得到专业机构认可，稳步赢得口碑与市场。近年来，在市场监管部门指导下，“黄金村软米”获得国家地理标志证明商标，黄金村获评市级放心消费示范村、首批消费教育示范基地。村集体经营性收入全年超 400 万元。

提升消费品质量是常州放心消费建设的重头戏。近年来，紧贴食用农产品、“一老一小”等消费重点、热点领域，市场监管部门持续加强各类消费品质量安全监管与品质提升工作，组织优质产品开展绿色产品认证，扎实推动消费环境提档升级。多年来，常州农产品质量监督抽检合格率达 90%以上，全市已建成 50 条餐饮质量安全示范街区、放心消费创建示范街区等，让“安全”“有品质”成为产品最好的广告。

舒心消费：退货承诺由点扩面

“商场 80%的零售店都参与了 7 天无理由退货承诺活动，根据消费者实际意愿，整体的换货比例要高于退货比例。”江南环球港是最早加入常州线下实体店 7 天无理由退货承诺活动的商圈之一，江南环球港客服副经理商彩霞说，在市场监管部门及消保委指导下，商场组织商户座谈，由点扩面试行，推动制度落地。目前，几乎家家实体店店门上有红色承诺标签。

“只要是不影响二次销售的，不管什么理由，我们都会帮助顾客退换。”参与环球港“7 天无理由退货”承诺的玩具店店长

李雁表示，参与发起承诺，目的是更好地在消费者中树立信任、建立口碑，借鉴电商思路，化解潜在的消费纠纷。

作为优化维权渠道的重要一环，近年来，常州结合放心消费创建活动，积极推进线下实体店7天无理由退货承诺，引导经营者主动亮标承诺、消费者理性无理由退货。2023年，常州在江南环球港、月星家居、青果巷等52个大型商圈、市场和景区推进退货承诺活动，全年新发展承诺单位9814家，目前累计发展参与活动单位1.4万余家，累计退货6.17万件。

放心消费：“样板”“示范”连木成林

溧阳“鹅村”姜下村，因环境优美、业态丰富，成为新晋网红“打卡点”。

行走在村里，大众书局、鹅村咖啡、鹅村便利店、田园卡丁车等店铺印入眼帘。针对吃住游购娱等多种业态，村委会一边做好招商培育，一边大力开展放心消费建设，努力做到入村消费“零纠纷”。“积极拓展村民自治，将诚信守诺纳入村规民约，组织网格员担当消费维权志愿者，促进一般消费纠纷不出店、不出村。”溧阳市竹箐镇姜下村村委会工作人员胡丽萍说。

2022年，姜下村被评为省级放心消费创建示范区域，成为常州乡村放心消费的排头兵。近年来，全市美丽乡村放心消费创建工作加快提质扩面，诚信承诺制度、消费维权站点全面入乡，姜下村、黄金村等一批乡村“改颜换面”。

以创建工作提升消费品质，去年以来，常州辅导柚山村等16个美丽乡村依托各自特色，精耕细作“一村一案”，对标对

表补足短板，提升创建质效，丰富消费业态。目前，常州已有省、市级放心消费示范村 34 个，并力争在三年内助力现有美丽乡村基本成为放心消费创建示范村。全市已创成省级放心消费创建单位 500 多家、市级放心消费创建单位 3000 多家，示范效应逐步增强。

（董心悦 常市监 金琳）

【宣传主题——赋能新质生产力】

全市首单知识产权证券化产品发行

首期发行 1 亿元，11 家科创企业的“知产”变“资产”



本报讯 记者 3 月 19 日获悉，“常州经开区专精特新知识产权 1 期资产支持专项计划资产支持证券”刚刚在上海证券交易所正式发行，首期发行 1 亿元、期限 1 年，票面利率 2.54%，系常州首单知识产权证券化产品。

知识产权证券化被誉为知识产权运营“皇冠上的明珠”。科创型企业将持有的知识产权进行价值评估后，具象化为可抵押的底层资产，

通过风险隔离、信用增进、信用评级等方式，对债券产品进行设计并发行，再由证券机构在资本市场上出售。

据介绍，本次选取了宏达数控、兰陵高分子、雷利电机等 11 家“专精特新”企业作为“入池企业”，以 60 项专利为基础资产提供质押，通过专利权许可方式形成预期收益现金流，每家企业可获得 450 万至 1380 万元人民币不等的融资款项。这有助于企业充分释放持有专利的价值，将无形资产转化为现金流，助推科创企业加强研发投入。

作为国家级专精特新“小巨人”企业，江苏宏达数控科技股份有限公司拥有 2 个省级研发平台，获国家发明专利授权 14 件。

“我们以机床用夹具、刀架等 6 项专利作为基础资产提供质押，获得融资款项 1000 万元，比企业平时找银行融资的利率至少要低 30%。”宏达数控总经理王小成表示，“知产”变“资产”让企业融资多了新渠道，进一步增强了发展的信心。

据了解，常州经开区大力实施科技创新引航行动，积极搭建常州先进制造知识产权交易平台，发力“产业+科技+资本”融合创新，鼓励引导更多企业拓展多元化融资渠道。（刘懿 倪天璇）

【宣传主题——优化营商环境】

创新探索市场主体集群注册 持续优化营商环境

为进一步降低市场主体准入门槛，减轻中小微企业创业负担，持续打造更优营商环境，常州创新探索市场主体集群注册登记，更好激发市场主体活力。
(仇松强 袁岭)



1月7日在常州电视台新闻频道播出



创新探索市场主体集群注册 持续 优化营商环境

【宣传主题——优化营商环境】

实施计量惠民工程 持续优化营商环境

近年来，常州通过实施计量惠民工程，持续优化营商环境，为企业发展提供支撑。
(仇松强 袁岭 李建峰)



1月23日在常州电视台新闻频道播出



实施计量惠民工程 持续优化营商环境

【宣传主题——提升食品安全治理水平】

创新推行小作坊集中区建设 守牢食品安全底线

近年来，常州市市场监管部门把食品小作坊整治提优工程列为民生实项目，因地制宜统筹建设食品小作坊集中区，推进食品小作坊提档升级。

（仇松强 袁岭）



1月31日在常州电视台新闻频道播出



创新推行小作坊集中区建设 守牢 食品安全底线

【宣传主题——优化营商环境】

优化营商环境“加减法”推陈出新 激发市场主体活力

2023年以来，市市场监管部门持续推进商事制度改革，优化营商环境“加减法”推陈出新，帮助市场主体提质增效，为面广量大的小微经济争取更多发展机遇。（仇松强 袁岭）



2月28日在常州电视台新闻频道播出



优化营商环境“加减法”推陈出新 激发市场主体活力

【宣传主题——加强消费环境建设】

厚植消费沃土 打造放心消费美丽乡村

为提升消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度，常州结合地方特色，全面开展放心消费美丽乡村创建工作。

（陈凡 王成）



3月18日在常州电视台新闻频道播出



厚植消费沃土 打造放心消费美丽乡村

【宣传主题——赋能新质生产力】

优化知识产权保护生态环境 激发企业创新活力

常州持续完善知识产权保护生态环境，打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，全面激发创新活力。

(仇松强 袁岭)



【宣传主题——守牢安全生产底线】

天宁市监保障安全过节 开展重点工业产品质量安全监督检查



天宁市监：保障安全过节 开展重点工业产品质量安全监督检查
2024-02-05 17:35:37

常报全媒体讯（天宁市监 董心悦）佳节将至，近日，天宁区市场监管局对燃气器具及配件、电动自行车、烟花爆竹等重点产品开展质量安全监督检查工作，进一步巩固重点工业产品质量安全，保障人民群众过上一个安定祥和的春节。



执法人员先后排查了相关产品生产销售单位48家。在现场，执法人员重点查看燃气器具及配件是否有熄火保护装置、合格证、3C认证标志；电动自行车是否有3C认证标志、是否执行新国标，是否存在组装、改装等违法行为；配合做好烟花爆竹等节日产品质量安全监管工作。同时，要求各生产经营单位严格执行进货查验制度，严禁销售来源不明、假冒伪劣产品，并向经营者普及相关法律法规及不合格产品给群众带来的危害，引导经营户落实好安全主体责任，增强质量安全意识，坚持正规渠道进货，合法合规经营。

下一步，市场监管部门将持续加大检查力度，扎实做好春节及全国两会期间重点工业产品质量安全监管工作，切实保障人民群众生命财产安全。

发布于2月5日常州网

常报全媒体讯 佳节将至，近日，天宁区市场监管局对燃气器具及配件、电动自行车、烟花爆竹等重点产品开展质量安全监督检查工作，进一步巩固重点工业产品质量安全，保障人民群众过上一个安定祥和的春节。

执法人员排查了相关产品生产销售单位48家，重点查看燃气器具及配件是否有熄火保护装置、合格证、3C认证标志；电动自行车是否有3C认证标志、是否执行新国标，是否存在组装、改装等违法行为；配合做好烟花爆竹等节日产品质量安全监管工作。同时，要求各生产

经营单位严格执行进货查验制度，严禁销售来源不明、假冒伪劣产品，并向经营者普及相关法律法规及不合格产品给群众带来的危害，引导经营户落实好安全主体责任，增强质量安全意识，坚持正规渠道进货，合法合规经营。（天宁市监 董心悦）

【宣传主题——守牢安全生产底线】

常州经开区：聚焦“三字诀” 护航民生计量



常州网

WWW.CZ001.COM.CN

常州经开区：聚焦“三字诀” 护航民生计量

来源：中国常州网 编辑：刘科羽 发布于 2024-02-23 15:10:24

为落实好计量惠民工程，维护好市场经济秩序，2023年以来，常州经开区市场监管局聚焦“信、严、惠”三字诀，紧紧围绕诚信体系建设、计量监管执法、计量器具检定等方面发力，坚决守护好市场公平放心消费的“第一道防线”。



“信”字为本，筑牢计量诚信底线。以创建计量惠民示范区为契机，进一步督促医疗机构、集贸市场、加油站、餐饮店、眼镜店、超市等经营单位严格落实计量主体责任，通过签订承诺书、公示承诺牌等自我承诺方式，引导行业自律、诚信经营，提高计量管理水平。提醒经营单位计量器具及时送检，检定周期不超过12个月，并做好使用、维修、保养记录，共指导规范重点单位32家。

“严”字为要，提升计量监管质效。纵深推进监管检查，与常州质检所联合检查检验检测机构9家，发现问题15项，完成整改15项；持续加大集贸市场、餐饮集聚区及周边计量器具强检整治力度，检查有无破坏计量器具准确度、故意计量作弊等违法违规行为，开具责令改正通知书6份，查处使用不合格计量器具案件7起；开展重要节假日计量监督检查，在辖区内抽检定量包装20批次。

“惠”字为重，夯实计量为民基础。打通贸易秤检定“最后一公里”，及时掌握电子台秤检定需求，积极与常州计量所沟通协调，重点针对辖区内3个集贸市场开展电子台秤上门集中检定活动；同时在经开区中心城区3条放心消费、餐饮质量安全示范街区内，开展电子台秤统一集中检定，共计检定电子台秤27台，覆盖率达到90%以上，合格率100%。通过督促自觉送检、法律法规宣传等，提倡诚信经营，保障群众切身利益。

计量监管有力度，计量惠民在行动。常州经开区市场监管局将继续坚持重拳监管、精准服务，守护好“菜篮子”，保障好“油瓶子”，检验好“口袋子”，促进计量安心，为创建计量惠民示范区贡献常州力量，以扎实行动助力经开区高质量发展。（李焱 刘亭亭）

发布于 2月23日 常州网

为落实好计量惠民工程，维护好市场经济秩序，2023年以来，常州经开区市场监管局聚焦“信、严、惠”三字诀，紧紧围绕诚信体系建设、计量监管执法、计量器具检定等方面发力，坚决守护好市场公平放心消费的“第一道防线”。

“信”字为本，筑牢计量诚信底线。以创建计量惠民示范区为契机，进一步督促医疗机构、集贸市场、加油站、餐饮店、眼镜店、超市等经营单位严格落实计量主体责任，通过签订承诺书、公示承诺牌等自我承诺方式，引导行业自律、诚信经营，提高计量管理水平。提醒经营单位计量器具及时送检，检定周期不超过12个月，并做好

使用、维修、保养记录，共指导规范重点单位32家。

“严”字为要，提升计量监管质效。纵深推进监管检查，与常州质检所联合检查检验检测机构9家，发现问题15项，完成

整改 15 项；持续加大集贸市场、餐饮集聚区及周边计量器具强检整治力度，检查有无破坏计量器具准确度、故意计量作弊等违法违规行为，开具责令改正通知书 6 份，查处使用不合格计量器具案件 7 起；开展重要节假日计量监督检查，在辖区内抽检定量包装 20 批次。

“惠”字为重，夯实计量为民基础。打通贸易秤检定“最后一公里”，及时掌握电子台秤检定需求，积极与常州计量所沟通协调，重点针对辖区内 3 个集贸市场开展电子台秤上门集中检定活动；同时在经开区中心城区 3 条放心消费、餐饮质量安全示范街区内，开展电子台秤统一集中检定，共计检定电子台秤 27 台，覆盖率达到 90%以上，合格率 100%。通过督促自觉送检、法律法规宣传等，提倡诚信经营，保障群众切身利益。

计量监管有力度，计量惠民在行动。常州经开区市场监管局将会继续坚持重拳监管、精准服务，守护好“菜篮子”，保障好“油箱子”，检验好“口袋子”，促进计量安心，为创建计量惠民示范区贡献戚墅堰力量，以扎实行动助力经开区高质量发展。

（李焱 刘亭亭）

空港产业园（罗溪镇）挂牌成立“新能源汽车产业知识产权保护工作站”，公布了2023年度省市两级放心消费创建单位名单。

近年来，新北区坚定不移地实施质量强区战略，获批国家知识产权强县建设试点县、国家级知识产权强国建设试点园区、江苏省知识产权保护示范园区、江苏省知识产权建设示范县、江苏省知识产权建设示范园区。大力推进知识产权转化运用，截至目前获江苏省省长质量奖1家，江苏省省长质量奖提名奖3家；常州市市长质量奖组织9家，提名奖组织14家次；共23个产品（服务）通过“江苏精品”认定，共19家企业通过江苏省质量信用AAA级认定。累计获评中国专利银奖1项，优秀奖17项，江苏省专利金奖3件，优秀奖6件，常州市专利金奖9件，优秀奖18件，优秀发明人8人。培育了国家知识产权示范企业8家，优势企业10家，386家企业通过国家知识产权贯标认证，5家单位入选全国“千企百城”商标品牌。2023年全区专利授权11125件，有效商标注册量44595件。万人发明专利拥有量103.15件，全市第一。

2023年，全区累计处理各类消费纠纷近2.3万件，为消费者挽回直接经济损失超400万元。

今年，新北区将进一步激发消费活力，推进优质生产在新北、优质创新在新北、优质服务在新北。实现规上企业建立首席质量官制度覆盖率达100%；新增国行标10个，国家级标准化试点立项数力争全市第一；鼓励企业积极申报江苏省质量奖、江苏精品认证、江苏省工业企业质量信用AA和AAA认证，争取在全国

放心消费大市场中做强做亮新北工业品牌。加快组建长三角合成生物产业知识产权创新联合体，积极创建知识产权文化传播及国民教育基地，争取引进和培育高端知识产权服务机构 2 家，争取知识产权质押融资超 15 亿元，万人有效发明专利拥有量力争 110 件以上。

(吴燕翎 王月佳 朱臻)