

# 常州市市场监管系统 重要宣传报道稿件选集 (2025 年第一季度)

常州市市场监管局宣传教育处 编

# 前 言

2025年，常州市市场监管系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实市委市政府和省市场监管局、省知识产权局、省药监局工作部署，以“全链条治理”为导向、改革创新为动能、清单管理为抓手，围绕“讲政治、促发展、强监管、保安全、优服务”持续发力。

履职忙而有序，创新成果丰硕。基于常州市场监管人服务地方发展、维护市场秩序、增进百姓福祉的生动实践，市市场监管局和各辖市、区市场监管局聚焦优化营商环境、提升监管质效和守牢安全底线等主题统筹开展新闻宣传，赢得媒体持续报道和各界广泛关注，为全市市场监管事业行稳致远营造了良好舆论氛围。现将重点报道选编成册，冀以提振队伍士气、铭刻奋进历程。

此为第一季度合集。

# 目 录

中国市场监管报：常州发布全省首个反餐饮浪费指南·····	1
中国市场监管报：常州“三品一械”广告 AI 审核员上岗·····	3
中国市场监管报：常州：消费维权法律咨询助阵诚信市集·····	5
中国消费网：江苏常州：全力打造消费满意之城 助力高品质消费·····	6
中国质量新闻网：江苏省首个机动车检验机构运行管理地方标准过审·····	10
新华日报·交汇点：苏锡常三地签署协议深化公平竞争政策一体化·····	11
新华日报·交汇点：创新模式助推年报工作为“小个专”经济添活力·····	13
江苏经济网：常州市建立“五联”机制大力推进公平竞争审查工作·····	15
常州日报：精挑细选备年货·····	17
常州日报：20 万件！我市商标注册总量突破大关·····	19
常州日报：我市启动春耕农资计量专项检查·····	21
常州日报：助力中小企业科技创新 专利权质押贷款贴息补助申报启动·····	22
常州日报：我市开展春季校园食品安全专项排查整治行动·····	23
常州日报：我市宣贯《集贸市场计量监督管理办法》·····	24
常州日报：我市自主研发设备 严把农资“计量关”·····	25
常州日报：国内首部《超薄纤维板》林业行业标准发布·····	27
常州日报：《常州市公共数据分类分级规范》28 日起实施·····	29
常州日报：“天天 3·15 四季常益行”系列活动开幕·····	31
常州日报：我市聚焦源头治理优化消费环境·····	32
常州日报：“一地六县”名特优产品销售联盟创新机制·····	36
常州日报：我市启动幼儿园食品安全快检行动 守护幼儿舌尖安全·····	38
常州晚报：2024 年度常州市消费维权十大案例发布·····	40
常州广播电视台：开展专项监督抽检 守护舌尖上的“年味”·····	47

常州广播电视台：关爱外卖骑手 传递冬日温暖·····	48
常州广播电视台：我市开展大型游乐设施安全检查·····	49
常州广播电视台：我市开展校园食品安全检查 覆盖全市 885 所中小学·····	50
常州广播电视台：市场监管护航春耕备耕 确保种肥计量准确·····	51
常州广播电视台：用好专利预审机制 为科研成果转化加速·····	52
常州广播电视台：扎实推进“个转企” 激发市场主体活力·····	53
常州广播电视台：先行赔付 让网购更安心·····	54
学习强国常州学习平台：连续九年 常州质量工作保持全省最高等级·····	55

注：同一新闻被不同媒体采用或转载，未重复展示。

【宣传主题——守牢安全底线】

## 常州发布全省首个反餐饮浪费指南



本报讯 日前，江苏省常州市结合社区商圈、小餐饮经营特点，在全省范围率先制定发布《社区商圈（商业街区）反餐饮浪费工作指南》和《小餐饮反餐饮浪费工作指南》。

2024年以来，常州市将反对浪费落到实处，先后检查餐饮服务经营者9138家次，督促餐饮服务企业将制止餐饮浪费纳入“日管控、周排查、月调度”工作机制，开展“市监蓝·常安行”执法检查直播活动10期，打造反食品浪费主题街区，取得积极成效。

两项指南的发布旨在进一步引导社区商圈管理方、小餐饮以及社

区居民，全方位加强餐饮消费环节节约减损，有效打通反餐饮浪费“最后一公里”，推动形成文明、健康、节约的消费新风尚。

两项指南的主要内容涵盖提前规划预防浪费，指导社区商圈和小餐饮科学规划店铺，规范食材采购贮存，制定合理采购计划，从源头上减少因规划不合理和贮存不当等造成的浪费；明确反餐

饮浪费要求，加强对餐饮服务经营者督促指导，从管理和服务环节减少浪费；加强宣传推广，引导社区商圈、小餐饮减少浪费；增强消费者节约意识。

据悉，接下来，常州市将切实加强两项指南的宣贯工作，进一步完善食品安全网格化管理机制，鼓励消费者通过线上渠道举报浪费行为。制作并发布反餐饮浪费短视频、图文信息等，广泛传播节约减损理念。组织学生走进社区商圈，开展反餐饮浪费宣传实践活动，带动家庭和社会共同参与。 （蒋知欲）

## 【宣传主题——提升监管质效】

# 常州“三品一械”广告 AI 审核员上岗



本报讯 日前，江苏省常州市结合社区商圈、小餐饮经营特点，近日，江苏省常州市市场监管局率先在全省使用 AI 审核员开展“三品一械”广告审批工作。

据悉，AI 审核员基于 DeepSeek 等软件，通过大语言模型、视觉模型、推理模型构建专业领域垂直模型，具备“规则+语义+意图”多维度智能审核能力，实现对广告内容全方位智能评判，以人机智能交互方式实现从辅助审核到独立审核的

跨越式发展，从而使“三品一械”广告审批从“能办”向“智办”转变，进一步提高广告审批自动化水平。

“学习+优化”，实现学习自助化。搭建知识库引擎，引导 AI 审核员自学政策法规、审批流程、历史案例等数据，利用 DeepSeek 等大模型进行知识抽取、整合和吸收，打造一个可扩展、可维护的学习型大模型。AI 审核员运用监督对比学习方法，通过审核结果反馈数据自动生成训练样本，自主优化模型的审批精度。

“解析+比对”，实现审批自动化。借助诸如 OCR 等图像文本识别等智能技术，自动提取企业填报信息及上传附件中的关键数据，进行智能比对和校验，快速准确地对办事企业提交的材料进行数字化解析，实现商事主体信息、药监审批信息“多对多”覆盖式核验。AI 系统会以模块化的形式直接标注并展示问题，做到秒发现、秒延迟、秒解决，广告全流程审批时间从 7 个工作日压缩到 8 小时内完成。

“逻辑+推理”，实现服务智能化。通过大语言模型（LLM）和视觉模型（VLM）构建智能审核引擎，采用注意力机制驱动的合规性检测算法，通过多模态特征融合技术对广告文本、图像及附件材料进行逻辑性推理分析，实现材料完整性验证、敏感信息识别和格式规范检测。运用 AI 强大的算力支撑，将审核结果数据自动生成训练样本，实现智能“思考和判断”。通过人机训练引导推理模型，将审核结果与审核知识库进行关联分析，实现审核标准的自动迭代更新，形成“数据驱动—模型优化—规则演进”的闭环进化机制。

下一步，常州市市场监管局将继续深化“三品一械”广告智能化审批，探索特种设备作业人员及无损检测人员资格审核智能化审批，进一步提高行政审批效能，提升办事群众的满意度和获得感。

（陈威 陈超 浦海银）

【宣传主题——消费环境建设】

## 常州：消费维权法律咨询助阵诚信市集



近日，江苏省常州市以“天天3·15 四季常益行 共筑满意消费”为主题，举办诚信市集广场活动，现场设置“消费维权法律咨询”和“消费投诉举报受理咨询”摊位，为市民普及消费维权法律知识、畅通投诉举报渠道。

(王启明/摄)

## 【宣传主题——消费环境建设】

# 江苏常州： 全力打造消费满意之城 助力高品质消费



中国消费者报报道“维权常青 消费常优”是江苏省常州市消费环境建设的目标，也是常州市市场监管局与市消保委倾力打造的消费者权益保护金字招牌。近年来，常州市市场监管局、市消保委凝聚工作合力，以提升消费者满意度为核心，多层次多维度打造消费维权服务矩阵，多措并举优化消费环境，为持续提升消费信心、激发消费活力保驾护航，绘就了放心、舒心、安心消费的常州新图景。

**筑牢维权基底 提升消费者感知**

消费者权益保护一直是常州市消保委的头等大事。自全国消协智慧“3·15”平台上线以来，常州市消保委积极配合并做好基层工作，全面推开使用系统，截至目前，已对683件工单进行了分流处理督办回馈，处置效能居省内前列。2024年，常州市共收到消费投诉99768件、举报30511件，回复咨询19325件，为消费者权益保护提供了有力支撑。

此外，常州市市场监管局聚焦消费重点和难点，集中力量解决关键问题。针对黄金珠宝消费投诉，联合多部门召开行政约谈会，对中国黄金、中国珠宝等知名品牌进行约谈告诫，签订《黄金珠宝经营诚信承诺书》，发布《黄金珠宝消费提示》，规范市场秩序，切实维护消费者合法权益；针对校园周边食品经营单位，对该市303家中小学周边589家食品经营单位进行全覆盖检查，发出责令改正通知书21份，立案查处4起，会同教育部门加强对学生教育和家长提醒，有效维护了未成年人的合法权益。

**聚力惠民服务 共享高品质消费**

做到监管为民、监管惠民，要把消费维权机制抓实抓细，并不断优化提升。常州市市场监管局通过开展春节、五一、中秋国庆假期等时间节点的消费维权数据研判，对重要时段、重点区域、重点指标进行督察，做好消费纠纷的处理，制定长效机制，助力执法监管提效。同时，深入推进投诉举报受理规范处置工作，不定期对热点、难点问题开展讨论交流，分享交流典型案例，形成经验方法，促进市场环境持续优化。

与此同时，常州市市场监管局、市消保委通过开展消费教育、消费体验活动，与消费者面对面，倾听消费需求，组织开展“天天3·15”四季常绿行“2024全年全民公益行动”，组织常州市“3·15”诚信市集，汇聚了黄金珠宝鉴定、消费维权法律咨询、健康义诊等16项公益便民服务，70多家特色伴手礼、名特产小作坊、地理标志产品商家参加了展销展示。对热点消费场所，以旧换新等重点消费领域，组织消费维权监督员（志愿者）、消费者代表等“市监蓝”常绿行“消费体验系列活动”，组织消费体验馆开展50多场消费教育活动，在畅通消费者和经营者沟通渠道的同时，更普及了消费维权知识，提升惠民服务的温度和消费市场的温度。（薛鑫鑫）

发布于3月4日中国消费者网

中国消费者报报道“维权常青 消费常优”是江苏省常州市消费环境建设的目标，也是常州市市场监管局与市消保委倾力打造的消费者权益保护金字招牌。近年来，常州市市场监管局、市消保委凝聚工作合力，以提升消费者满意度为核心，多层次多维度打造消费维权服务矩阵，多措并举优化消费环境，为持续提升消费信心、激发消费活力保驾护航，绘就了放心、舒心、安心消费的常州新图景。

## 筑牢维权基底 提升消费者感知

消费者权益保护一直是常州市消保委的头等大事。自全国消协智慧“3·15”平台上线以来，常州市消保委积极合并做好基层工作，全面推开使用系统，截至目前，已对683件工单进行了分流处理督办回馈，处置效能居省内前列。2024年，常州市共收到消费投诉99768件、举报30511件，回复咨询19325件，为消费

者挽回经济损失 2682.5 万元；市级办结 12345 工单 1118 件，同比增长 52%，办理满意率 100%；处理来信来访和局长信箱 1193 件（人次），同比增长 77%。新发展 ODR（在线纠纷解决）企业 78 家，直接和解纠纷 3236 件，同比增长 35.51%。这些数据都扎扎实实地体现了常州市在消费维权方面的高效处理能力和对消费者权益的重视。

线下实体店购物保障是否完善，是最能让消费者有感知的举措之一。常州市以商圈、市场、景区等为重点，全面推进线下实体店无理由退货承诺活动，参与的商户在店铺醒目位置张贴“无理由退货承诺单位”标识牌，全面提升消费体验，让消费者权益保护可感可知。2024 年新增线下实体店 7 日无理由退货承诺商家 5088 户，累计发展 19553 户，退货数量 9.57 万件，退款金额 759 万元，打通消费服务“最后一公里”。

### **瞄准消费热点 多维优化消费环境**

“新能源之都”是常州市的产业名片，如何做好优势产业的消费维权工作，助力发展，是常州市市场监管局的又一课题。常州市市场监管局从源头抓牢，广泛收集新能源汽车销售合同，对 34 份合同中的不公平格式条款进行梳理，整理出法律意见，开展行政指导，督促相关经营者整改规范；收集新能源汽车充电服务合同文本 32 份，聚焦行业龙头企业和总部企业，组织法学教授、仲裁员、律师等进行专家评审，形成《新能源汽车充电服务协议规则专家评审意见》，开展专项治理，对重点企业上门进行合规指导，整改优化合同格式条款 80 条，有效净化消费环境，

提升市场监管的“准度”。

此外，常州市市场监管局聚焦消费重点与难点，集中力量解决关键问题。针对黄金珠宝消费投诉，联合多部门召开行政约谈会，对中国黄金、中国珠宝等知名品牌进行约谈告诫，签订《黄金珠宝经营诚信承诺宣言》，发布《黄金珠宝消费提醒书》，规范市场秩序，切实维护消费者合法权益；针对校园周边盲盒经营活动，对该市 303 家中小学周边 589 家盲盒经营单位进行全覆盖检查，发出责令改正通知书 21 份，立案查处 4 起，会同教育部门加强对学生教育和家长提醒，有效维护了未成年人的合法权益。

### **聚力惠民服务 共享高品质消费**

做到监管为民、监管惠民，要把消费维权机制抓实抓细，并不断优化提升。常州市市场监管局通过开展春节、五一、中秋国庆假期等时间节点的消费维权数据分析，对重要时段、重点区域、重点指标进行督查，做好消费纠纷处理，制定长效机制，助力执法监管提效能。同时，深入推进恶意投诉举报规范处置工作，不定期对热点、难点问题开展讨论交流，分享交流典型案例，形成经验方法，促进市场环境持续优化。

与此同时，常州市市场监管局、市消保委通过开展消费教育、消费体察活动，与消费者面对面，倾听消费新需求。组织开展“天天 3·15 四季常益行”2024 大型全媒体惠民公益活动，组织常州市“3·15”诚信市集，汇聚了黄金珠宝鉴定、消费维权法律咨询、健康义诊等 16 项公益便民服务，70 多家特色伴手礼、名特优小

作坊、地理标志产品商家参加了展销展示。对热点消费场所、以旧换新等热点消费领域，组织消费维权监督员（志愿者）、消费者代表等“市监蓝 常益行”消费体察系列活动，组织消费体验站开展 50 多场消费教育活动，在畅通消费者和经营者沟通渠道的同时，更普及宣传了消费维权知识，提升惠民服务的温度和消费市场的热度。

（薛晶晶）

【宣传主题——提升监管质效】

## 江苏省首个机动车检验机构运行管理 地方标准过审



中国质量新闻网讯 近日，江苏省常州市地方标准《机动车检验机构运行管理规范》通过了由行业主管部门代表、资质认定评审专家及部分机动车检验机构负责人构成的专家组审查。

该标准是江苏省首个机动车检验机构运行管理地方标准，由常州市市场监管局提出，遵循现有法律法规框架，围绕资质能力的持续符合性，结合常州本地实际制订。标准对机构主体责任落实、人员资质匹配、场所与设施合规性、检测设备溯源管理以及管理体系规范运行等关键要素进行细化明确，旨在为机动车检验机构运行管理提供规范性操作指南。

标准对机构主体责任落实、人员资质匹配、场所与设施合规性、检测设备溯源管理以及管理体系规范运行等关键要素进行细化明确，旨在为机动车检验机构运行管理提供规范性操作指南。

(常州市市场监管局)

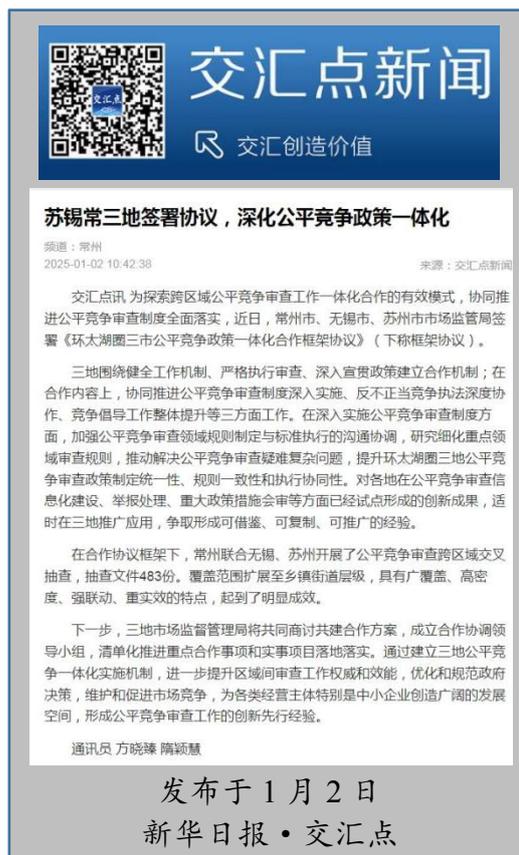
【宣传主题——优化营商环境】

## 苏锡常三地签署协议 深化公平竞争政策一体化

交汇点讯 为探索跨区域公平竞争审查工作一体化合作的有效模式，协同推进公平竞争审查制度全面落实，近日，常州市、无锡市、苏州市市场监管局签署《环太湖圈三市公平竞争政策一体化合作框架协议》（下称框架协议）。

三地围绕健全工作机制、严格执行审查、深入宣贯政策建立合作机制；在合作内容上，协同推进公平竞争审查制度深入实施、反不正当竞争执法深度协作、竞争倡导工作整体提升等三方面工作。在深入实施公平竞争审查制度方面，

加强公平竞争审查领域规则制定与标准执行的沟通协调，研究细化重点领域审查规则，推动解决公平竞争审查疑难复杂问题，提升环太湖圈三地公平竞争审查政策制定统一性、规则一致性和执行协同性。对各地在公平竞争审查信息化建设、举报处理、重大政策措施会审等方面已经试点形成的创新成果，适时在三地推广应用，争取形成可借鉴、可复制、可推广的经验。



**交汇点新闻**  
交汇创造价值

### 苏锡常三地签署协议，深化公平竞争政策一体化

频道：常州  
2025-01-02 10:42:38  
来源：交汇点新闻

交汇点讯 为探索跨区域公平竞争审查工作一体化合作的有效模式，协同推进公平竞争审查制度全面落实，近日，常州市、无锡市、苏州市市场监管局签署《环太湖圈三市公平竞争政策一体化合作框架协议》（下称框架协议）。

三地围绕健全工作机制、严格执行审查、深入宣贯政策建立合作机制；在合作内容上，协同推进公平竞争审查制度深入实施、反不正当竞争执法深度协作、竞争倡导工作整体提升等三方面工作。在深入实施公平竞争审查制度方面，加强公平竞争审查领域规则制定与标准执行的沟通协调，研究细化重点领域审查规则，推动解决公平竞争审查疑难复杂问题，提升环太湖圈三地公平竞争审查政策制定统一性、规则一致性和执行协同性。对各地在公平竞争审查信息化建设、举报处理、重大政策措施会审等方面已经试点形成的创新成果，适时在三地推广应用，争取形成可借鉴、可复制、可推广的经验。

在合作协议框架下，常州联合无锡、苏州开展了公平竞争审查跨区域交叉抽查，抽查文件483份。覆盖范围扩展至乡镇街道层级，具有广覆盖、高密度、强联动、重实效的特点，起到了明显成效。

下一步，三地市场监督管理局将共同商讨共建合作方案，成立合作协调领导小组，清单化推进重点合作事项和实事项目落地落实。通过建立三地公平竞争一体化实施机制，进一步提升区域间审查工作权威和效能，优化和规范政府决策，维护和促进市场竞争，为各类经营主体特别是中小企业创造广阔的发展空间，形成公平竞争审查工作的创新先行经验。

通讯员 方晓臻 隋颖慧

发布于1月2日  
新华日报·交汇点

在合作协议框架下，常州联合无锡、苏州开展了公平竞争审查跨区域交叉抽查，抽查文件 483 份。覆盖范围扩展至乡镇街道层级，具有广覆盖、高密度、强联动、重实效的特点，起到了明显成效。

下一步，三地市场监督管理局将共同商讨共建合作方案，成立合作协调领导小组，清单化推进重点合作事项和实项目落地落实。通过建立三地公平竞争一体化实施机制，进一步提升区域间审查工作权威和效能，优化和规范政府决策，维护和促进市场竞争，为各类经营主体特别是中小企业创造广阔的发展空间，形成公平竞争审查工作的创新先行经验。 （方晓臻 隋颖慧）

**【此稿另被江苏经济网录用】**

【宣传主题——优化营商环境】

## 常州市新北区：创新模式助推年报工作 为“小个专”经济添活力

为全面高效推进2025年度个体工商户年报工作，常州市新北区市场监督管理局三井分局党支部与三井街道社会事务办公室（便民服务中心）紧密合作，通过创新服务模式，前置服务环节，助推年报工作，为“小个专”经济添活力。

### 服务前置，打造年报办理“快速通道”

分局党支部与便民服务中心携手合作，依托党建引领，将年报工作视为服务个体工商户、推动经济发展的关键举措。双方通过联席会议明确实施方案与责任分工，强化年报公示指导服务，确保2025年年报准确及时。同时，创新宣传模式，线上线下结合，实现宣传全覆盖，通过展板、咨询台、海报、宣传页及微信公众号、官网等平台，提供多渠道信息获取途径。此外，还提供现场答疑与电话咨询等服



### 交汇点新闻

交汇创造价值

#### 常州市新北区：创新模式助推年报工作，为“小个专”经济添活力

2025-01-10 15:41:13 来源：交汇点新闻

为全面高效推进2025年度个体工商户年报工作，常州市新北区市场监督管理局三井分局党支部与三井街道社会事务办公室（便民服务中心）紧密合作，通过创新服务模式，前置服务环节，助推年报工作，为“小个专”经济添活力。

#### 服务前置，打造年报办理“快速通道”

分局党支部与便民服务中心携手合作，依托党建引领，将年报工作视为服务个体工商户、推动经济发展的关键举措。双方通过联席会议明确实施方案与责任分工，强化年报公示指导服务，确保2025年年报准确及时。同时，创新宣传模式，线上线下结合，实现宣传全覆盖，通过展板、咨询台、海报、宣传页及微信公众号、官网等平台，提供多渠道信息获取途径。此外，还提供现场答疑与电话咨询等服务，为商户提供一对一指导，确保年报问题及时解决。

#### 细化安排，铺设年报工作“便捷网络”

为确保年报工作全面高效，分局党支部与便民服务中心规划了四个服务点于新北万达广场、飞龙吾悦、迪诺水镇和汉江路，四天集中服务四大商圈1000多家个体户。通过政务服务小屋的设置，将年报服务延伸至街巷深处，构建起一张覆盖全面、便捷高效的年报服务网络。此举不仅提升了年报效率和质量，还扩大了影响力，为三井辖区经济发展营造了良好氛围。

#### 精准施策，实现年报监管“无缝对接”

分局党支部与便民服务中心不仅为个体工商户现场指导年报申请，精准填报内容，确保数据真实准确，还针对年报诈骗频发问题，开展反诈宣传，增强防范意识，保障年报工作顺利进行。同时，结合年报工作，同步进行食品安全和特种设备随机检查，实现了年报指导与监管服务的“无缝对接”，促进了经营管理水平提升，为“小个专”标准化、规范化经营提供有力保障，赢得了商户好评，为三井辖区经济发展注入了新动力。

下一步，三井分局党支部将继续坚持党建引领，深化服务个体工商户年报工作。进一步创新服务模式，优化工作流程，提升服务质量，确保年报率稳步提升。同时，还将加强与相关部门的沟通协调，形成工作合力，共同推动“小个专”经济的持续健康发展。

(周梦婷)

发布于1月10日  
新华日报·交汇点

务，为商户提供一对一指导，确保年报问题及时解决。

### **细化安排，铺设年报工作“便捷网络”**

为确保年报工作全面高效，分局党支部与便民服务中心规划了四个服务点于新北万达广场、飞龙吾悦、迪诺水镇和汉江路，四天集中服务四大商圈 1000 多家个体户。通过政务服务小屋的设置，将年报服务延伸至街巷深处，构建起一张覆盖全面、便捷高效的年报服务网络。此举不仅提升了年报效率和质量，还扩大了影响力，为三井辖区经济发展营造了良好氛围。

### **精准施策，实现年报监管“无缝对接”**

分局党支部与便民服务中心不仅为个体工商户现场指导年报申请，精准填报内容，确保数据真实准确，还针对年报诈骗频发问题，开展反诈宣传，增强防范意识，保障年报工作顺利进行。同时，结合年报工作，同步进行食品安全和特种设备随机检查，实现了年报指导与监管服务的“无缝对接”，促进了经营管理水平提升，为“小个专”标准化、规范化经营提供有力保障，赢得了商户好评，为三井辖区经济发展注入了新动力。

下一步，三井分局党支部将继续坚持党建引领，深化服务个体工商户年报工作。进一步创新服务模式，优化工作流程，提升服务质量，确保年报率稳步提升。同时，还将加强与相关部门的沟通协调，形成工作合力，共同推动“小个专”经济的持续健康发展。

（周梦婷）

【宣传主题——优化营商环境】

## 常州市建立“五联”机制 大力推进公平竞争审查工作

为促进常州市公平竞争审查工作的深入推进、规范实施，近期，常州市市场监督管理局主动破题、积极探索，建立“五联”工作机制，赋能公平竞争审查提质增效。

联合审查强引领。积极联动司法行政部门，实现合法性审查、公平竞争审查“双审”联动，将公平竞争审查作为行政规范性文件合法性审查的前置程序，通过多部门联合把关，着力提升审查的专业性和权威性。

联合会商聚合力。加强统筹协调，建立“监测+预警+会商+通报”机制。对重点领域、共性问题、疑难问题，组织相关单位开展工作交流、风险研判和会商研讨，分析存在问题，提出工作建议。

联合检查促落实。健全公平竞争审查抽查机制，联合相关部门、专家智库等开展网上抽查和实地抽查检查，对抽查中发现的问题，依照规定提出整改意见，进一步强化公平竞争审查刚性约束。

联合培训求实效。推动优质培训资源共建共享，一体化推进



理论研究和实务实训。多层次开展公平竞争审查政策培训，全面提升公平竞争审查人员的业务水平和解决实际问题的本领。

联合考核强保障。推动营商环境监测、法治政府建设等考核指标的衔接，统筹规范实施考核，贯彻落实好为基层减负各项部署要求。督促各地各部门主动营造公平竞争政策环境，切实提升经营主体对公平竞争环境的获得感。

常州市市场监督管理局将继续全面加强对公平竞争审查制度实施的指导与监督，充分展现政府维护公平竞争市场秩序的制度成效，为加快锻造新质生产力营造统一开放、竞争有序的市场环境。

（方晓臻 隋颖慧）

## 【宣传主题——守牢安全底线】

# 精挑细选备年货



春节渐近，年货市场热闹非凡。采购年货要如何避免“踩坑”？17日，记者跟随市食品药品纤维质量监督检验中心的工作人员一起走进超市和食品检验室，就相关问题进行采访。

“购买食品类年货时，要学会

看配料表。一般来说，配料表中的成分越简单、越天然，产品相对更健康。”在乐瑞家生活超市（中海店），市食药纤检中心工程师倪嘉倩刚布置好展示台，就有不少正在采购年货的市民围了过来。“配料表中，越靠前的含量越多。”倪嘉倩解释，根据国家标准，各种配料应按制造或加工食品时加入量的递减顺序依次排列，加入量不超过2%的配料可以不按递减顺序排列。

“五香爆鱼是常州地区‘过节’必备的硬菜，想要有‘外酥里嫩’的效果，挑鱼时需要注意，鱼眼应突出且清澈，鱼鳃呈鲜红色为佳。”倪嘉倩就着盆里的鱼，向大家演示如何挑鱼。

春节“囤货”，是不少市民的“年俗”。“食品的储存条件是大家容易忽视的年货安全问题。”倪嘉倩特别提醒，部分食品对储存的温度、湿度有特定要求，若储存不当，即便在保质期内，也可能出现变质情况。比如饼干存放在湿度较大的地方，很快就

会受潮变软；酸奶若未冷藏保存，其中的活性乳酸菌会大量繁殖，口感会变得过酸，甚至可能出现涨袋现象。“有时候将散装炒货放置在厨房角落，过几天就会变得黏糊糊，这就是储存不当导致的。”

为保证市民春节前后“舌尖上的安全”，市食药纤检中心每年都会开展春节食品安全专项抽检工作。

在市食药纤检中心检验室，肉制品、糖果糕点、酒水饮料以及调味品摆满了实验台，都是深受市民欢迎的年货。“重点对产品的品质指标，以及食品添加剂、微生物等安全性指标进行检测。”市食药纤检中心食品检验一科科长袁荷芳表示，春节食品安全专项抽检预计在1月下旬公布抽检结果，对抽检中发现的不合格产品，将进一步核查处置，“让市民可以安心买年货。”

当下，网购年货也是不少市民的选择。常州市消费者权益保护委员会提醒，网购年货时，一定要选择正规、信誉度高的卖家，并保留好消费票据、聊天记录等凭证，一旦发现食品问题，要及时与平台和商家协商解决，协商不成，可拨打12345或12315投诉。

据悉，春节前后，市场监管部门将持续加强监管，稳定市场价格。

（于董艳 常市监）

【宣传主题——优化营商环境】

## 20 万件！我市商标注册总量突破大关



本报讯 品牌建设是助力企业高质量发展的有效手段之一。记者6日从市市场监管局（知识产权局）获悉，截至2024年12月底，我市有效商标注册总量达到200342件，首次突破20万。

商标作为企业品牌形象的核心载体，是企业参与市场竞争的重要工具。近年来，我市市场主体商标品牌意识显著增强，越来越多的企业和个体工商户积极打造自身品牌。数据显示，2024年1-12月，我市国内商标新注册量达18922件，同比增长4.67%，呈现出快速增长的态势。

“从商标设计到注册，再到监控和维权，商标工作一直是我们的重点。”常发集团作为我市知名企业，在商标注册管理和品牌建设方面走在前列。该集团知识产权部部长刘东介绍，目前集团国内商标注册量达125件，覆盖了商标国际分类中的12个大类。“完成商标注册并投入使用后，我们严格把控产品质量，赢得消费者的信赖，并在此基础上不断提升品牌形象。”

为推动商标高质量发展，2024年，我市立项实施5项市级企业知识产权战略推进计划，举办商标保护与运用培训班，深入企业走访调研，精准对接企业需求。同时，我市商标窗口全面开

展 24 项商标受理业务，通过加强窗口人员培训，进一步提升服务效能。

据统计，2024 年我市共受理商标注册申请 529 件，提供各类咨询及指导 2730 人次，发布高知名度商标预警监测报告 6 期，发现问题商标 388 件，处理知识产权纠纷 415 件。

（于董艳 范馨予）

【宣传主题——提升监管质效】

## 我市启动春耕农资计量专项检查



本报讯 记者昨天从市市场监管局获悉,为保障春耕生产有序推进,维护农民合法权益,2月17日至3月5日,我市将在全市范围内开展市场销售春耕农资定量包装商品计量专项检查。

此次专项检查采取“检查+抽查”形式,聚焦全市范围内市场

销售的种子、农药、化肥、农膜四类农资商品,市场监管部门预计将抽样检验100批次,重点核查定量包装商品净含量标注是否符合国家标准,实际净含量是否与标注一致。一旦发现有涉嫌计量不合格的商品,将依法进行查处,严防“缺斤少两”损害农民利益,确保农资市场公平有序。

据悉,我市已连续3年开展春耕农资定量包装商品计量专项检查,有效遏制农资商品计量违法行为。

(于董艳 常市监)

【宣传主题——优化营商环境】

## 助力中小企业科技创新 专利权质押贷款贴息补助申报启动



本报讯 记者 20 日从市市场监管局（知识产权局）、市财政局获悉，为进一步推动中小企业利用专利权质押融资，助力企业科技创新与发展，2025 年常州市中小企业专利权质押贷款贴息补助申报工作现已开启。

此次申报主要面向市以上“专精特新”企业的符合政策要求的专利权质押融资贷款项目。企业所获专利权质押融资贷款应专款专用，可用于技术研发、科技成果转化、技术改造、流动资金周转等科技创新及生产经营活动。

根据政策规定，对市以上“专精特新”企业专利权质押贷款额 1000 万元及以下的贷款，给予实际贷款额不超过 1 个百分点贴息。贴息计算从国家知识产权局质押登记日起，单笔贷款最长可享受一年贴息补助，且同一企业三年内贴息补助总额不超过 50 万元。需注意的是，贴息贷款根据年度预算总额控制，按照国家知识产权局质押登记日期，先到先得。

（于董艳 常市监 财宣）

【宣传主题——守牢安全底线】

## 我市开展春季校园食品安全专项排查整治行动 覆盖全市中小学食堂



本报讯 食品安全无小事。记者20日获悉,为保障春季学期校园食品安全,我市市场监管局在全市组织开展专项检查,全力筑牢校园食品安全防线。

此次行动覆盖全市885家学校食堂、7家校外供餐单位、大宗食材供应商、校园周边食品经营者,聚焦食品安全主体责任落实,对食

材采购验收、加工操作规范、餐饮具清洗消毒保洁等关键环节进行全方位检查。据悉,此次校园食品安全专项检查将贯穿整个春季学期。

“依托智慧监管系统,我们可以根据不同餐饮业态自动生成对应的检查清单,所有需要检查的项目一目了然。”市市场监管局食品经营安全监督管理处处长蒋鑫介绍,检查过程中,执法人员会严格对照《餐饮服务监督检查要点表》,做到全覆盖无疏漏、全方位无死角,切实保障在校师生饮食安全。

(于董艳 常市监)

【宣传主题——提升监管质效】

## 我市宣贯《集贸市场计量监督管理办法》



本报讯 “小计量”关乎“大民生”。记者2月27日从市市场监管局获悉，由市场监管总局修订出台的《集贸市场计量监督管理办法》（以下简称《办法》）于3月1日起正式施行。为推动《办法》落实，连日来，我市积极对集贸市场主办

方、经营户开展宣贯与培训。

此次修订发布的《办法》，主要针对集贸市场内不法商家“缺斤短两”“计量作弊”等现象，重点完善了集贸市场主办者职责、经营者职责、计量违法行为处罚三方面内容。

“《办法》鼓励集贸市场主办方建立红黄牌警示制度，公示经营者计量违法行为。对计量失准且拒不整改的经营者，可追究违法责任直至清退。”2月17日，金坛区市场监管局工作人员走进各农贸市场，通过横幅、海报、宣传册等形式加大《办法》普及力度。2月25日至26日，天宁区、溧阳市也分别举行《办法》宣贯会，并通过各集贸市场电子屏、宣传展板等渠道，以政策图解、典型案例、消费警示等形式，广泛宣传《办法》核心内容，营造公平、诚信的市场环境。（于董艳 戎旭东 时豪）

【宣传主题——提升监管质效】

## 我市自主研发设备 严把农资“计量关”



2月21日下午，一辆白色检测车停靠在常州供销农资集采集配中心门前，2名工作人员将一袋豇豆种子放入智能称重检验装置。随着扫描枪的蓝色指示灯亮起，商品信息快速被录入定量包装商品净含量计量检验系统。“净含量检测为20克，与标注一致。”电子屏幕上实时显示着商品标注、实际含量等信息。当天所有的商品检测数据，在电子屏幕上清晰可见。

“过去人工检验耗时大、数据准确性不足，现在完成一批商品的检验仅需四五分钟。”常州检验检测标准认证研究院民生所副所长吴佳猛介绍，该装置由研究所自主研发，在今年的春耕农资定量包装商品计量专项检查工作中首次投入使用。该装置可自动识别商品包装信息，标注检查、计量检查，检测数据等信息也可实时上传至系统平台，现场即可出具检验报告。“省去了人工记录与核算的步骤，大大提高了工作效率。”

“这样的上门检测服务方便又省心。”中谷(江苏)农业发

展有限公司技术负责人曹雨告诉记者，以往在检测品种多、数量大的情况下，相关部门会将农资带回检测，商户需要等待一段时间才能拿到检验报告。现在，检测当场就能出结果，“既方便我们的工作，又能让客户买得放心。”

当前正是备耕期，农户宋红雷在金坛承包了 80 亩蔬菜基地，“我们就喜欢与质量好、信誉高、讲诚信的农资供应商合作。”宋红雷表示，“随着农资采购旺季的到来，近期农资价格略有上涨，计量监管让农户购买农资更安心，生产效率和经济效益也在一定程度上得到保障。”

据悉，依托新投用的智能称重检验装置，当日已完成农资计量检测 15 批次，其中 14 批次通过检验。目前，市场监管部门正在全市范围内推进春耕农资计量监督检查，重点打击缺斤短两、以次充好等违法行为，为春耕生产筑牢质量防线。

（于董艳 常市监）

【宣传主题——提升监管质效】

## 国内首部《超薄纤维板》林业行业标准发布

常州检验检测标准认证研究院参与起草

常州日报

国内首部《超薄纤维板》  
林业行业标准发布

常州检验检测标准  
认证研究院参与起草

本报讯(千重艳 常市监) 记者6日从市市场监管局获悉,由常州检验检测标准认证研究院主起草的《超薄纤维板》林业行业标准,获国家林业和草原局批准发布,将于5月1日正式实施。这是我国首部针对厚度小于等于1.5毫米纤维板产品的专项技术规范。

据了解,该标准系统规范了超薄纤维板的术语定义、技术指标、检验规则等核心要素,适用于饰面材料缓冲层材料的生产流通领域。该标准的实施,将填补超薄纤维板质量评价体系空白,为产品设计、生产制造、市场流通提供统一技术依据,对推动纤维板产品向轻量化、功能化转型升级具有重要意义。

常州检验检测标准认证研究院环化所工程师姚建龙介绍,在标准制定过程中,他们对试件制取、试验方法、检验规则等关键环节进行了全面验证,为标准技术指标、试验方法、试件制取及检验规则等方面的最终定稿,提供了强有力的数据支撑。

刊于3月10日《常州日报》A2版

本报讯 记者6日从市市场监管局获悉,由常州检验检测标准认证研究院主起草的《超薄纤维板》林业行业标准,获国家林业和草原局批准发布,将于5月1日正式实施。这是我国首部针对厚度小于等于1.5毫米纤维板产品的专项技术规范。

据了解,该标准系统规范了超薄纤维板的术语定义、技术指标、检验规则等核心要素,适用于饰面材料缓冲层材料的生产流通领域。该标准的实施,将填补超薄纤维板质量评价体系空白,为产品设计、生产制造、市场流通提供统一技术依据,对推动纤维板产品向轻量化、功能化转型升级具有重要意义。

常州检验检测标准认证研究

院环化所工程师姚建龙介绍，在标准制定过程中，他们对试件制取、试验方法、检验规则等关键环节进行了全面验证，为标准技术指标、试验方法、试件制取及检验规则等方面的最终定稿，提供了强有力的数据支撑。

(于董艳 常市监)

【宣传主题——提升监管质效】

## 《常州市公共数据分类分级规范》28日起实施

常州日报

### 《常州市公共数据分类分级规范》 28日起实施

本报讯(于重艳 常州讯) 实施数据分类分级是保障数据安全的前提,也是数据安全治理的重要环节。记者6日从市市场监管局获悉,我市地方标准《常州市公共数据分类分级规范》(以下简称《规范》)将于3月28日起实施,标志着常州公共数据管理步入标准化、规范化的新阶段。

《规范》由市数据局、市大数据管理中心牵头,联合江苏省电子信息产品质量监督检验研究院等专业机构共同编制,明确公共数据分类分级的原则、方法及全流程管理要求。按照系统性、科学性准则,从资源属性、共享开放属性、主题、行业等多维度构建分类体系;遵循就高从严、综合判定、动态更新原则,将数据划分为核心、重要、一般三级;通过分级管控与成效评价,实现数据全生命周期安全管理。

目前,我市公共数据平台已归集并治理全市67个公共管理和服务机构约270亿条数据,为“一网统管”“一网通办”“一网协同”等重点工作提供有效的数据共享支持。《规范》的实施,将进一步提升我市公共数据合规使用和安全管理能力,在保障数据安全基础上促进数据要素高效流通。

刊于3月11日《常州日报》A2版

本报讯 实施数据分类分级是保障数据安全的前提,也是数据安全治理的重要环节。记者6日从市市场监管局获悉,我市地方标准《常州市公共数据分类分级规范》(以下简称《规范》)将于3月28日起实施,标志着常州公共数据管理步入标准化、规范化的新阶段。

《规范》由市数据局、市大数据管理中心牵头,联合江苏省电子信息产品质量监督检验研究院等专业机构共同编制,明确公共数据分类分级的原则、方法及全流程管理要求。按照系统性、科学性准则,从资源属性、共享开放属性、主题、行业等多维度构建分类体系;遵循就高从严、综合判定、动态更新原则,将数据划分为核心、重要、一般三级;通过分级管控与成效评价,

实现数据全生命周期安全管理。

目前，我市公共数据平台已归集并治理全市 67 个公共管理和服务机构约 270 亿条数据，为“一网统管”“一网通办”“一网协同”等重点工作提供有效的数据共享支持。《规范》的实施，将进一步提升我市公共数据合规使用和安全管理能力，在保障数据安全基础上促进数据要素高效流通。（于董艳 常市监）

【宣传主题——消费环境建设】

## 共筑满意消费

# “天天3·15 四季常益行”系列活动开幕



本报讯 昨天下午，2025年“天天3·15 四季常益行”系列活动在常州市新闻传媒中心拉开帷幕。此次活动主题为“共筑满意消费”，由常州市市场监督管理局、市新闻传媒中心、市消费者权益保护委员会以及钟楼区人民政府联合主办。

活动现场，新晋国民IP“哪吒”

携焕新福利亮相，多家企业参与诚信自律承诺企业授牌，情景歌舞、视频展示等生动呈现了我市在提振消费信心、优化消费环境等方面的实践成果。

据悉，“3·15 诚信市集”将于16日在常州亚细亚影视城广场开市。市集设有多个特色区域，包括公益服务、国补宣传、常州“新老”结合产品展、诚信自律承诺商家展销等。活动全程采用“线上直播+线下展销”的模式，市民可通过常观App实时观看市集盛况。

市场监管部门表示，将围绕增强消费信心、优化消费环境、维护消费者权益方面持续发力，为激发万亿之城的烟火气、潮流范和幸福感，注入更多消费活力。

(于董艳)

## 【宣传主题——消费环境建设】

# 提升消费体验 共筑满意消费

## ——我市聚焦源头治理优化消费环境



“现在买东西很放心，商品品质好，服务还周到，碰上消费纠纷也不怕。”在江南环球港，市民周女士对购物体验赞不绝口，“上次买衣服有瑕疵，商家马上就给换了。这效率和态度，没的说。”

刊于3月17日《常州日报》A1版

满意消费生态离不开共建共治。

近年来，我市市场监管局与市消保委聚焦源头，主动下沉工作重心，全方位引导社会力量参与共治，织就共建共治的立体化消费保障网络。

### 源头化解：构建投诉处理“快车道”

走进常州市装饰装修行业协会投诉站，消费者正与商家代表围绕橱柜尺寸误差问题展开协商。投诉站负责人张文清对照《建筑装饰装修工程质量验收规范》，建议委托第三方机构复测，若误差超国家标准2毫米，由责任方承担整改义务。经专业调解，双方当场达成调解协议。

“调解既要保障消费者的合法权益，也要倾听企业的合理诉求。”张文清说。通过将专业力量下沉到一线，面对面处理消费纠纷，这些服务站正成为化解纠纷的“前沿哨所”。截至今年2

月初，装修装饰类投诉纠纷调解成功率达 98.48%。

与线下调解相呼应，线上“在线纠纷解决”机制同步发力。当消费者在 12315 平台提交诉求，涉诉“在线纠纷解决”企业端会立即弹出预警，市场监管部门可在后台同步追踪处置进度。“过去投诉要层层转办，现在消费者可以与企业直接对话。”市市场监管局市场与消费环境监管处副处长孔萌介绍，该机制既能缩短处理时效，又能让企业直面消费者诉求，将矛盾纠纷化解在源头。目前，全市“在线纠纷解决”机制已覆盖企业超 400 家，直接和解纠纷 3236 件，处置效能居省内前列。

### **源头引导:铺设行业自律“规范轨”**

在新能源消费领域，去年，我市开展了一场特殊的“专家问诊”：由法学教授、仲裁员、律师等组成专家评审团，针对 8 家新能源领域企业充电协议中的不公平格式条款进行逐条评审，最终给出 80 条整改意见。目前，问题条款整改率已达 100%。“这一举措既能帮助企业强化合规意识，规避法律风险，也能给消费者吃下‘定心丸’，提振消费信心。”孔萌说。

这种“指导式”的监管思维正在多领域延伸。去年 4 月，国际黄金价格持续走高，国内黄金消费和投资市场同样热度高涨。针对投诉相对集中的热点问题，市市场监管局组织市黄金珠宝协会以及中国黄金、中国珠宝、老凤祥等 9 家黄金珠宝知名品牌经营企业行政约谈，参会企业积极响应，现场签订《黄金珠宝经营诚信承诺宣言》。今年以来，黄金珠宝领域投诉量同比下降明显。

近年来，我市不断规范企业诚信合规经营，推动企业积极完善售后服务体系，持续提升消费者的消费体验。据统计，全市共建成消费维权服务站 380 家，近 2 万家实体店承诺开展线下购物七日无理由退货。

### **源头筑牢:打造市民消费知识“直通车”**

“这款‘特价乳胶枕’链接里藏着‘样品处理’标识，所谓‘全网最低价’其实是降质版。”在江苏常亮数字科技集团的消费教育体验站，集团党支部书记、工会主席王慧正在拆解直播话术。王慧介绍，该体验站为消费者提供线下参观直播间的机会，帮助消费者识别“全网最低价”“限时秒杀”等营销套路，并普及平台消费及退货规则，引导其合法维权。“以前总被直播达人的‘限时秒杀’冲昏头脑，现在学会看商品详情页了。”市民张女士感慨道。

目前，消费教育体验站在常州已呈矩阵式布局，20 余家市、区级消费教育体验站在 2024 年开展活动超 100 场。在市食品药品纤维质量监督检验中心，市民可近距离观摩食品检测全过程；在溧阳市天目湖酒文化博物馆，市民能实地学习真假酒辨别技巧。“为消费者提供全方位的消费教育，长远来看，有利于营造健康、有序、繁荣的消费市场环境。”孔萌说。

与此同时，消费知识的普及正深入城市各个角落。“天天 3·15 四季常益行”系列活动将黄金珠宝鉴定、维权法律咨询等 20 余项服务送到市民身边；围绕热点消费场所、以旧换新等热点消费领域开展的消费体察活动，让经营者与消费者“零距离”沟通；

市消保委微信公众号发布的近千篇消费科普文章和维权案例，逐渐成为消费者积累消费知识与维权经验的“宝典”……市民周女士告诉记者，多了解这些知识，不仅消费时心里更有底，真有需要时也会知道如何有理有据地正当维权。 （于董艳 常市监）

## 【宣传主题——消费环境建设】

# “一地六县”名特优产品销售联盟创新机制 异地异店可退换货



本报讯 “抱着试一试的心态,没想到真能异地退货。”3月7日午后,溧阳市明风农副产品经营部店内,市民姜彩芳女士将一盒未拆封的竹纤维毛巾礼盒递给店员。礼盒是在宜兴买的,结果老人不喜欢。店员核对购物凭证和包装完整性后,立即为姜彩芳办理了退货。这场跨越两地的退货,正是“一地六县”名特优产品销售联盟异地异店退换货机制在溧阳落地的生动一幕。

在明风农副产品经营部,“满意消费长三角行动无理由退货承诺单位”标识立于醒目位置。货架上的天目湖白茶、南山竹海笋干等特产旁,摆放着七日无理由退换货登记册。

经营部负责人吴军锋表示,游

客在景点购物后遇到“多买”“不合适”等问题，若商品未拆封、票据齐全，“一地六县”任一联盟店都支持退换。他翻动登记册，上面显示，异地退货记录占比近六成，“只要不影响二次销售，我们能退则退。”

这一机制的底气，源于“一地六县”的区域联动。“一地六县”分别为上海白茅岭农场、江苏宜兴市和溧阳市、浙江长兴县和安吉县、安徽广德市和郎溪县，均地处长三角。2021年6月，溧阳率先设立“一地六县”名优农产品销售中心，7家联盟企业名优农产品顺利进驻。截至目前，联盟已吸纳75家企业，汇集1200余种名特优产品。其中溧阳入盟企业达15家，从溧阳白茶到广德竹扇，区域特色商品在此“一站式”流通。“进货渠道丰富、产品有保障，各地特色农产品认可度高。”吴军锋道出加入联盟的初衷。

“异地无理由退换货是优化消费环境、共筑满意消费的起点。”溧阳市监局古县分局科员李翔说，为确保消费体验，提升消费信心，溧阳市市场监管部门不仅为入盟企业合规经营开展专项督查，也会在日常经营中对其商品品质和质量进行监管，促进“一地六县”构建安全、舒心和满意的消费环境。

（于董艳 李翔）

## 【宣传主题——守牢安全底线】

# 我市启动幼儿园食品安全快检行动 守护幼儿舌尖安全



本报讯 3月12日早晨7时,新北区银河云峯幼儿园后厨已灯火通明。2位市食品药品纤维质量监督检验中心的检验员携带快速检测工具箱,对当日配送的蔬菜、肉类等逐一取样。据悉,这是今年该中心启动的首次幼儿园食品安全快检行动。

“本次重点检测农药、兽药残留是否合格。”该中心食品检验一科科长袁荷芳熟练地剪下3克牛肉

放入试管,加入提取试剂,经过振荡反应后制成提取液,滴入检测卡“食材安全是孩子们健康的第一道防线,尤其是幼儿群体,抵抗力弱,必须从源头把控风险。”袁荷芳说,借助多功能食品安全检测仪,可现场出具检测结果。

现场,该幼儿园负责人王彦向检查人员提供了当日食材的进货台账,以及供应商提供的检疫检验合格证明。“肉类均配有检疫合格证,每批次食材留样48小时。同时,我们会根据季节变化,从全国各地挑选时令蔬菜供应基地,确保蔬菜新鲜、安全。”

他表示，从食材采购、烹饪，到分餐、开餐，每个环节都有完善的内控管理制度与流程，严格把控孩子们“舌尖上的安全”。

检测过程中，3名银河云峯幼儿园家长代表全程观摩。“看到检验人员连一棵葱都要仔细检查，我们家长确实更放心了。”家长王深感慨道。

食品安全一直是全社会关注的焦点，更是政府和学生家长关心的重中之重。当天，检测人员完成了包菜、青椒等7种蔬菜、水果以及猪肉、牛肉的检测，结果均显示合格。

（于董艳 袁荷芳）

【宣传主题——消费环境建设】

# 2024年度常州市消费维权十大案例发布



今年“3·15”的主题是“共筑满意消费”。为警示经营者依法诚信经营，保障消费者合法权益，在“3·15”国际消费者权益日来临之际，由常州市消费者权益保护委员会发起，常州市市场监督管理局、常州市中级人民法院、常州市人民检察院、常州市消费者权益保护委员会公益律师团、江苏张林芳律师事务所共同参与，联合发布2024年度常州市消费维权十大案例。

记者从市消保委获悉，今年发布的十大案例都是常州地区消费维权的真实案例，与群众日常生活密切相关，既是面向全市广大经营者的经营警示，也是给消费者的一份生动的消费指南。

## 案例一

### 续航里程引纠纷，科学测试化矛盾

消费者在专卖店花3000余元购置一辆电动自行车，商家宣称续航可达10万米。可实际使用时，消费者感觉续航仅5万米，与宣传严重不符，便要求退货退款，遭商家拒绝后，拨打12345投诉。消协受理后，组织商家、消费者及技术专家按国标路试。

结果显示，该车满电以每小时 2 万公里行驶，消耗 50%电量时能跑 4.2 万公里，综合计算实际续航约 8.4 万公里。专家解释，冬季低温影响电池活性致续航缩短。消费者对结果满意，不再要求退车。

消费提示：消费者购买电动自行车时，要留意商家对续航里程的说明，明确测试环境等条件。若续航与宣传不符，可要求商家提供依据，或借助消协、专业机构检测维权。

## 案例二

### 续航里程引纠纷，科学测试化矛盾

消费者在专卖店花 3000 余元购置一辆电动自行车，商家宣称续航可达 10 万公里。可实际使用时，消费者感觉续航仅 5 万公里，与宣传严重不符，便要求退货退款，遭商家拒绝后，拨打 12345 投诉。消协受理后，组织商家、消费者及技术专家按国标路试。结果显示，该车满电以每小时 2 万公里行驶，消耗 50%电量时能跑 4.2 万公里，综合计算实际续航约 8.4 万公里。专家解释，冬季低温影响电池活性致续航缩短。消费者对结果满意，不再要求退车。

消费提示：消费者购买电动自行车时，要留意商家对续航里程的说明，明确测试环境等条件。若续航与宣传不符，可要求商家提供依据，或借助消协、专业机构检测维权。

## 案例三

### 残疾老人陷保健品骗局，消协调解全额退款

2024 年 3 月，二级精神残疾老人钱某在某公司保健品销售人员诱导下，花费 3 万余元购买高价保健品。在邻居协助下，钱某向消协求助。经了解，钱某未留存交易凭证，仅存有销售方联

系方式。消协工作人员一边安抚钱某情绪，一边联系销售员，耐心宣讲《消费者权益保护法》《残疾人保障法》等。最终，销售员认识到错误，当场退还3万元。

消费提示：商家在经营过程中，对残疾、老年等弱势群体消费更应秉持诚信原则，不得欺骗或误导消费者作出不理性消费。弱势群体消费时，尽量有家人陪同，留存凭证。若遇欺诈，及时向消协等部门求助，维护自身合法权益。

#### 案例四

##### 规范电动自行车充电收费，维护业主消费权益

2024年7月，常州某小区业主发现，电动自行车充电费用异常上涨。经查证，该小区有两家充电桩运营单位，其中一家公司擅自将按充电度数收费改为按充电功率收费，每度电费用由0.7元左右升至1.79元，且未提前公示变更信息。经协商，该运营单位最终统一收费标准为每度电0.55元电费+0.17元服务费，业主认可，纠纷化解。

消费提示：小区充电桩收费关乎居民切身利益，运营方调整收费模式和标准需提前公示、征求业主意见。居民若发现不合理收费，可向消协、物价等部门反映，维护自身消费权益。

#### 案例五

##### 深夜“薅羊毛”低价购书，滥用权利判无效

2023年5月26日，吴某通过名下的三个淘宝账号，以每套11元的价格在某官方旗舰店分五次下单购买多套《史记》（每套共十册）。后吴某催发货，该公司告知吴某“因价格设置错误，

卖家无法发货”。2024年1月，吴某诉至法院，要求某公司按照订单履行发货义务。法院审理认为，交易非促销期，价格远低于成本与市场均价，吴某多次下单且部分行为无法解释，构成权利滥用。最终仅判令商家交付第一份合同的三套书籍。

消费提示：消费者网络购物时，需遵循诚实信用原则，不应利用商家失误恶意“薅羊毛”，避免权利滥用。商家定价应严谨，发现错误及时纠正，并与消费者沟通，避免不必要的纠纷。

## 案例六

### “撕帽茅台”虚假宣传，定欺诈判“退一赔三”

2022年，沈某先后多次在某烟酒店老板许某处购买多瓶“茅台”白酒，该白酒均为去除瓶身外包装防伪标签的白酒，俗称“撕帽茅台”。在某次宴请席间，沈某发现酒有问题，遂要求许某提供编码，未果，而后向公安机关报案。经调查，该酒货源非正规渠道且与茅台公司产品不符，沈某起诉要求退款及三倍赔偿。法院认定，许某未履行进货查验义务，隐瞒货源并虚假宣传，构成欺诈，支持沈某诉求。

消费提示：经营者要积极履行进货查验义务，确保能够提供合法的进货来源以保障食品安全。消费者购买时务必选择正规渠道，保留发票等凭证，若怀疑买到假货，可向厂家或监管部门核实。

## 案例七

### 弓箭品牌遭偷换，律师维权获赔偿

消费者林女士向某射箭培训机构订购一副价款为4050元的

A 品牌专业弓箭，实际收到的却是性能参数较低的 B 品牌产品。交易全程商家未履行品牌变更告知义务，且在林女士提出品牌异议后，商家拒绝协商解决。林女士投诉至消协，调解不成后委托律师诉讼。庭审中商家虽辩称不知情，但通过律师梳理的交易记录等证据链，完整证实商家违约。最终双方调解，商家赔偿 1.1 万元。

消费提示：经营者在提供商品或服务时，均需履行如实告知义务，不得隐瞒关键信息或擅自变更合同内容，更不得告知虚假信息欺瞒消费者，否则将可能被认定为欺诈而受到《消费者权益保护法》惩罚性赔偿制度的制裁。

## 案例八

### 宠物狗带病销售引纠纷，律师剖析案件助维权

2024 年 6 月，消费者仇女士在某宠物店购买一只金毛犬，价款 700 元。购买时，商家承诺宠物狗健康并签订《宠物领养合同》。两天后，金毛犬出现腹泻、便血等症状，并被宠物医院确诊为“犬细小病毒病”。协商退狗不成，消协调解也失败，仇女士向法院提出诉讼，要求商家支付宠物犬价款三倍赔偿款及相关医疗费用。经过法院审理，双方最终达成调解协议，宠物店向仇女士赔偿 6000 元。

消费提示：根据《动物防疫法》和农业农村部《动物检疫管理办法》的规定，商家出售动物，应当按照规定向所在地动物卫生监督机构申报检疫，由动物监管部门出具《动物检疫合格证》之后方可运输和出售。消费者在购买宠物时，应了解相关法律规

定，要求商家提供相关证明；在维权过程中，可以充分利用法律的力量，提高维权效率。

## 案例九

### 欺诈售卖保健品，巨额赔偿敲警钟

某公司以免费旅游为幌子，诱骗近 600 名老人，以每瓶近 400 元的高价购买成本仅 10 余元的保健品，宣称能治多种疾病，销售金额共计 1100 余万元。老年人实际使用后未达到该公司宣称的治病功效。常州市人民检察院向常州市中级人民法院提起民事公益诉讼，诉请判令该公司及其法定代表人共同支付销售价款三倍的赔偿金 3400 余万元。法院一审支持，二审维持原判。

消费提示：保健品不能替代药品治病，老年人要警惕“免费体检”“专家讲座”等推销陷阱。遇到虚假宣传，及时向市场监管、检察等部门举报，守护自身健康与财产。

## 案例十

### 预付卡卷款跑路，支持消费者三倍索赔

武进区某美容美发店未通知消费者、未处理预付卡余额便注销“跑路”，商家要求消费者充值才能用旧卡，引发群体投诉。武进区人民检察院与多家行政机关联动，查明杨某某、张某某为店铺的实际控制人。经法院判决，经营者退还预付款本金 28 万余元，并支付惩罚性赔偿金 84 万余元。判决生效后，法院通过强制执行，为消费者挽回全部损失。

消费提示：预付卡消费模式在带来便利、优惠的同时，也潜藏着“卷款跑路”等风险。消费者办理预付卡消费时，要选择信

誉良好商家，了解使用规则、退卡条件。若商家停业失联，及时向消协、检察院等求助，通过集体诉讼等方式维权。

(于董艳 常市监)

【宣传主题——守牢安全底线】

## 开展专项监督抽检 守护舌尖上的“年味”

春节临近，年货市场供销两旺，为切实守护好老百姓舌尖上的安全，近日，常州市市场监管部门在全市范围内开展食品安全专项监督抽检工作，筑牢食品安全防线。

（陈凡 陈浩）



1月5日在常州广播电视台新闻频道播出



开展专项监督抽检 守护舌尖上的“年味”

【宣传主题——加强队伍建设】

## 关爱外卖骑手 传递冬日温暖

1月17日，市市场监管局联合市慈善总会开展“冬日送温暖”外卖骑手慰问活动，为外卖员代表发放慈善关爱金与药品、护膝等慰问品。

(陈凡 陈泽华)



1月18日在常州广播电视台新闻频道播出



关爱外卖骑手 传递冬日温暖

【宣传主题——守牢安全底线】

## 我市开展大型游乐设施安全检查

连日来，我市各级市场监管部门加密景区景点大型游乐设施检查频次，强化安全监管，拧紧节日安全阀。

(陈凡 史俊华)



1月27日在常州广播电视台新闻频道播出



我市开展大型游乐设施安全检查

【宣传主题——守牢安全底线】

## 我市开展校园食品安全检查 覆盖全市 885 所中小学

新学期伊始，我市各级市场监管部门深入中小学校园食堂，开展食品安全监督检查。

(陈凡 陈浩)



2月18日在常州广播电视台新闻频道播出



我市开展校园食品安全检查 覆盖全市885所中小学

【宣传主题——提升监管质效】

## 市场监管护航春耕备耕 确保种肥计量准确

2025 年中央一号文件近日发布，明确持续增强粮食等重要农产品供给保障能力，当下正处于春耕备耕的关键期，关乎全年农业丰收和粮食保障。连日来，常州市市场监管部门对农药、种子、化肥、农膜等农用物资开展全面抽查，为春耕备耕工作保驾护航。

（仇松强 袁岭）



2月25日在常州广播电视台新闻频道播出



市场监管护航春耕备耕 确保种肥计量准确

【宣传主题——优化营商环境】

## 用好专利预审机制 为科研成果转化加速

从申请专利到获得授权，一般长达3—5年，较长的周期不仅影响成果落地转化效应，也加大了被侵权的风险。常州市知识产权保护中心对接国家知识产权局将多个新兴产业和未来产业的专利授权时间缩短到3个月左右，第一时间保护科技发明成果，加速为企业创造经济效益。

（仇松强 袁岭）



【宣传主题——优化营商环境】

## 扎实推进“个转企” 激发市场主体活力

扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。常州在登记注册、行政许可、财政奖励等多方面，为个体工商户转型升级为企业，提供更加快捷高效的路径，进一步提升经营主体发展活力和市场竞争能力。

（仇松强 袁岭）



3月10日在常州广播电视台新闻频道播出

### 登记通知书

(32040405spj005) 登字[2024]第10110045号

江苏志辉地板有限公司（统一社会信用代码91320485MAC7NC2L82）：

你单位提交的公司备案登记申请材料齐全，符合法定形式，我局予以登记。



扎实推进“个转企” 激发市场主体活力

【宣传主题——消费环境建设】

## 先行赔付 让网购更安心

当下线上销售方式蓬勃发展，随之而来的网购消费纠纷也时有发生，为快速妥善处理家具类网购纠纷，常州经开区横林镇创新推行先行赔付机制，维护消费者合法权益。

（陈凡 王成）



【宣传主题——优化营商环境】

## 连续九年 常州质量工作保持全省最高等级

紧扣“国际化制造名城、长三角中轴枢纽”城市定位，常州大力实施质量强市战略，在政策支撑、质量基础等方面不断创新举措，质量工作连续九年位居全省第一方阵。

(仇松强 袁岭)

