

# 常州市市场监管系统 重要宣传报道稿件选集

## (2025 年第二季度)

常州市市场监管局宣传教育处 编

## 前 言

2025年，常州市市场监管系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实市委市政府和省市场监管局、省知识产权局、省药监局工作部署，以“全链条治理”为导向、改革创新为动能、清单管理为抓手，围绕“讲政治、促发展、强监管、保安全、优服务”持续发力。

履职忙而有序，创新成果丰硕。基于常州市场监管人服务地方发展、维护市场秩序、增进百姓福祉的生动实践，市市场监管局聚焦优化营商环境、提升监管质效和守牢安全底线等主题统筹开展新闻宣传，迎来了媒体持续报道和各界广泛关注，为全市市场监管事业行稳致远营造良好舆论氛围。现将重点报道选编成册，冀以提振队伍士气、铭刻奋进历程。

此为第二季度合集。

# 目 录

## 【优化营商环境】

新华网客户端、人民日报客户端江苏频道：

常州：推进高校专利成果转化应用 让“纸面成果”变“产业黄金” .....1

中国经济网、人民日报客户端江苏频道：

多维度打造知识产权保护新高地 .....8

中国市场监管报：构建现代化标准体系 推动重点产业稳链强链 .....15

中国市场监管报：常州钟楼“双审联动”提升公平竞争审查效能.....23

中国市场监管报：以“一类事”推动营商环境优化.....26

中国市场监管新闻网：常州金坛“帮代办”跑出餐饮审批加速度.....31

新华日报：“在这座城市，‘草根’永远有机会” .....36

现代快报：常州开启中德知识产权合作新范式 .....40

常州日报：我市两个项目获省计量协会科技进步奖 .....44

常州日报：全国铁路计量测试分技术委员会落户常州 .....46

常州日报：我市举行世界知识产权日主题活动 .....48

常州日报：我市机器人产业获省级质量认证试点 .....50

常州晚报：我市 13 个省级以上标准化试点项目通过考核验收 .....57

## 【守牢安全底线】

常州日报：天宁区市场监管部门护航大运河半程马拉松 .....42

常州日报：春季热门时令食品抽检合格率 99% .....52

常州日报：我市开展第十九届“5·25 全国爱肤日”主题活动 .....53

常州晚报：护航太湖湾音乐节 .....59

**常州晚报：“你点我检”，一起“破案”** .....61

### 【提升监管质效】

**中国青年报：江苏常州织密未成年人保护网** .....12  
**中国市场监管报：常州制止餐饮浪费有高招** .....21  
**中国市场监管新闻网：常州经开区开展电商直播合规培训** .....29  
**常州日报：助力干燥设备行业高质量发展 “广告 e 课堂”开课了** .....47  
**常州广播电视台：常州发布全省首个机动车检验机构运行管理地方标准**...63

### 【消费环境建设】

**中国城市网、人民号：江苏常州：提升消费体验 共筑满意消费** .....4  
**中国质量新闻网：“实时”变“迟时” 智能手表血氧监测引发消费纠纷** ...33

### 【加强队伍建设】

**中国市场监管报：争做基层市场监管现代化排头兵** .....18  
**常州日报：溧阳市市场综合检验检测中心 3 年捐赠超 4000 批次食品物资**...55  
**常州广播电视台：九年来我市为市民免费检测血压计超 2.5 万台**.....64

**注：**同一新闻被不同媒体采用或转载，未重复展示。

## 【宣传主题——优化营商环境】

# 常州：推进高校专利成果转化应用 让“纸面成果”变“产业黄金”

在江苏常州厚德再生资源科技有限公司，废旧电池中的钴、镍等稀有金属被提取出来，重新应用于新能源产业。公司研发总监李智介绍，该成果得益于江苏理工学院多项核心专利的应用。这是在常高校专利从“纸面成果”向“产业黄金”转化运用的生动缩影。近年来，常州大力推动高校专利成果转化加速转化，促进创新链与产业链深度融合，为产业升级注入新动能。

**新华网客户端**

**常州：推进高校专利成果转化应用  
让“纸面成果”变“产业黄金”**

新华网讯 130.67 | 2023-04-11

在江苏省常州厚德再生资源科技有限公司，废旧电池中的钴、镍等稀有金属被提取出来，重新应用于新能源产业。公司研发总监李智介绍，该成果得益于江苏理工学院多项核心专利的应用。这是在常高校专利从“纸面成果”向“产业黄金”转化运用的生动缩影。近年来，常州大力推进高校专利成果转化加速转化，促进创新链与产业链深度融合，为产业升级注入新动能。

**“破壁行动”唤醒“沉睡专利”**

去年，常州大学开展高校专利存量盘活行动，对全部3127件专利进行梳理盘点，2878件顺利登记入库。常州大学技术转移中心相关负责人表示，只有先“摸清家底”，才能够有针对性地推动专利的转化应用进程，促使“沉睡资产”转化为驱动产业发展的“现实生产力”。截至2024年底，常州大学累计转化专利1208件，转化合同总额2554.79万元，服务企业2129家，涉及智能制造、新材料、新能源等前沿领域。

从“沉睡专利”到“现实生产力”的“破壁行动”，机制创新发挥重要作用。常州大学整合科技园、现代产业学院等资源，构建起“科教产教创一体化平台”，形成“技术转移+协同创新+成果转化”闭环。该平台江苏省生产力促进中心共建，依托学校研究所及千余名技术经办人，搭建校企技术创新合作桥梁，实现技术从实验室到生产线无缝对接。

**校企合作助推要“廉”为“宝”**

泰兴福瑞环保公司大规模实施催化PTA残渣处理制备增塑剂项目，该技术由公司与江苏理工学院共同研发。“公司经测算投入超亿元，如今累计新增产值超亿元。”公司经理康君英介绍，通过这项专利技术，公司建成了年产理3000吨残渣的PTA资源综合利用生产线，解决了传统PTA残渣处理工艺能耗高、二次污染严重等难题，有效提升了残渣中的有机物、钴锰金属等资源，实现“废”变“宝”。

**专利转化运用是一项需要长期推进的系统工程。”常州市市场监管局（知识产权局）知识产权服务处处长魏巍说。目前常州正在全力打造线上线下一体化的“常州市知识产权公共服务平台”，预计于今年“4·26世界知识产权日”前上线。该平台将实现高校院所专利“一键查询”、企业技术需求“精准匹配”等功能，打通成果转化的“最后一公里”。（董婧）**

发布于4月11日新华网客户端

## “破壁行动”唤醒“沉睡专利”

去年，常州大学开展高校专利存量盘活行动，对全部3127件专利进行梳理盘点，2878件顺利登记入库。常州大学技术转移中心相关负责人表示，只有先“摸清家底”，才能够有针对性地推动专利的转化应用进程，促使“沉睡资产”转化为驱动产业发展的“现实生产力”。截至2024年底，常州大学累计转化专利1208件，转化合同总额2554.79万元，服务企业2129家，涉及智能制造、新材料、新能源等前沿领域。

从“沉睡专利”到“现实生产力”的“破壁行动”，机制创新发挥重要作用。常州大学整合科技产业园、现代产业学院等资源，构建起“科教产融创一体化平台”，形成“技术转移—协同创新—成果孵化”闭环。该校与江苏省产业技术研究院共建技术转移研究院，培养了超400名复合型技术转移研究生及千余名技术经纪人，搭建起校企技术合作桥梁，为实现技术从实验室到生产线铺设通道。

### 校企合作助推变“废”为“宝”

泰兴福昌环保公司大规模使用“酸催化PTA残渣提纯制备增塑剂”，该技术由公司与江苏理工学院共同研发。“这些曾令人头疼的工业废料，如今累计新增产值超8亿元。”公司经理唐君英介绍，利用这项专利技术，公司建成了年处理30000吨残渣的PTA资源综合利用生产线，破解了传统PTA残渣处理工艺能耗高、二次污染严重等难题，并有效提取残渣中的有机物、钴锰金属组分等资源，实现变“废”为“宝”。

专利成果的成功转化，离不开高校与企业的深度协同。江苏理工学院项目成员林伟介绍：“通过‘企业发榜、高校揭榜’的模式，我们主动对接企业，根据需求确定研发项目。”团队突破常规科研路径，首创“三同步”创新体系，将基础研究、专利转化与示范基地建设同步推进。

近年来，在常高校院所专利成果转化应用工作取得新进展。常州大学与地方政府共建新能源产业研究院，研发的“高效光伏组件封装技术”已实现产业化，年产值超5亿元；常州大学联合

中石化攻克“炼化废水深度处理技术”，在新疆克拉玛依市落地应用，减排效率提升40%；江苏理工学院研发的“制备超（高）纯银粉、铜粉等系列电子化学品技术”，在溧阳市立方贵金属材料有限公司、江苏宁达环保股份有限公司落地投产，新增销售额累计超11亿元……

### 制度护航专利转化“康庄道”

为吸引企业参与专利成果的转化应用，常州市市场监管局（知识产权局）连续两年实施专利权质押贷款贴息补助，拿出“真金白银”为企业创新发展注入“活水”。据统计，2024年全市完成知识产权质押融资695笔，融资额达100.05亿元，同比分别增长49%和31%。

常州市市场监管局（知识产权局）持续培育知识产权服务机构，为专利转化运用提供专业支撑。目前，全市实有专利代理主营机构63家、专利代理机构分支机构29家、商标代理机构202家，同比分别增长14%、21%、15%，其中3项专利导航项目入选全省优秀案例。

“专利转化运用是一项需要长期推进的系统工程。”常州市市场监管局（知识产权局）知识产权服务处副处长姚鑫说，目前常州正在全力打造线上线下一体化的“常州市知识产权公共服务平台”，预计于今年“4·26世界知识产权日”前上线。该平台将实现高校院所专利“一键查询”、企业技术需求“精准匹配”等功能，打通成果转化的“最后一公里”。（于董艳）

【此稿另被人民日报客户端江苏频道采用】

## 【宣传主题——消费环境建设】

# 江苏常州：提升消费体验 共筑满意消费

“现在买东西很放心，商品品质好，服务还周到，碰上消费纠纷也不怕。”在江苏省常州市江南环球港，市民周女士对购物体验赞不绝口：“上次买衣服有瑕疵，商家马上就给换了。这效率和态度，没的说。”

满意消费生态离不开共建共治。近年来，常州市市场监管局与市消保委聚焦源头，主动下沉工作重心，全方位引导社会力量参与共同治理，织就共建共治的立体化消费保障网络。

### 源头化解：

#### 构建投诉处理“快车道”

走进常州市装饰装修行业协会投诉站，消费者正与商家代表围绕橱柜尺寸误差问题展开协商。

投诉站负责人张文清对照《建筑装饰装修工程质量验收规范》，建议委托第三方机构复测，若误差超国家标准2毫米，由责任方承担整改义务。经专业调解，双方当场达成调解协议。

“调解既要保障消费者的合法权益，也要倾听企业的合理诉求。”张文清说，通过将专业力量下沉到一线，面对面处理消费纠纷，这些消费站正成为化解纠纷的“前沿哨所”。截至3月31日，装修装饰类投诉纠纷调解成功率达98%。



#### 江苏省常州：提升消费体验 共筑满意消费

2023年04月15日 15:05:13 中国城市网 阅读: 请讯员王艳伟 于雷

“现在买东西很放心，商品品质好，服务还周到，碰上消费纠纷也不怕。”在江苏省常州市江南环球港，市民周女士对购物体验赞不绝口：“上次买衣服有瑕疵，商家马上就给换了。这效率和态度，没的说。”

满意消费生态离不开共建共治。近年来，常州市市场监管局与市消保委聚焦源头，主动下沉工作重心，全方位引导社会力量参与共同治理，织就共建共治的立体化消费保障网络。

#### 源头化解：构建投诉处理“快车道”

走进常州市装饰装修行业协会投诉站，消费者正与商家代表围绕橱柜尺寸误差问题展开协商。

投诉站负责人张文清对照《建筑装饰装修工程质量验收规范》，建议委托第三方机构复测，若误差超国家标准2毫米，由责任方承担整改义务。经专业调解，双方当场达成调解协议。

“调解既要保障消费者的合法权益，也要倾听企业的合理诉求。”张文清说，通过将专业力量下沉到一线，面对面处理消费纠纷，这些消费站正成为化解纠纷的“前沿哨所”。截至3月31日，装修装饰类投诉纠纷调解成功率达98%。

与线下调解相呼应，线上“在线纠纷解决”机制同步发力。当消费者在12315平台提出诉求，涉诉“在线纠纷解决”企业会立即启动预警，市场监管部门会在后台同步追踪处置进度。

“过去投诉要层层转办，现在消费者可以与企业直接对话。”常州市市场监管局市场与消费环境监管处副处长孔萌介绍，该机制既能缩短处理时效，又能让企业直面消费者诉求，将矛盾纠纷化解在源头。

目前，全市“在线纠纷解决”机制已覆盖企业超400家，直接和解纠纷2326件，处置效能居全省前列。

源头引航：铺行业自律“规范轨”

在新能源消费领域，去年常州市开展了一场特殊的“专家问诊”，由法学教授、仲裁员、律师等组成专家评审团，针对多家新能源领域企业充电协议中的不公平格式条款进行逐条评审，最终给出80条整改意见。目前，问题条款整改率为100%。

“这一举措既能帮助企业强化合规意识，规避法律风险，也能给消费者留下‘定心丸’，提振消费信心。”孔萌说。这种“指导式”的监管思维正在多领域延伸。

去年4月，国际黄金价格持续走高，国内黄金消费和投资市场同样热度高涨。针对投诉相对集中的质量问题，市场监管局组织成立黄金珠宝协会以及中国黄金、中国珠宝、老凤祥等9家黄金珠宝知名品牌经营企业进行行政约谈，参会企业积极响应，现场签订《黄金珠宝经营诚信承诺宣言》。今年以来，黄金珠宝领域投诉量同比下降明显。

近年来，常州市不断规范企业诚信经营，推动企业积极完善售后服务体系，持续提升消费者的消费体验。据统计，全市共建成消费维权服务站380家，近2万家实体店承诺开展线上线下购物七日无理由退货。

源头筑基：打造消费知识“直通车”

“这款特价表带胶枕链接里藏着‘样品处理’标识，所谓‘全网最低价’其实是障眼法。”在江苏省常州市数字科技集团的消费教育体验站，集团党委书记、工会主席王慧正在拆解直播带货话术。

王慧介绍，该体验站为消费者提供线上线下参观察的机会，帮助消费者识别“全网最低价”“限时秒杀”等营销套路，并普及平台消费及退货规则，引导其合法维权。

“以前总被直播达人的‘限时秒杀’冲昏头脑，现在学会看商品详情页了。”市民张女士感慨道。

目前，消费教育体验站在常州已呈矩阵式布局，20余家企业、区级消费教育体验站在2024年开展活动超100场。在市食品药品纤维质量监督检验中心，市民可近距离观摩食品检测过程；在溧阳市天目湖文化博物馆，市民能实地学习真假酒辨别技巧。

“为消费者提供全方位的消费教育，长远来看，有利于营造健康、有序、繁荣的消费市场环境。”孔萌说。

与此同时，消费知识的普及正深入城市各个角落。“天天3·15四季常益行”系列活动将黄金珠宝鉴定、维权法律咨询等20余项服务送到市民身边；围绕热点消费场所、以旧换新等热点话题开展形式多样的消费体验活动，让经营者与消费者“零距离”沟通；市消保委微信公众号发布的近千篇消费科普文章和维权案例，逐渐成为消费者积累消费知识与维权经验的“宝典”……

市民周女士告诉记者，多了解这些知识，不仅消费时心里更底气，真有需要时也会知道如何有理有据地正当维权。

发布于 4月 15 日中国城市网

求。”张文清说。通过将专业力量下沉到一线，面对面处理消费纠纷，这些服务站正成为化解纠纷的“前沿哨所”。截至3月31日，装修装饰类投诉纠纷调解成功率达98%。

与线下调解相呼应，线上“在线纠纷解决”机制同步发力。当消费者在12315平台提交诉求，涉诉“在线纠纷解决”企业端会立即弹出预警，市场监管部门可在后台同步追踪处置进度。

“过去投诉要层层转办，现在消费者可以与企业直接对话。”常州市市场监管局市场与消费环境监管处副处长孔萌介绍，该机制既能缩短处理时效，又能让企业直面消费者诉求，将矛盾纠纷化解在源头。

目前，全市“在线纠纷解决”机制已覆盖企业超400家，直接和解纠纷3236件，处置效能居省内前列。

### 源头引导：铺设行业自律“规范轨”

在新能源消费领域，去年常州市开展了一场特殊的“专家问诊”：由法学教授、仲裁员、律师等组成专家评审团，针对8家新能源领域企业充电协议中的不公平格式条款进行逐条评审，最终给出80条整改意见。目前，问题条款整改率已达100%。

“这一举措既能帮助企业强化合规意识，规避法律风险，也能给消费者吃下‘定心丸’，提振消费信心。”孔萌说。这种“指导式”的监管思维正在多领域延伸。

去年4月，国际黄金价格持续走高，国内黄金消费和投资市场同样热度高涨。针对投诉相对集中的热点问题，常州市市场监管局组织市黄金珠宝协会以及中国黄金、中国珠宝、老凤祥等9

家黄金珠宝知名品牌经营企业进行行政约谈，参会企业积极响应，现场签订《黄金珠宝经营诚信承诺宣言》。今年以来，黄金珠宝领域投诉量同比下降明显。

近年来，常州市不断规范企业诚信合规经营，推动企业积极完善售后服务体系，持续提升消费者的消费体验。据统计，全市共建成消费维权服务站 380 家，近 2 万家实体店承诺开展线下购物七日无理由退货。

### **源头筑牢：打造市民消费知识“直通车”**

“这款‘特价乳胶枕’链接里藏着‘样品处理’标识，所谓‘全网最低价’其实是降质版。”在江苏常亮数字科技集团的消费教育体验站，集团党支部书记、工会主席王慧正在拆解直播话术。

王慧介绍，该体验站为消费者提供线下参观直播间的机会，帮助消费者识别“全网最低价”“限时秒杀”等营销套路，并普及平台消费及退货规则，引导其合法维权。

“以前总被直播达人的‘限时秒杀’冲昏头脑，现在学会看商品详情页了。”市民张女士感慨道。

目前，消费教育体验站在常州已呈矩阵式布局，20 余家市、区级消费教育体验站在 2024 年开展活动超 100 场。在市食品药品纤维质量监督检验中心，市民可近距离观摩食品检测全过程；在溧阳市天目湖酒文化博物馆，市民能实地学习真假酒辨别技巧。

“为消费者提供全方位的消费教育，长远来看，有利于营造健康、有序、繁荣的消费市场环境。”孔萌说。

与此同时，消费知识的普及正深入城市各个角落。“天天3·15四季常益行”系列活动将黄金珠宝鉴定、维权法律咨询等20余项服务送到市民身边；围绕热点消费场所、以旧换新等热点消费领域开展的消费体察活动，让经营者与消费者“零距离”沟通；市消保委微信公众号发布的近千篇消费科普文章和维权案例，逐渐成为消费者积累消费知识与维权经验的“宝典”……

市民周女士告诉记者，多了解这些知识，不仅消费时心里更有底，真有需要时也会知道如何有理有据地正当维权。

（邢灿 王皓东 于董艳）

【此稿另被全国党媒信息平台、人民号采用】

## 【宣传主题——优化营商环境】

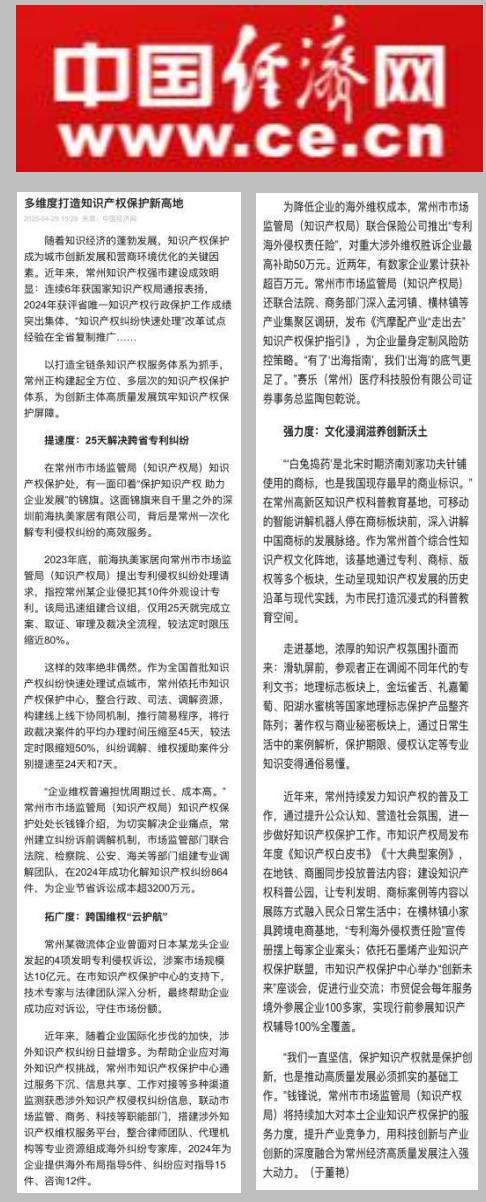
# 多维度打造知识产权保护新高地

随着知识经济的蓬勃发展，知识产权保护成为城市创新发展和营商环境优化的关键因素。近年来，常州知识产权强市建设成效明显：连续6年获国家知识产权局通报表扬，2024年获评省唯一知识产权行政保护工作成绩突出集体，“知识产权纠纷快速处理”改革试点经验在全省复制推广……

以打造全链条知识产权服务体系为抓手，常州正构建起全方位、多层次的知识产权保护体系，为创新主体高质量发展筑牢知识产权保护屏障。

## 提速度：25天解决跨省专利纠纷

在常州市市场监管局（知识产权局）知识产权保护处，有一面印着“保护知识产权 助力企业发展”的锦旗。这面锦旗来自千里之外的深圳前海执美家居有限公司，背后是常州一次化解专利侵权纠纷的高效服务。



The screenshot shows a news article from China Economic Net (www.ce.cn) dated April 29, 2024. The title is "多维度打造知识产权保护新高地". The article discusses how Changzhou has strengthened its IP protection system, including its quick handling of patent disputes. It highlights the city's efforts to reduce overseas维权 costs by launching a "patent infringement responsibility insurance" program. The article also mentions the opening of a specialized IP protection center and the establishment of a cross-departmental dispute resolution mechanism. It quotes officials from the market supervision bureau and industry associations, emphasizing the city's commitment to innovation and its role as a national model for IP protection.

为降低企业的海外维权成本，常州市市场监督管理局（知识产权局）联合保险公司推出“专利海外侵权责任险”，对重大涉外维权胜诉企业最高补助50万元。近两年，有数家企业累计获补超百万元。常州市市场监管局（知识产权局）还联合法院、商务等部门深入孟河镇、横林镇等产业集群区调研，发布《汽摩配产业“走出去”知识产权保护指引》，为企业量身定制风险防控策略。“有了出海指南，我们出海的底气更足了。”赛乐（常州）医疗科技股份有限公司证券事务总监陶包弟说。

**强力度：文化润浸滋养创新沃土**

“白兔捣药”是北宋时期济南刘家功夫针铺使用的商标，也是我国现存最早的商业标识。“在常州高新区知识产权科普教育基地，可移动的智能讲解机器人停在商标板块前，深入讲解中国商标的发展脉络。作为常州首个综合性知识产权文化阵地，该基地通过专利、商标、版权等多个板块，生动呈现知识产权发展的历史沿革与现代实践，为市民打造沉浸式的科普教育空间。

走进基地，浓厚的知识产权氛围扑面而来：滑轨屏前，参观者正在调阅不同年代的专利文书；地理标志板块上，金坛雀舌、红高粱、阳湖水蜜桃等国家地理标志保护产品整齐陈列；著作权与商业秘密板块上，通过日常生活中的案例解析，保护期限、侵权认定等专业知识变得通俗易懂。

近年来，常州持续发力知识产权的普及工作，通过提升公众认识，营造社会氛围。市知识产权局发布年度《知识产权白皮书》“十大典型案例”，在地铁、商圈同步投放普法内容；建设知识产权科普公园，让专利发明、商标案例等内容以展陈方式融入民众日常生活之中；在横林镇小家具跨境电商基地，“专利海外侵权责任险”宣传册摆上每家企业货架；依托石墨烯产业基地知识产权保护联盟，市知识产权保护中心举办“创新未来”座谈会，促进行业交流；市促会每年服务境外参展企业100多家，实现行前参展知识产权辅导100%全覆盖。

“我们一直坚信，保护知识产权就是保护创新，也是推动高质量发展必须抓实的基础设施。”钱锋说。常州市市场监管局（知识产权局）将持续加大对本土企业知识产权保护的服务力度，提升产业竞争力。用科技创新与产业创新的深度融合为常州经济高质量发展注入强大动力。（于董艳）

发布于4月29日中国经济网

2023年底，前海执美家居向常州市市场监管局（知识产权局）提出专利侵权纠纷处理请求，指控常州某企业侵犯其10件外观设计专利。该局迅速组建合议组，仅用25天就完成立案、取证、审理及裁决全流程，较法定时限压缩近80%。

这样的效率绝非偶然。作为全国首批知识产权纠纷快速处理试点城市，常州依托市知识产权保护中心，整合行政、司法、调解资源，构建线上线下协同机制，推行简易程序，将行政裁决案件的平均办理时间压缩至45天，较法定时限缩短50%，纠纷调解、维权援助案件分别提速至24天和7天。

“企业维权普遍担忧周期过长、成本高。”常州市市场监管局（知识产权局）知识产权保护处处长钱锋介绍，为切实解决企业痛点，常州建立纠纷诉前调解机制，市场监管部门联合法院、检察院、公安、海关等部门组建专业调解团队，在2024年成功化解知识产权纠纷864件，为企业节省诉讼成本超3200万元。

### 拓广度：跨国维权“云护航”

常州某微流体企业曾面对日本某龙头企业发起的4项发明专利侵权诉讼，涉案市场规模达10亿元。在市知识产权保护中心的支持下，技术专家与法律团队深入分析，最终帮助企业成功应对诉讼，守住市场份额。

近年来，随着企业国际化步伐的加快，涉外知识产权纠纷日益增多。为帮助企业应对海外知识产权挑战，常州市知识产权保护中心通过服务下沉、信息共享、工作对接等多种渠道监测获悉涉外知识产权侵权纠纷信息，联动市场监管、商务、科技等职能

部门，搭建涉外知识产权维权服务平台，整合律师团队、代理机构等专业资源组成海外纠纷专家库，2024年为企业提供海外布局指导5件、纠纷应对指导15件、咨询12件。

为降低企业的海外维权成本，常州市市场监管局（知识产权局）联合保险公司推出“专利海外侵权责任险”，对重大涉外维权胜诉企业最高补助50万元。近两年，有数家企业累计获补超百万元。常州市市场监管局（知识产权局）还联合法院、商务部门深入孟河镇、横林镇等产业集聚区调研，发布《汽摩配产业“走出去”知识产权保护指引》，为企业量身定制风险防控策略。“有了‘出海指南’，我们‘出海’的底气更足了。”赛乐（常州）医疗科技股份有限公司证券事务总监陶包乾说。

### 强力度：文化浸润滋养创新沃土

“‘白兔捣药’是北宋时期济南刘家功夫针铺使用的商标，也是我国现存最早的商业标识。”在常州高新区知识产权科普教育基地，可移动的智能讲解机器人停在商标板块前，深入讲解中国商标的发展脉络。作为常州首个综合性知识产权文化阵地，该基地通过专利、商标、版权等多个板块，生动呈现知识产权发展的历史沿革与现代实践，为市民打造沉浸式的科普教育空间。

走进基地，浓厚的知识产权氛围扑面而来：滑轨屏前，参观者正在调阅不同年代的专利文书；地理标志板块上，金坛雀舌、礼嘉葡萄、阳湖水蜜桃等国家地理标志保护产品整齐陈列；著作权与商业秘密板块上，通过日常生活中的案例解析，保护期限、侵权认定等专业知识变得通俗易懂。

近年来，常州持续发力知识产权的普及工作，通过提升公众认知、营造社会氛围，进一步做好知识产权保护工作。市知识产权局发布年度《知识产权白皮书》《十大典型案例》，在地铁、商圈同步投放普法内容；建设知识产权科普公园，让专利发明、商标案例等内容以展陈方式融入民众日常生活中；在横林镇小家具跨境电商基地，“专利海外侵权责任险”宣传册摆上每家企业案头；依托石墨烯产业知识产权保护联盟，市知识产权保护中心举办“创新未来”座谈会，促进行业交流；市贸促会每年服务境外参展企业100多家，实现行前参展知识产权辅导100%全覆盖。

“我们一直坚信，保护知识产权就是保护创新，也是推动高质量发展必须抓实的基础工作。”钱锋说，常州市市场监管局（知识产权局）将持续加大对本土企业知识产权保护的服务力度，提升产业竞争力，用科技创新与产业创新的深度融合为常州经济高质量发展注入强大动力。

（于董艳）

【此稿另被人民日报客户端江苏频道、《常州日报》采用】

## 【宣传主题——提升监管质效】

# 江苏常州织密未成年人保护网 千名药店工作人员受聘“守护”未成年人

“我代表此次受聘的 1186 名未成年人成长观察员郑重承诺，积极承担侵害未成年人案件强制报告责任，在经营活动中发现未成年人疑似遭受侵害线索，及时向公安机关报告，配合调查取证……”5月29日上午，在江苏省常州市零售药店建立侵害未成年人案件强制报告制度启动仪式上，常州经开区药事服务站站长曹秋微说。

在这个由常州市人民检察院、常州市市场监督管理局联合举办的活动上，1186 名药店工作人员受聘担任“未成年人成长观察员”。

2024 年 2 月，常州市溧阳市人民检察院在办理一起性侵未成年人案件中发现，未成年被害人在遭受侵害后，曾独自前往药房购买避孕药。因药店工作人员未对疑似遭受人身损害的未成年人进行特殊关注，售药后也未及时报案，致使该案未能及时被发现。

同年 3 月，溧阳市人民检察院对 2022 年以来办理的 39 件侵



害未成年人案件进行梳理，发现 11 件案件存在一些问题：未成年被害人遭受性侵和暴力伤害后，单独或与同伴一起前往药店购买避孕类、跌打损伤类药物。

走访调研药店过程中，该检察院还了解到，部分未成年人在药店购买含有可待因等剂量较大药物提神产生快感，逐渐形成药物依赖。

2024 年 3 月 21 日，溧阳市检察院向溧阳市市场监督管理局制发检察建议，建议将药店列入强制报告义务主体，在工作中落实询问、登记、报告等规定，发现未成年人遭受或疑似遭受不法侵害以及面临不法侵害危险的情况，立即向公安机关报告线索。

2024 年 5 月 30 日，溧阳市检察院联合市公安局、市市场监督管理局会签《关于建立药品零售企业履行未成年人强制报告制度的意见》，将溧阳市 392 家药店纳入强制报告义务主体。

据常州市人民检察院未成年人检察部检察官王磊介绍，溧阳市检察院的先试先行取得一定成效。截至目前，该市药店共向公安机关报告案件线索 13 条，其中 3 条为有效线索，公安机关正在进一步侦查中。

为推广溧阳市经验做法，进一步织密全市未成年人保护网，常州市人大代表舒文等在常州两会上提出将全市药店纳入侵害未成年人案件强制报告义务主体的建议。

今年 5 月 26 日，常州市检察院联合市公安局、市市场监督管理局、市教育局等 7 家单位出台《关于在药品零售企业建立侵害未成年人案件强制报告制度的意见（试行）》（以下简称《意

见》），在全市推行。

王磊介绍，《意见》规定，药店从业人员在工作中发现女性未成年人购买避孕药、早期妊娠诊断试剂等药品和医疗器械，疑似遭受性侵害、怀孕的；未成年人购买跌打损伤类药物或可能成瘾的药品，身体存在多处损伤、严重营养不良、意识不清，疑似受到欺凌、殴打、虐待或者被人麻醉等侵害或可能存在药物依赖的，以及存在其他严重侵害未成年人身心健康或未成年人正在面临不法侵害危险的情形，应当立即向当地公安机关报告线索，同时向市场监督管理部门报告备案。

记者注意到，《意见》中还明确规定了市场监管部门会同检察机关、公安机关等根据遭受不法侵害未成年人常见关联用药建立“青橙药品”目录，其中包括性侵类、校园霸凌类、药物滥用类等10种药品和医疗器械，供药店及“未成年人成长观察员”对照开展重点监测。

“药店从业人员在履行强制报告责任时，还应当注意保护未成年人隐私，对于涉案未成年人身份、案情等信息资料予以严格保密，严禁通过互联网或其他方式进行传播。”常州市人民检察院未成年人检察部主任朱红霞说，对于及时报告，使遭受侵害的未成年人权益受到保护的药店及从业人员，检察机关将单独或联合其他部门对相关单位、个人给予通报表扬和物质奖励。

（王晴 中青报·中青网记者 李超）

## 【宣传主题——优化营商环境】

# 构建现代化标准体系 推动重点产业稳链强链

## ——江苏省常州市实施“标准三大行动”赋能重点产业发展纪实



去年以来，江苏省常州市市场监管局围绕“1028”产业体系，聚焦新能源、新材料、高端装备等产业集群，通过实施“双链融合强基”“对标达标提升”“标准走出去”三大行动，精准突破产业发展关键环节，以构建现代化标准体系为抓手，着力推动重点产业稳链强链，全面赋能新质生产力高质量发展新格局。

### 双链融合强基 强化产业内核

常州市市场监管局开展重点标准突破攻关，围绕全市优势产业、新兴产业和未来产业，梳理链主企业和龙头企业标准制定路径，建立标准研制培育库，形成重点标准研制清单，加快推动一批科技创新成果转化成标准。2024年，在合成生物领域发布了首个合成基因质量控制国际标准，在氢能领域发布了首个国内氢能助力自行车地方标准，全年新增主导和参与国际标准4项、国家标准255项、省地方标准35项，比上年增长均超过50%。

常州市先后出台“创新20条”“产业30条”等产业政策持续加码，将国际标准研制项目标准化奖励资金提高至100万元。

政府和企业实现联动机制，常州市市场监管局动态跟踪在研项目进度，及时解决在国际标准制修订过程中遇到的难点、堵点问题。目前，全市已累计主导和参与国际标准制修订 52 项，跟踪在研 ISO、IEC 国际标准制修订数量达 15 项，企业国际标准研制热情高涨。

该局推进重点产业链标准化提升工程，围绕动力电池、晶硅光伏、工业机器人等 6 条省重点产业链，编制标准化行动计划与图谱，构建重点产业链标准体系，指导产业链上下游企业标准化工作，实现创新链、标准链、产业链“三链融合”，带动重点产业链现代化水平整体稳步提升。

### **对标达标提升 推动产业整体提升**

常州市市场监管局坚持“需求导向、政府引导、企业主体、对比提升”原则，鼓励企业主动对比、采用国际标准和国外先进标准，制定实施更具竞争力的企业标准，促进企业形成具有核心竞争力、高附加值、自主知识产权的创新型产品和服务。

在全面摸清产业主导产品和服务的质量水平、执行标准等情况的基础上，该局组织开展“对标达标”培训活动，联合江苏省产品质量监督检验研究院、常州检验检测标准认证研究院等技术机构，发布对标达标方案，发动产业链企业参与对标达标行动。以家用电器领域为例，2024 年为 55 家企业提供技术指导，助力完成 129 个对标产品，引导企业在产品性能、生产工艺等方面向国际标准看齐，以先进标准带动传统产业提质增量。

### **标准走出去 拓展产业发展空间**

常州市市场监管局积极开展标准国际化跃升工程，深度参与国际标准组织治理，贡献中国智慧和方案，不断提升常州企业在国际标准化领域的话语权和影响力。

该局健全国际标准化人才培养机制，实现从“科研团队”单一发展模式向“科研+标准研制团队”多元发展模式转变。在合成生物领域，该局支持华大工程生物学长荡湖研究所核心成员担任 IEC、ISO、国际生物及环境样本库协会等多个国际标准化组织的主席、召集人或专家，在国际政策和规则制定中发挥了重要作用。

同时，该局加强国内标准和国际标准互认衔接，指导和支持中认国创检测技术(江苏)有限公司加强新能源充电桩标准互认，获得美国、德国、日本、韩国认证测试实验室等国际资质，最终实现“一次检测、多国通行”，助力中国新能源产品加速出海。

此外，该局深度参与“一带一路”国际标准化合作，聚焦轨道交通装备产业，积极参与“一带一路”标准联通工作，指导中车戚墅堰机车有限公司开展“肯尼亚维保基地技术标准体系建设”项目。该项目成为市场监管总局“一带一路”高质量发展国际合作典型案例，开创了中国标准属地稳链的“非洲模式”，为常州产业参与国际竞争打开新局面。

(包志杰)

## 【宣传主题——加强队伍建设】

# 争做基层市场监管现代化排头兵 ——记江苏省常州市武进区市场监管局湖塘分局



湖塘镇地处江苏省常州市武进区中心，辖区面积 84 平方公里，常住人口 43 万，各类经营主体 80140 家。武进区市场监管局湖塘分局融合改革创新之心、智慧服务之心、责任担当之心，以统筹改革为着力点、以智能便捷为导向、以队伍建设为抓手，坚持模式创新、智慧赋能、多方历练，全面推进市场监管工作提质增效。

## 聚改革创新之心 跑出监管效率加速度

湖塘分局创新构建扁平化管理模式，采用分片和统分的管理方法，将辖区分为四大片区，合理配备老中青干部，根据工作量大小、难易程度，对条块事权划分进行动态调整。同时，深度融合片区综合性和条线专业性，片区负责落地执行，条线负责任务分配、指导和汇总。

以投诉举报工作为例，片区负责普通消费投诉举报，办案条线负责职业索赔人投诉举报，特设等负责对应条线投诉举报，通过条块协作实现高效处置。2024 年，湖塘分局接收投诉举报超

1.4 万件，比上年增长 14.8%，但办结率仍达到 94.5%，未发生一起超期受理和超期办结情况。同时职业投诉举报占比下降明显，有效遏制职业索赔人过快增长的势头。

### **融智慧服务之心 编织执法效能数字网**

湖塘分局全面推进智慧监管，率先启用“简案快办”掌上执法新模式，在“小、轻、微”领域推出市场监管现场执法系统，把线下程序转移到掌上终端，大大缩短办案周期，以数字赋能为基层执法减负增效。

2024 年，湖塘分局共办理各类一般程序案件 495 件，其中利用现场监管执法系统办理 412 件，占案件总数的 83.2%；利用系统办理的免予或减轻处罚的案件 64 件，累计减免 296 万元。该分局全年累计处理行政争议 61 件，无一件被认定违法、撤销或败诉情况。现场监管执法系统既实现了减负增效的初衷，又体现了包容审慎的市监温度，是不断适应治理能力现代化的具体体现。

2024 年，市场监管总局选编 14 个市场监管所“两化”建设典型案例，湖塘分局《“简案快办”赋能监管执法“加速度”》入选，系全省唯一。

### **凝责任担当之心 激活队伍效益新引擎**

湖塘分局始终将思想教育、能力提升摆在干部培养首位，坚持“春训+常态化学法培训”不松劲，定期开展通案会，以案说法，条线负责人授课，以学促干，专题培训会以点带面。同时，积极探索监管执法一体化，以行政执法支撑行政调解、行政监管，

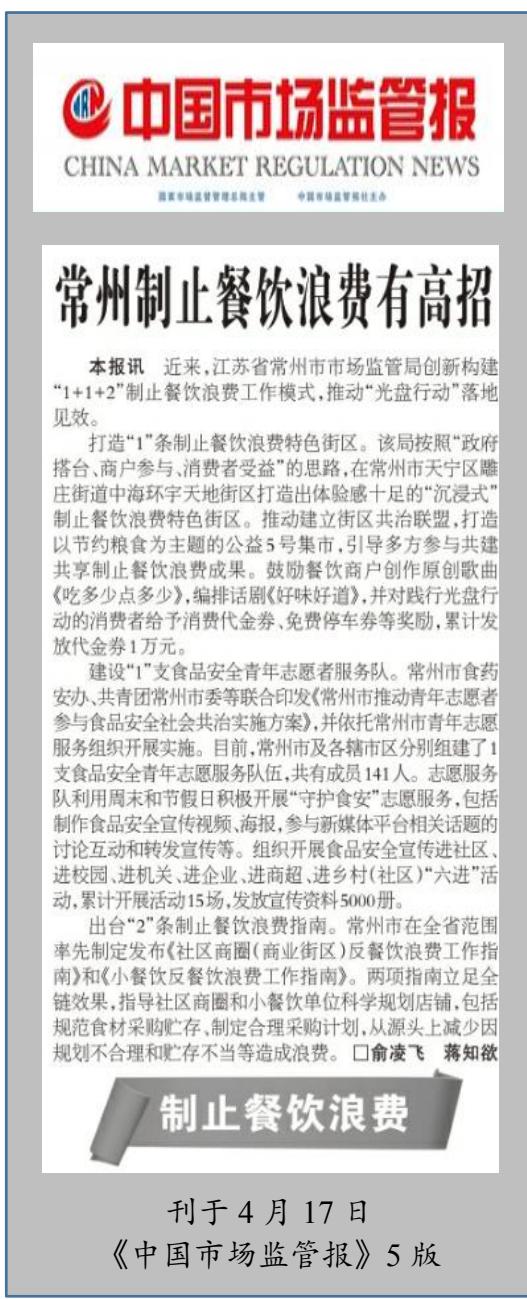
确保条线负责人和片区年轻干部均能独立办理一般程序案件，力求打造“坐下来能写，站起来能说，走出去能协调”的市监干部一专多能新形象。

该分局干部在第五届全省系统法律知识竞赛中，代表市局获得团体第二的成绩。干部能力的全面提升为该分局发展注入强劲动力，2024年，湖塘分局被评为全国市场监管系统先进集体，查处的“常州某有限公司擅自配制化妆品案”被国家药监局选为典型案例，成功调解的一起“克重黄金置换‘一口价’黄金”消费纠纷被央视报道。

（王寒凝/文并摄）

## 【宣传主题——提升监管质效】

### 常州制止餐饮浪费有高招



本报讯 近来，江苏省常州市市场监管局创新构建“1+1+2”制止餐饮浪费工作模式，推动“光盘行动”落地见效。

打造“1”条制止餐饮浪费特色街区。该局按照“政府搭台、商户参与、消费者受益”的思路，在常州市天宁区雕庄街道中海环宇天地街区打造出体验感十足的“沉浸式”制止餐饮浪费特色街区。推动建立街区共治联盟，打造以节约粮食为主题的公益5号集市，引导多方参与共建共享制止餐饮浪费成果。鼓励餐饮商户创作原创歌曲《吃多少点多少》，编排话剧《好味好道》，并对践行光盘行动的消费者给予消费代金券、免费停车券等奖励，累计发放代金券1万元。

建设“1”支食品安全青年志愿者服务队。常州市食药安办、共青团常州市委等联合印发《常州市推动青年志愿者参与食品安全社会共治实施方案》，并依托常州市青年志愿服务组织开展实施。目前，常州市及各辖市区分别组建了1支食品安全青年志愿服务队伍，共有成员141人。志愿服务队利用周末和节假日积极开展“守护食安”志愿服务，包括制作食品安全宣传视频、海报，参与新媒体平台相关话题的讨论互动和转发宣传等。组织开展食品安全宣传进社区、进校园、进机关、进企业、进商超、进乡村（社区）“六进”活动，累计开展活动15场，发放宣传资料5000册。

出台“2”条制止餐饮浪费指南。常州市在全省范围率先制定发布《社区商圈（商业街区）反餐饮浪费工作指南》和《小餐饮反餐饮浪费工作指南》。两项指南立足全链效果，指导社区商圈和小餐饮单位科学规划店铺，包括规范食材采购贮存、制定合理采购计划，从源头上减少因规划不合理和贮存不当等造成浪费。□俞凌飞 蒋知欲

制止餐饮浪费

建设“1”支食品安全青年志愿者服务队。常州市食药安办、共青团常州市委等联合印发《常州市推动青年志愿者参与食品安全社会共治实施方案》，并依托常州市青年志愿服务组织开展实施。目前，常州市及各辖市区分别组建了1支食品安全青年志愿服务队伍，共有成员141人。志愿服务队利用周末和节假日积极开展“守护食安”志愿服务，包括制作食品安全宣传视频、海报，参与新媒体平台相关话题的讨论互动和转发宣传等。组织开展食品安全宣传进社区、进校园、进机关、进企业、进商超、进乡村（社区）“六进”活动，累计开展活动15场，发放宣传资料5000册。

全社会共治实施方案》，并依托常州市青年志愿服务组织开展实施。目前，常州市及各辖市区分别组建了1支食品安全青年志愿服务队伍，共有成员141人。志愿服务队利用周末和节假日积极开展“守护食安”志愿服务，包括制作食品安全宣传视频、海报，参与新媒体平台相关话题的讨论互动和转发宣传等。组织开展食品安全宣传进社区、进校园、进机关、进企业、进商超、进乡村（社区）“六进”活动，累计开展活动15场，发放宣传资料5000册。

出台“2”条制止餐饮浪费指南。常州市在全省范围率先制定发布《社区商圈（商业街区）反餐饮浪费工作指南》和《小餐饮反餐饮浪费工作指南》。两项指南立足全链效果，指导社区商圈和小餐饮单位科学规划店铺，包括规范食材采购贮存、制定合理采购计划，从源头上减少因规划不合理和贮存不当等造成浪费。

（俞凌飞 蒋知欲）

【此稿另被扬子晚报·紫牛新闻、江苏经济网采用】

【宣传主题——优化营商环境】

## 常州钟楼“双审联动”提升公平竞争审查效能

**中国市场监管报**  
CHINA MARKET REGULATION NEWS  
国家市场监督管理总局主管 中国市场监管报社主办

**常州钟楼“双审联动”提升公平竞争审查效能**

**本报讯** 近年来，江苏省常州市钟楼区市场监管局建立公平竞争审查与合法性审核“双审联动”机制，通过强化四大关键环节的机制联动，有效破除制度性壁垒，推动法治化营商环境建设迈上新台阶。

据悉，该机制运行以来，累计审查存量政策文件 675 份，发现和整改涉嫌违反公平竞争审查标准文件 13 份，废止或宣布失效文件 113 份，审查增量政策文件 17 份，审查效率提升 40% 以上。

为进一步强化公平竞争的政策导向，该局在区政府规范性文件制定环节设置“双审”联合闸口，将公平竞争审查深度嵌入政府发文流程。对于涉及经营主体经济活动、以区政府或区政府办名义发文的政策措施，若未经公平竞争审查会审，该局一律不予发文，通过严格把控发文流程，从源头有效杜绝排除、限制竞争的政策文件出台。

“我们利用公平竞争审查大数据平台，对涉及经营主体经济活动的政策措施进行实时网上监测搜索、收集整理、分析评估，并组织专家人工复审。”钟楼区市场监管局相关负责人介绍，在增量审查和存量自查过程中，该局充分利用人工智能技术，自动查找文本中涉嫌违反公平竞争审查标准的内容并标注。

针对疑难复杂问题，该局积极联系第三方专家，听取合理意见或建议，并及时反馈给起草单位参考，提高文件出台效率与公平竞争审查整体效能。

优化监督管理机制，压实审查主体责任。该局建立“三位一体”监督管理体系，通过实施实地检查机制与网上抽查检查制度，聘请专家和专业人员组成联合检查组，实地到各部门对文件开展专业审查，及时发现问题，即时督办整改。同时，推行审查督促提醒机制，对涉嫌违反公平竞争审查标准的政策措施，及时向起草单位发出提醒函，敦促起草单位对相关内容进行调整或停止执行，并依法向社会公开。

司法协同效能是提升审判质效、维护司法公正的关键举措，能进一步为高质量发展提供法治保障。该局建立跨部门联合审查制度，司法部门将公平竞争审查纳入合法性审核必经程序，形成“双重审查、双重把关”工作格局。同时，针对涉及经营主体经济活动的规范性文件，该局实行“公平竞争审查前置”制度，未经市场监管部门审查或未提出审查意见的，司法部门不予通过合法性审核，有效提升司法协同效能，实现审查标准统一、审查意见互通、审查结论互用。

“通过构建全链条、立体化的审查监督体系，我局实现了公平竞争审查从‘单兵作战’向‘协同共治’转变，从‘事后纠偏’向‘源头防控’转型。”钟楼区市场监管局相关负责人表示。

□詹石 刘卓

刊于 4 月 30 日  
《中国市场监管报》3 版

**本报讯** 近年来，江苏省常州市钟楼区市场监管局建立公平竞争审查与合法性审核“双审联动”机制，通过强化四大关键环节的机制联动，有效破除制度性壁垒，推动法治化营商环境建设迈上新台阶。

据悉，该机制运行以来，累计审查存量政策文件 675 份，发现和整改涉嫌违反公平竞争审查标准文件 13 份，废止或宣布失效文件 113 份，审查增量政策文件 17 份，审查效率提升 40% 以上。

为进一步强化公平竞争的政策导向，该局在区政府规范性文件制定环节设置“双审”联合闸口，将公平竞争审查深度嵌入政府发文流程。对于涉及经营主体经济活动、以区政府或区政府办名义发文的政策措施，若未经公平竞争审查会审，该局一律不予发文，通过严格把控

发文流程，从源头有效杜绝排除、限制竞争的政策文件出台。

“我局利用公平竞争审查大数据平台，对涉及经营主体经济活动的政策措施进行实时网上监测搜索、收集整理、分析评估，并组织专家人工复审。”钟楼区市场监管局相关负责人介绍，在增量审查和存量自查过程中，该局充分利用人工智能技术，自动查找文本中涉嫌违反公平竞争审查标准的内容并标注。

针对疑难复杂问题，该局积极联系第三方专家，听取合理意见或建议，并及时反馈给起草单位参考，提高文件出台效率与公平竞争审查整体效能。

优化监督管理机制，压实审查主体责任。该局建立“三位一体”监督管理体系，通过实施实地检查机制与网上抽查检查制度，聘请专家和专业人员组成联合检查组，实地到各部门对文件开展专业审查，及时发现问题，即时督办整改。同时，推行审查督促提醒机制，对涉嫌违反公平竞争审查标准的政策措施，及时向起草单位发出提醒函，敦促起草单位对相关内容进行调整或停止执行，并依法向社会公开。

司法协同效能是提升审判质效、维护司法公正的关键举措，能进一步为高质量发展提供法治保障。该局建立跨部门联合审查制度，司法部门将公平竞争审查纳入合法性审核必经程序，形成“双重审查、双重把关”工作格局。同时，针对涉及经营主体经济活动的规范性文件，该局实行“公平竞争审查前置”制度，未经市场监管部门审查或未提出审查意见的，司法部门不予通过合法性审核，有效提升司法协同效能，实现审查标准统一、审查意

见互通、审查结论互用。

“通过构建全链条、立体化的审查监督体系，我局实现了公平竞争审查从‘单兵作战’向‘协同共治’转变，从‘事后纠偏’向‘源头防控’转型。”钟楼区市场监管局相关负责人表示。

(詹石 刘卓)

## 【宣传主题——优化营商环境】

### 局长谈优化营商环境

# 以“一类事”推动营商环境优化

**中国市场监管报**  
CHINA MARKET REGULATION NEWS

江苏省常州市市场监督管理局党组书记、局长 吴小华

## 以“一类事”推动营商环境优化

登记便利化和降低企业准入门槛是优化营商环境的关键环节。孔平京，江苏省常州市以“高效办成一件事”改革为基础，聚焦企业需求，创新打造涉企服务“一类事”场景，构建全生命周期服务闭环，切实提升企业群众办事的满意度和获得感。

**事前服务集成化，推行一体服务新模式**

我局着力优化高效便捷的事前服务，让审批服务既有速度更有温度。

一是打造线上线下“一体办”。制定企业开办全流程办理规范地方标准，统一全市企业开办流程；出台《常州市优化开办企业“一件事一次办”改革实施意见》，明确23条具体举措。以“企业全链通综合服务平台”为支撑，深化线上线下融合服务，全市政务服务大厅均设立“一件事办理专区”，实现“一窗受理、一套材料、一次采集中、一网通办”的服务模式。申请人只需提交一套材料，即可领取包含营业执照、公章等在内的“开办企业大礼包”，享受“开箱即用”的政务服务体验。

二是实行企业登记注册区域跨层级办理，营业执照全市通办，采取“创新举措”“营商环境会客厅”“总部工作室”“延期八审核服务直通车”等帮办平台，为企业提供有制度的增值服务。突破传统政务中心单一模式，与银行、通信运营商、产业园区深度合作，构建“政务中心+街道+政务服务便利店”立体化服务体系，让“15分钟办事圈”成为现实。

**事中审批全链条，构建行政审批新机制**

围绕市批服务领域，持续优化流程，大幅提升审批效率。

一是实施“一件事”“套餐办”。创新推出“1+N”套餐办改革，将多个企业开办、许可事项集成办理，实现证照一次办结。将食品药品经营许可等8个高频事项纳入联办范围，并提供登记、刻章、税务等联办服务，为企业提供“一站式”全流程解决方案。

二是推进“高频事项”“一件事”改革，联合多部门出台实施文件，统一办事指南和流程。改革后材料平均压减40%，如开办医疗机构从25份精减至7份，承诺时限平均压缩50%，如开办药店由15天压缩至5个工作日。

三是推行开办企业“延伸办”，依托银行和通信网点优势，在银行服务基础上新增“企业开办+账户开户”“企业开办+宽带开通”等延伸服务，实现企业开办“一站式”办理。

**退出渠道便利化，优化经济循环新生态**

着力降低经营主体退出成本，促进资源高效配置。

一是开展“1+N”注销套餐改革。以营业执照注销为核心，实现32类许可证件联办，审批环节减少50%，时间压缩90%以上，最快半天可完成所有证照注销。

二是推进“歇业备案一件事”改革。出台歇业登记实施细则，建立多部门信息推送机制，申请人一次填报即可生成备案。登记机关出具《歇业告知书》，帮助经营主体规范“休眠”，为未来发展积蓄力量。

营商环境没有最好，只有更好。常州市将持续深化“高效办成一件事”改革，在业务流程优化和服务水平提升上不断突破创新，让“常州服务”成为吸引投资、促进发展的金字招牌。

刊于5月9日  
《中国市场监管报》4版

登记便利化和降低企业准入门槛是优化营商环境的关键环节。近年来，江苏省常州市以“高效办成一件事”改革为主线，聚焦企业需求，创新打造涉企服务“一类事”场景，构建全生命周期服务闭环，切实提升企业群众办事的满意度和获得感。

## 事前服务集成化

### 推行一体服务新模式

我局着力优化高效便捷的事前服务，让审批服务既有速度更有温度。

#### 一是打造线上线下“一体办”。

制定企业开办全流程办理规范市级地方标准，统一全市企业开办流程；出台《常州市优化开办企业“一件事一次办”改革实施意见》，明确23条具体举措。以“企业全链通综合服务平台”为支撑，深化线上线下融合服务，全市政

府

务服务中心均设立“开办企业专区”，实现“一窗受理、一套材料、一次采集、一网通办、一窗领取”的服务模式。申请人只需提交一套材料，即可领取包含营业执照、公章等在内的“开办企业大礼包”，享受“开箱即用”的政务新体验。

二是实施企业登记“就近办”。开发同城通办辅助系统，实现企业登记注册跨区域跨层级办理，营业执照全市通办通取。创新搭建“营商环境会客厅”“急郎中工作室”“星期六审批服务直通车”等帮扶平台，为新创企业提供有温度的增值服务。突破传统政务中心单一模式，与银行、通信运营商、产业园区深度合作，构建“政务中心+街道+政务服务便利站”立体化服务体系，让“15分钟办事圈”成为现实。

### **事中审批全链条 构建行政审批新机制**

围绕审批服务场景，持续优化流程，大幅提升审批效率。

一是实施“个转企”一件事“套餐办”。创新推出“1+1+N”套餐办改革，将个转企、企业开办、许可变更事项集成办理，实现证照一次办结。将食品经营许可等8个高频事项纳入联办范围，并提供登记、刻章、税务等联动服务，为企业提供“个转企”全流程解决方案。

二是推进高频准营“一次办”。全面开展企业信息变更、开便利店等“一件事”改革，联合多部门出台实施文件，统一办事指南和流程。改革后材料平均压减60%，如开办便利店材料从25份减至7份；承诺时限平均压缩50%，如开办药店时限从45个工作日压缩至5个工作日。

三是推行开办企业“延伸办”。依托银行和通信网点优势，在原有服务基础上新增“企业开办+账户开立”“企业开办+宽带开通”等延伸服务，实现企业开办“一站式”办理。

### **退出渠道便利化 优化经济循环新生态**

着力降低经营主体退出成本，促进资源高效配置。

一是开展“1+N”注销套餐改革。以营业执照注销为核心，实现32类许可证件联办，审批环节减少50%，时间压缩90%以上，最快半天可完成所有证照注销。

二是推进“歇业备案一件事”改革。出台歇业登记实施办法，建立多部门信息推送机制，申请人一次填报即可完成备案。登记机关出具《歇业告知书》，帮助经营主体规范“休眠”，为未来发展积蓄力量。

营商环境没有最好，只有更好。常州市将持续深化“高效办成一件事”改革，在业务流程优化和服务水平提升上不断突破创新，让“常州服务”成为吸引投资、促进发展的金字招牌。

(江苏省常州市市场监管局局长 吴小华)

## 【宣传主题——提升监管质效】

# 常州经开区开展电商直播合规培训

The screenshot shows a news article titled "常州经开区开展电商直播合规培训" (Changzhou Economic Development Zone carries out e-commerce live broadcast compliance training). The article discusses a joint training session between the Changzhou Economic Development Zone Market Supervision Bureau and the Changzhou City Market Supervision Bureau's network monitoring department, police, and party群work departments. It features quotes from relevant officials and highlights the focus on live broadcast skills, product selection logic, user analysis, and data application.

发布于 5月 25 日  
中国市场监管新闻网

近日，江苏省常州经开区市场监管局联合常州市市场监管局网监处、区公安局、区党群工作部（区委网信办）及横林电商协会，举办常州经开区电商直播合规指导培训，横林地区地板、小家具、化妆品等领域80余名电商企业负责人、主播参与学习。

“此次活动围绕扶持电商直播发展和合规指导两个方面展开。我局在活动中邀请抖音、阿里巴巴直播平台运营代理公司解读关于直播产业扶持政策和本地商户孵化计划，并针对产业特点开展直播技能专题培训。从选品策略、流量获取到用户画像分析，结合案例解析爆款选品逻辑、短视频引流技巧以及数据分析应用，最后系统讲解直播平台营销规则及相应处置办法。”该局相关负责人介绍。

针对直播营销常见问题，区市场监管局、区委网信办、区公安局从各自职能角度展开合规指导，重点剖析虚假宣传、产品质量把控不严、售后不到位、恶意虚假摆拍、违背公序良俗、短视频恶意营销和网络直播打赏乱象等问题。围绕《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络交易监督管理办法》《网络反不正当竞争暂行规定》《网络直播营销管理办法（试行）》《中华人民共和国治安管理处罚法》等相关法律法规，对直播营销全流程合规要点进行讲解，明确直播主体和网络主播需要履行的法律责任与义务。

“此次培训干货满满，我们企业既学习到了拓展优化直播营销的理念和方法，也增强了依法依规经营的意识和能力。”参会企业代表表示，此次培训通过直播技能实训和合规指导双规并行，将更好地助力企业高效合规开展直播营销业务，推动形成“电商自律+政府监管+社会监督”的电商直播治理生态。海汝清

频恶意营销和网络直播打赏乱象等问题，围绕《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络交易监督管理办法》《网络反不正当竞争暂行规定》《网络直播营销管理办法（试行）》《中华人民共和国治安管理处罚法》等相关法律法规，对直播营销全流程合规要点进行讲解，明确直播主体和网络主播需要履行的法律责任与义务。

“此次培训干货满满，我们企业既学习到了拓展优化直播营销的理念和方法，也增强了依法依规经营的意识和能力。”参会企业代表表示，此次培训通过直播技能实训和合规指导双规并行，将更好地助力企业高效合规开展直播营销业务，推动形成“电商自律+政府监管+社会监督”的电商直播治理生态。

（海汝清）

## 【宣传主题——优化营商环境】

# 常州金坛“帮代办”跑出餐饮审批加速度

The screenshot shows a news article titled "常州金坛‘帮代办’跑出餐饮审批加速度" (Jintan, Changzhou 'Help-to-Handle' service speeds up restaurant approval). The article discusses how the Jintan Market Supervision Bureau has implemented a full-chain 'Help-to-Handle' service system, combining information push, business handling, and training guidance. It highlights the integration of multiple departments to optimize the opening process for restaurants, resulting in faster operations. The article includes quotes from staff members and statistics showing significant improvements in processing times.

近日，江苏省常州市金坛区市场监管局推出“信息推送——业务办理——培训指导”全链条“帮代办”服务体系，通过整合多部门资源，将餐饮店开办流程优化为“一站式”服务模式，显著提升审批效率，助力企业快速运营。

据介绍，自《常州市金坛区新开餐饮店帮代办服务指导意见（试行）》印发试行以来，金坛区市场监管局、数据局联合各镇（街道）对新开办餐饮类经营主体实行“一窗受理、一次告知、全程帮办”机制。窗口接到申请后，第一时间推送信息至属地专员，由“帮代办”专员提供油烟排放、用电安全等事前指导。今年以来，该局已向各镇（街道）推送信息492条，助力实现“准入即准营”。

在业务办理环节，该局整合食品经营许可、营业执照等事项为“一件事套餐”，通过“帮代办”专员统一收集材料、协调多部门联审联勘。“原本以为要跑一个月，结果从递交租房合同等材料到拿到证照仅用了3个工作日。”某餐饮店负责人表示。数据显示，今年以来金坛区已通过“帮代办”颁发营业执照406户，新发

在业务办理环节，该局整合食品经营许可、营业执照等事项为“一件事套餐”，通过“帮代办”专员统一收集材料、协调多部门联审联勘。“原本以为要跑一个月，结果从递交租房合同等材料到拿到证照仅用了3个工作日。”某餐饮店负责人表示。数据显示，今年以来金坛区已通过“帮代办”颁发营业执照406户，新发

或续期食品经营许可证 425 张。

“为确保服务质量，我局建立常态化培训机制，通过‘线上+线下’双轨模式对全区 9 个镇（街道）129 个村（社区）的‘帮代办’专员开展系统培训，提高业务能力。”该局相关负责人介绍，在近期某连锁餐饮集中开业期间，该局创新采用“预审+指导”服务模式，助力 2 家分点一次性通过验收。

金坛区市场监管局相关负责人表示，未来该局将持续深化“阳光监管”服务，以信息化手段破除审批壁垒，全流程帮办提升服务效能，持续优化区域营商环境，激发市场活力。

（陈敏杰）

## 【宣传主题——消费环境建设】

# “实时”变“迟时” 智能手表血氧监测引发消费纠纷

The screenshot shows a news article from China Quality News website. The title is "维权在身边 | ‘实时’变‘迟时’ 智能手表血氧监测引发消费纠纷". The date is 2020-05-08 21:37:26. The article discusses a consumer's experience with a smartwatch that claimed to monitor blood oxygen levels in real-time, but actually provided delayed information. The consumer, Mr. Li, bought the watch for his child but found it did not work as advertised. The store staff initially promised a replacement, but later refused when asked for a refund. The article includes quotes from Mr. Li and the store staff, along with legal analysis and consumer tips.

近日，江苏省常州市民李先生在新北区某商场为孩子选购了一款小天才智能手表，本想着能随时掌握孩子的健康状况，却不想遭遇了一场消费纠纷。这款标价 1599 元、主打血氧监测功能的手表，在店员热情推介时明确承诺“佩戴后会自动将孩子的血氧状态实时发送给家长”，正是这个看似贴心的功能打动了李先生。

然而回家使用后，李先生发现所谓“实时传输”竟是个美丽的误会——手表虽具备血氧监测功能，却无法实现数据即时推送。“这就像买了个不会响的闹钟。”李先生无奈地表示，“不能实时预警的血氧监测，怎么守护孩子的安全？”更让他忧心的是，儿童突发健康问题往往就在瞬息之间，这种滞后的监测形同虚设。

当李先生带着购买凭证与商家协商，希望补差价更换真正具备实时传输功能的产品时，商家却以“无质量问题不予退换”为由断然拒绝。多次沟通未果后，倍感无助的李先生只得向新北区消费者协会求助。

消费者协会求助。

接到投诉后，新北消协立即展开调查核实。经工作人员仔细比对产品说明书、宣传资料并与实物功能测试，确认李先生反映的“无法实时传输血氧数据”问题属实。商家坚称公司有规定，产品无质量问题不予退换，并否认虚假宣传，辩称可能是“店员讲解不全面或消费者理解偏差”。消协工作人员抓住商家这一说法，现场释法说理，最终促成双方和解：商家同意退货，李先生补差价更换了具备实时传输功能的手表。

### 案例分析

《江苏省消费者权益保护条例》第十一条明确规定，经营者应当以清晰、明确的方式向消费者全面介绍商品信息，这一义务不仅包括产品的基础信息，更涵盖影响消费者购买决策的关键功能特性。本案中，血氧监测功能作为该智能手表的核心卖点，其数据传输的实时性直接关系到产品的使用价值。根据“专业告知义务”原则，相较于普通消费者，具备专业知识的销售人员理应对产品功能参数、使用限制等关键信息进行完整、准确的说明。商家以“店员讲解不全面”为由辩解，恰恰印证了其未完全履行法定告知义务的事实。已构成对消费者知情权的侵害。消协工作人员据此促成退货换货的调解方案，既维护了消费者合法权益，又督促经营者规范销售行为，实现了法律效果与社会效果的统一。

### 消费提醒

商家经营不易，但必须清醒认识到，“精明”不等于“诚信”，

“技巧”不能替代“责任”。

当前市场环境下，消费者愈发理性，信息愈发透明。靠模糊宣传、避重就轻或许能赢得一时之利，但失去的是口碑和信任——这才是企业最宝贵的资产。一单生意可能赚取几百元利润，而失去一个顾客则意味着损失其背后整个社交圈的潜在消费。

建议商家：将法定义务转化为经营智慧，把诚信经营作为核心竞争力。对产品功能如实告知，对使用限制明确提示，这不仅是守法要求，更是赢得消费者信赖的“金字招牌”。让客买得明白、用得放心，他们才会成为您最好的推销员。

（常州新北消协）

## 【宣传主题——优化营商环境】

街边烧烤店成为“苏超”常州赛区合作伙伴，来自东北的店主说：  
**“在这座城市，‘草根’永远有机会”**

6月21日晚，备受关注的“苏超”第五轮常州对战南京的比赛在雨中揭幕。场边广告牌中，一家“东哈·东北街边烧烤”与知名品牌为邻，迅速吸引了广大网友关注和热议，成为流量赢家。

一家不起眼的本地烧烤店，为何要赞助“苏超”？6月22日，记者来到这家位于武进区湖塘镇的街边烧烤店探访。晚上8点，店内外几十个小方桌就已被占满，还有一众食客端着餐盘在找位置。

### 赞助“苏超”，是出于对这座城市的热爱

“感谢这座城市培养了孩子，我们也想为这座城市做点贡献。”烧烤店店主张敬宇说，全家人决定掏10万元赞助“苏超”，完全没想到后续这么火爆。

张敬宇的丈夫、33岁的王辉泽来自山西，15年前投奔自己的姐姐到常州打工。姐姐的女儿，也就是王辉泽的外甥女，今年上二年级，在常州市体校练体操，已经代表常州队在省里拿了不少奖牌，成为整个家族的骄傲。



刊于4月16日《新华日报》1版

平时帮忙去体校接送外甥女，张敬宇对常州的体育氛围耳濡目染。6月7日，看到常州体育局微信公众号上招募“苏超”常州赛区合作伙伴的消息，张敬宇就和家人商量，决定要参与进去。“纯粹是出于对体育、对这座城市的热爱，也是给孩子做一个表率，支持常州队。”

21日夜里12点多，很多顾客发来微信说，“你们火了”，并转来现场视频建议“赶紧开直播，网友到处搜索，找不到地点”。越来越多人搜索关注烧烤店的社媒账号，海量留言涌入，粉丝量暴增。张敬宇意识到自己的店火了，便在凌晨打烊后赶紧录了两段视频回应网友关心的问题，骄傲地晒出小外甥女的一堆奖牌。对于流量涌入后的下一步打算，她说，“还是保持平常心，先把现在的店铺经营好。”

### “草根”创业，在这里被接纳和呵护

为何一家烧烤店愿意砸钱为情怀“埋单”？在店主与这座城市的故事中，或许可以找到部分答案。

2022年，家在东北的张敬宇与王辉泽相恋，两人在常州安家。这些年来，他们对这座城市好感度不断增加，“市容干净整洁，交通便利，但烟火气很足。经常吃路边摊，感觉身心很放松。”

2023年10月，他们在湖塘镇兴隆桥边摆起了烧烤摊。当时，丈夫做五金生意创业失败，小两口从头开始，一心做好吃的烧烤，后来渐渐在顾客中有了口碑。

摆摊辛苦，其间很多辛酸波折，但张敬宇也感受到了城管等执法部门的包容，“对我们这种外来创业者很友好。”

“之前我们也没做过餐饮，是慢慢被顾客推着走、领着走的。”在顾客的不断建议和鼓励下，张敬宇卖掉了东北的房子，租下小区菜场旁的门面。2024年12月，签了租约的当晚，烧烤摊就挪到了室内。

“有门面后去办理营业执照，前后不到一个小时，就拿到了。”张敬宇夫妇说，当时站在办证大厅里，他们感受到了这座城市的接纳，也生发了对这座城市发自肺腑的热爱。

### 赢得先机，烧烤店为赞助商中唯一个体户

对于申请赞助“苏超”很快获得通过，张敬宇觉得很意外。但在负责主场招商的常州晋陵体育公司负责人看来，“这是常态，我们不论企业大小，一律公开公平透明。我们会检查赞助商信誉资质，如果是餐饮类的还要格外谨慎，要查食品安全许可证，还会在网上搜索评价如何。我们对符合条件的各类企业和个体工商户一视同仁，这一场的赞助商里‘烟火气’就很足，有何小雷卤味、园外园汤圆、银丝面馆等餐饮品牌，之前我们还接洽过龙虾店来谈合作。”这位负责人赞叹张敬宇的魄力，这家烧烤店很早就定下了赞助，“一点也不拖泥带水，很快就谈定了。”

这次比赛的内场“A板”（场边广告牌）有22块，18个赞助商中有13家民营企业，东哈烧烤是唯一一家个体工商户，也是唯一一个拿下两块内场“A板”的赞助商。作为个体户，没有企业标识，就直接把店名打了上去。

这些场边的广告牌，折射了常州活跃的民营企业和草根经济。常州市创设“同城通办”登记模式，实现营业执照“全市通办

通取”，扎实开展个体工商户“一件事”改革，办理时限平均缩减50%以上。截至2025年5月底，全市登记在册经营主体(含分支机构)87.46万户，同比增长2.4%。其中，实有各类企业30.04万户，同比增长4.6%，实有个体工商户57.15万户，同比增长1.4%。

据介绍，如今主场爆火之后，咨询赞助的电话络绎不绝。因为热爱，觅得先机，在接下来的主场赛事中，东哈·东北街边烧烤还会继续赞助。

21日晚，烧烤店里电视上放着常州VS南京的比赛。忙于生意的张敬宇夫妇只能时不时关注一下比赛进程。“常州队球员在场上非常拼，90分钟从来没有放弃，不服输。”她说，突然有了一种体育精神照进现实的感觉，“这就是我们平凡人的写照，不断奋斗，永不放弃。”

采访结束时，张敬宇向记者感慨道，在“苏超”赛场，平凡人拥有舞台，在这座城市，“草根”永远有机会。

(仇惠栋 万小珍)

## 【宣传主题——优化营商环境】

### 常州开启中德知识产权合作新范式

常州作为对德合作标杆城市，积极拓展中德国际合作渠道，以知识产权与标准为纽带，开启中德国际合作新范式。

构建知识产权防火墙。联合德国品牌协会、德国品牌应用科技大学以及同济大学上海国际知识产权学院等机构，建立新能源汽车、储能技术等新型产业领域的专利预警体系，提升本土企业海外知识产权纠纷应对能力，筑牢防范屏障。

擦亮知识产权服务新品牌。打造线上线下一体化“常州市知识产权公共服务平台”，推动实现专利、商标、版权、商业秘密等知识产权业务“一网通办”和“一站式”服务，同时为“中德离岸创新基地”快速对接知识产权专业资源提供有力支撑，平台将以常州新能源产业为基点，整合两国优质资源，构建“一站式”服务网络，提供专利布局、法律咨询、风险防控等全方位支持，助力企业应对跨国知识产权挑战。

建立国际标准对接器。推动中德在智能网联汽车领域在欧盟



电池法规、碳认证标准、绿氢认证等领域的互认试点工作，进一步拓宽中德标准化交流合作平台，突破智能网联汽车技术标准瓶颈，提高先进国际标准转化率，实现共商标准技术合作，共享标准实践成果，共聚标准合作共识的国际标准化新模式。

（姚鑫 陈云龙）

## 【宣传主题——守牢安全底线】

# 天宁区市场监管部门护航大运河半程马拉松 食安价稳双守护



本报讯 4月20日，2025常州天宁大运河半程马拉松将在凤凰新城大运河畔鸣枪起跑。为保障万名参赛选手及游客的饮食安全和消费权益，连日来，天宁区市场监管部门开展食品安全与价格秩序专项整治行动，全力打造“食安无忧、消费透明”的赛事环境。

开展“清洁厨房”行动，对赛事沿线32家餐饮商户的后厨卫生环境进行全面整改，对赛事起点、终点及沿途10个重点区域实行网格化管理。

截至目前，天宁区市场监管部门已累计开展蔬菜农残、餐饮具、食用油等快速检测120批次，合格率达98.7%。在中海环宇天地街区、菱溪名居、泰和之春等消费集聚区，6个价格监测哨点同步启动，对酒店客房、特色餐饮实施动态监测。目前已完成首轮全覆盖检查，查处未明码标价行为2起，约谈经营主体3家，发放《价格提醒函》320份，组织65家重点餐饮单位签订《价格承诺书》。天宁区市场监管局雕庄分局还开通了“12315赛事专线”，确保30分钟内响应消费投诉，并建立起价格违法“黑名单”，对价格欺诈行为从严、从快处理。

赛事期间，天宁区市场监管局将构建“事前预防—事中管控—事后追溯”监管体系，全力实现食品安全监管零死角，让参赛者在感受运河风光与运动激情的同时，畅享“舌尖上的马拉松”。  
在中海环宇天地街区、菱溪名居、泰和之春等消费集聚区，6个价格监测哨点同步启动，对酒店客房、特色餐饮实施动态监测。目前已完成首轮全覆盖检查，查处未明码标价行为2起，约谈经营主体3家，发放《价格提醒函》320份，组织65家重点餐饮单位签订《价格承诺书》。天宁区市场监管局雕庄分局还开通了“12315赛事专线”，确保30分钟内响应消费投诉，并建

立起价格违法“黑名单”，对价格欺诈行为从严、从快处理。

赛事期间，天宁区市场监管局将构建“事前预防—事中管控—事后追溯”监管体系，全力实现食品安全监管零死角，让参赛者在感受运河风光与运动激情的同时，畅享“舌尖上的马拉松”。

(于董艳 王秋纯)

## 【宣传主题——优化营商环境】

# 我市两个项目获省计量协会科技进步奖



本报讯 记者4月14日从市市场监管局获悉，江苏省计量协会日前公布了“2024年度江苏省计量协会科学技术进步奖”获奖名单，常州检验检测标准认证研究院申报的“转矩转速测量装置（系统）动态校准方法研究及应用”与“石塑地板质量评估及检测方法研究”分别荣获二、三等奖。

“转矩转速测量装置（系统）动态校准方法研究及应用”以解决企业转矩转速测量装置量值溯源诸多难题为切入口，创新采用高速电主轴、标准转矩转速测量装置、可变负载装置以及动平衡监测装置组成闭环控制方法，实现了轴系动态标准转矩和转速的稳态输出。目前，项目成果已实现转化应用，在国内首次实现小量程转矩转速测量仪量值的动态校准。

“石塑地板质量评估及检测方法研究”首次提出了“一种地板加热尺寸变化率便携式检测装置”和“一种地板抗热变形性能快速检测装置”两项实用新型专利，针对石塑地板检测需求，研制出一套完整的石塑地板质量评估及检测技术体系，包括制定石塑地板标准、残余压痕测定方法、系列检测装置及多环芳烃检测方法等。为政府相关部门对市场或企业进行石塑地板产品安全评价、质量监督提供数据和依据。

“两项成果不仅为相关的检验检测提供了技术保障，还激励推动相关行业规范和可持续发展。”常州检验检测标准认证研究院组织宣传部部长吴丹介绍，近年来，常州检验检测标准认证研究院在新材料、生物医药、生物能源等合成生物全产业链，大力开展计量科技创新研究。近三年，该院承担省部级科研项目54项，获得69个产品充分检验检测参数316项，完成科研项目验收12项，有力提升项目2项。

“转矩转速测量装置（系统）动态校准方法研究及应用”以解决企业转矩转速测量装置量值溯源诸多难题为切入口，创新采用高速电主轴、标准转矩转速测量装置、可变负载装置以及动平衡监测装置组成闭环控制方法，实现了轴系动态标准转矩和转速的稳态输出。目前，项目成果已实现转化应用，在国内首次实现小量程转矩转速测量仪量值的动态校准。

“石塑地板质量评估及检测方法研究”首次提出了“一种地板加热尺寸变化率便携式检测装置”和“一种地板抗热变形性能快速检测装置”两项实用新型专利，针对石塑地板检测需求，研制出一套完整的石塑地板质量评估及检测技术体系，包括制定石塑地板标准、残余压痕测定方法、系列检测装置及多环芳烃检测

新方法等。该项目解决了目前石塑地板行业无标可依、检测方法不统一的问题，为政府相关部门对市场或企业进行石塑地板产品安全性评价、质量监督提供数据和依据。

“两项成果不仅为相关的检验检测提供了技术保障，还能助推相关产业规范和可持续发展。”常州检验检测标准认证研究院组织宣传部部长吴丹介绍，近年来，常州检标院围绕地方产业发展需求，聚焦工业机器人、先进碳材料、生物医药、生物能源等合成生物全产业链，大力开展计量科技创新研究。近三年，该院共新建社会公用计量标准 54 项，针对 69 个产品扩充检验检测参数 316 项，完成科研项目验收 12 项、能力提升项目 2 项。

（于董艳 常市监）

【此稿另被常州网采用】

【宣传主题——优化营商环境】

## 全国铁路计量测试分技术委员会落户常州



本报讯 记者近日从市市场监管局获悉，经市场监管总局批准，全国铁路专用计量器具计量技术委员会测试分技术委员会正式成立，落户常州。

计量测试贯穿铁路运输安全、工程建设、高端装备制造、贸易交接等全链条，为全国铁路交通装备的自主可控和全球竞争力提升提供核心支撑。《铁路计量发展规划（2021—2035年）》明确提出，要“加强铁路计量科技创新，提升计量标准能力和构建现代先进测量体系”。

该技术委员会将聚焦保障铁路安全、可靠、稳定的计量测试技术，着力打造覆盖铁路装备设计研发、生产制造、运营维护全过程的计量技术规范体系，推动夯实铁路计量测试能力，提升全国铁路计量管理水平，为铁路事业高质量发展提供有力支撑。

据悉，该技术委员会秘书处设在中国中车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司。(于董艳 常市监)

【此稿另被常州网采用】

## 【宣传主题——提升监管质效】

### 助力干燥设备行业高质量发展 “广告 e 课堂”开课了

常州日报

助力干燥设备行业高质量发展  
“广告e课堂”开课了

本报讯(于董艳 常市监)“以前对广告宣传的合规边界把握不准，市场竞争中总想用更吸引眼球的表述，容易踩到红线。”近日，在天宁区郑陆镇乡村振兴学院，常州一步干燥设备有限公司副总经理潘文锋围绕议题发表自己的看法，“我们既要守住合规底线，也要在AI技术创新中找到新的增长点。”

这场由市市场监管局主办的“广告e课堂”首场活动，汇聚了全市100家干燥设备制造企业，通过法规解读、技术赋能、信用修复“三位一体”的专题辅导，推动传统制造业转型升级。活动现场，监管部门、技术专家与企业代表围绕广告合规、AI技术应用等核心议题展开深度对话。

现场演示的AI技术在创意生成、精准投放、用户画像及效果评估中的实践应用，引发了热烈讨论。“传统制造业的转型需要合规护航与科技赋能双轮驱动。”市市场监管局广告监管处副处长司腾飞说。

刊于4月25日《常州日报》A4版

本报讯 “以前对广告宣传的合规边界把握不准，市场竞争中总想用更吸引眼球的表述，容易踩到红线。”近日，在天宁区郑陆镇乡村振兴学院，常州一步干燥设备有限公司副总经理潘文锋围绕议题发表自己的看法，“我们既要守住合规底线，也要在AI技术创新中找到新的增长点。”

这场由市市场监管局主办的“广告 e 课堂”首场活动，汇聚了全市 100 家干燥设备制造企业，通过法规解读、技术赋能、信用修复“三位一体”的专题辅导，推动传统制造业转型升级。活动现场，监管部门、技术专家与企业代表围绕广告合规、AI 技术应用等核心议题展开深度对话。

现场演示的 AI 技术在创意生成、精准投放、用户画像及效果评估中的实践应用，引发了热烈讨论。“传统制造业的转型需要合规护航与科技赋能双轮驱动。”市市场监管局广告监管处副处长司腾飞说。

(于董艳 常市监)

【此稿另在常州广播电视台播出】

## 【宣传主题——优化营商环境】

### 我市举行世界知识产权日主题活动 AI 赋能强链 知产护航创新



本报讯 昨天，我市举行“4·26世界知识产权日”主题活动暨知识产权保护大会。副市长徐军参加活动。

活动中，“常州市知识产权公共服务平台”正式上线。该平台创新搭载AI智能体“常小知”“智小擎”，推动建设“一站式”知识产权集成服务，进一步提升知识产权公共服务数字化、智能化和便利化水平。

活动现场发布了《2024年常州市知识产权发展与保护状况》《2024年常州市知识产权十大案例》《常州跨境电商知识产权保护指引》和常州“1028”产业体系专利导航成果，并为常州市知识产权综合保护实践基地揭牌。常州大学、溧阳常大新能源研究有限公司获得2024年国家级、省级知识产权信息公共服务网点单位授牌。

数据显示，2024年，我市发明专利授权同比增长28.58%，有效发明专利拥有量增长22.69%，PCT专利申请和有效注册商标增幅均位列苏南第一。

数据显示，2024年，我市发明专利授权同比增长28.58%，

有效发明专利拥有量增长 22.69%，PCT 专利申请和有效注册商标增幅均位列苏南第一。  
(于董艳 常市监)

## 【宣传主题——优化营商环境】

# 我市机器人产业获省级质量认证试点



本报讯 日前，江苏省市场监管局发布“省级小微企业质量管理体系认证提升行动区域试点(第二批)和质量认证服务强企强链强县融合试点名单”，我市武进区成为全省4个试点地区之一，试点项目为机器人产业质量认证服务。

质量认证服务强企强链强县融合创新试点是国家认监委根据《质量认证服务强企强链强县行动方案(2024—2026年)》实施的一项试点工作，围绕企业、产业、县域高质量发展需求，通过提升质量认证服务供给水平，促进企业做大做强、产业建圈强链、县域经济可持续发展。

我市近年来前瞻布局机器人产业，出台《常州市机器人产业跨越式发展行动计划(2024—2026年)》，通过政策支持、技术进步与市场需求协同发展，形成上下游紧密协作、资源高效整合的产业集群效应。其中，武进区作为全国机器人产业核心集聚区，已建成“核心零部件—整机制造—场景应用”全链条生态，并在服务、医疗、教育、特种机器人等新兴领域持续发力。数据显示，

我市近年来前瞻布局机器人产业，出台《常州市机器人产业跨越式发展行动计划(2024—2026年)》，通过政策支持、技术进步与市场需求协同发展，形成上下游紧密协作、资源高效整合的产业集群效应。其中，武进区作为全国机器人产业核心集聚区，已建成“核心零部件—整机制造—场景应用”全链条生态，并在服务、医疗、教育、特种机器人等新兴领域持续发力。数据显示，

2024 年，武进区机器人年产量超 4 万台，机器人本体产量占全省 60% 以上，产业链规模已突破 200 亿元。

此次成功入选省级质量认证融合创新试点，将进一步推动我市产业质量认证体系与技术创新、产业发展深度融合，助力机器人产业向更高质量、更高水平迈进。据悉，目前，武进区正在围绕机器人产业质量认证服务申报国家级质量认证服务融合创新试点。

（于董艳 常市监）

**【宣传主题——守牢安全底线】**

## **春季热门时令食品抽检合格率 99%**

### **鳊鱼恩诺沙星项目不合规**



**本报讯** 记者 7 日从市市场监管局获悉，新一期“眼见为‘食’”食品安全抽检结果公布，此次抽检的 100 批次春季热门时令食品，抽检合格率为 99%。

此次抽检的食品由网友投票选出，包括青团、淡水鱼、鲜食用菌、草莓、花茶等 10 种。根据抽检食品特点，检测的食品安全指标包括阿维菌素、多菌灵、克百威、烯酰吗啉等农药残留指标，糖精钠、山梨酸、苯甲酸等食品添加剂指标，过氧化值、酸价等理化指标，大肠菌群、霉菌等微生物指标。

今年，我市“眼见为‘食’”活动已举办 19 期。每期“眼见为‘食’”都紧扣市民关切，实现“民有所呼、检有所应”，守护市民“舌尖上的安全”。

此次抽检中发现有一项食品不合格，为鳊鱼，其所检恩诺沙星项目不符合国家食品安全标准。目前，该不合格样品已移交属地市场监管部门进行核查处置，若查实存在违法违规行为，将对生产经营者依法惩处。

今年，我市“眼见为‘食’”活动已举办 19 期。每期“眼见为‘食’”都紧扣市民关切，实现“民有所呼、检有所应”，守护市民“舌尖上的安全”。(于董艳 常市监)

## 【宣传主题——守牢安全底线】

## 我市开展第十九届“5·25 全国爱肤日”主题活动 安全用妆有良“方”



本报讯 “以前总觉得化妆品只要贵就好，原来适合自己的才是最重要的。”5月22日，在市第一人民医院，刚听完化妆品知识讲解的李女士感慨道。

今年5月25日是第19个全国爱肤日。为提升群众对化妆品安全及合理用妆的认知水平，推进化妆品安全社会共治，连日来，市食药纤检中心联合部分化妆品不良反应监测哨点医院，开展第十九届

“5·25全国爱肤日”主题活动，市民们就日常护肤困惑、化妆品选购要点等踊跃提问，市第一人民医院皮肤科的资深专家们现场答疑解惑。

“医生，我最近换了套护肤品，脸上总发红发痒，这是怎么回事？”市民杨女士满脸担忧地问道。专家观察其皮肤状况后，给出专业分析：“这种情况大概率是接触性皮炎，很可能是因为产品中某些成分过敏。建议立即停用，后续可以做个过敏原检测。”专家提醒，选购化妆品时，一定要根据自身肤质，优先选择正规

渠道的产品。

现场还向市民发放《化妆品知识宣传手册》，系统展示挑选适合自己肤质化妆品的方法、常见不良反应类型及应对措施等内容，帮助市民科学护肤、安全用妆。

据悉，目前我市已建成 1 家省级、5 家市级化妆品不良反应监测哨点医院，充分发挥医疗机构的专业监测能力，为化妆品监管提供可靠依据。其中，市食药纤检中心每年承担 100 批次省级、50 批次市级化妆品监督抽检任务，聚焦监管重点与社会热点，严格把控化妆品安全性能。

（于董艳）

【此稿另被常州网采用】

## 【宣传主题——加强队伍建设】

# 溧阳市市场综合检验检测中心 3年捐赠超4000批次食品物资

溧阳市市场综合检验检测中心3年捐赠超4000批次食品物资

本报讯(于董艳 戴宽琳)5月22日,溧阳市社会福利中心工作人员将一面印有“履职尽责显担当 公益长行践初心”的锦旗送至溧阳市市场综合检验检测中心,感谢该中心连续3年捐赠食品检验合格备份样品。

溧阳市市场检验检测中心承担着辖区内食品监督抽检任务。过去,由于管理限制,检验合格后的备份样品往往被闲置。为实现检验样品再利用,该中心积极探索,建立起完善的捐赠管理制度,既避免资源浪费,又使合格备份样品转化为传递温暖的爱心物资,真正实现“检于民、惠于民”。

溧阳市市场综合检验检测中心负责人余辉介绍,捐赠前,工作人员会对合格样品进行二次核验、分类整理,确保每一份捐赠物资都安全可溯。近3年来,中心累计已开展10次捐赠活动,捐赠各类食品物资超4000批次,覆盖米面粮油、调味品等民生必需品,年均减少物资浪费超1.2吨,惠及群众超600人次。

随着公益捐赠成为常态化工作,中心逐步形成“季度捐赠+按需调配”机制,每季度末,工作人员会根据福利机构的实际需求筛选出保质期充足、包装完好的物资进行定向捐赠。

目前,该中心已构建起从筛选、评估到追踪的全流程管理体系,并带动周边多家技术机构建立类似机制,不断扩大社会效应。

刊于5月30日《常州日报》A4版

本报讯 5月22日,溧阳市社会福利中心工作人员将一面印有“履职尽责显担当 公益长行践初心”的锦旗送至溧阳市市场综合检验检测中心,感谢该中心连续3年捐赠食品检验合格备份样品。

溧阳市市场检验检测中心承担着辖区内食品监督抽检任务。过去,由于管理限制,检验合格后的备份样品往往被闲置。为实现检验样品再利用,该中心积极探索,建立起完善的捐赠管理制度,既避免资源浪费,又使合格备份样品转化为传递温暖的爱心物资,真正实现“检于民、惠于民”。

溧阳市市场综合检验检测中心负责人余辉介绍,捐赠前,工作人员会对合格样品进行二次核验、分类整理,确保每一份捐赠物资都

安全可溯。近3年来，中心累计已开展10次捐赠活动，捐赠各类食品物资超4000批次，覆盖米面粮油、调味品等民生必需品，年均减少物资浪费超1.2吨，惠及群众超600人次。

随着公益捐赠成为常态化工作，中心逐步形成“季度捐赠+按需调配”机制，每季度末，工作人员会根据福利机构的实际需求筛选出保质期充足、包装完好的物资进行定向捐赠。

目前，该中心已构建起从筛选、评估到追踪的全流程管理体系，并带动周边多家技术机构建立类似机制，不断扩大社会效应。

（于董艳 戴霓琳）

## 【宣传主题——优化营商环境】

# 我市 13 个省级以上标准化试点项目通过考核验收 国家试点项目优秀率达 100%



刊于 4 月 7 日《常州晚报》A2 版

本报讯 记者 3 日从市市场监管局获悉，在江苏省市场监督管理局近期组织的标准化试点考核中，我市共有 13 个省级以上标准化试点项目顺利通过验收，其中国家试点项目优秀率达 100%。

此次通过验收的国家标准化试点项目共 4 个，均聚焦重点领域改革创新，分别是江苏常州住房公积金管理与服务标准化试点、江苏常州高新区基层财政管理标准化试点、江苏天目湖山水园旅游服务标准化试点、江苏常州灵通绿色展览服务标准化试点。

此次通过的 9 个省标准化试点项目中，有 7 个项目获评优秀，分别是高性能封装材料战略性新兴产业标准化试点、工业 AI 人工智能外观质检标准化试点、5G 通信用光纤光缆战略性新兴产业标准化试点、印染装备数字化系统战略性新兴产业标准化试点、南山竹海景区标准化试点、江苏省工业及消费品智慧实验室技术服务标准化试点、建设工程质量数字化检测服务标准化试点。

本报讯 记者 3 日从市市场监管局获悉，在江苏省市场监督管理局近期组织的标准化试点考核中，我市共有 13 个省级以上标准化试点项目顺利通过验收，其中国家试点项目优秀率达 100%。

近年来，市市场监督管理部门在战略性新兴产业、社会管理和公共服务领域积极推出标准化试点建设，推动全社会运用标准化方式组织生产、经营、管理和服务，促进生产、消费、管理和服务标准化规范化。截至目前，全市累计已有 144 个标准化试点项目通过验收，其中国家试点项目 31 个、省试点项目 113 个。

“标准化试点是探索新型治理模式的重要路径。”市市场监管局标准化处处长谈歆介绍，此次验收通过的项目，系统运用标准化管理方法，在规范生产经营活动、促进产业转型升级方面形成了可复制经验，对提升行业标准化管理水平、助力高质量发展有着重要意义。

近年来，市市场监管部门在战略性新兴产业、社会管理和公共服务、农业等领域积极推进标准化试点建设，推动全社会运用标准化方式组织生产、经营、管理和服务，促进转方式、调结构，探索新型标准化模式和方法。截至目前，全市累计已有 144 个标准化试点项目通过验收，其中国家试点项目 31 个、省试点项目 113 个。

(于董艳 常市监)

【宣传主题——守牢安全底线】

## 护航太湖湾音乐节



本报讯 昨天，第十届太湖湾音乐节在武进区太湖湾开唱。为确保音乐节顺利举行，武进区市场监管局通过全链条监管服务，重点围绕食品安全、特种设备安全、市场价格秩序等领域开展保障工作。

此次音乐节将持续至5月4日。在食品安全保障方面，武进区市场监管部门实施“准入一过程一追溯”全流程监管。对现场49个食品摊位，严格审核经营资质与从业人员健康证明，明确禁止生食类、裱花蛋糕等高危食品入场。同时，全面推行进货查验、索证索票制度，确保食品来源可追溯、风险可管控。

音乐节期间，武进区市场监管部门每日将开展30批次以上食品原料及成品快速检测，检测结果实时通报给主办方，做到问题食品早发现、早处置。

为确保旅客在我市玩得好、玩得安全，武进区市场监管部门对场地及周边大型游乐设施、酒店电梯等特种设备开展专项检

查。同时，向太湖湾旅游度假区周边 200 余家酒店、民宿、餐饮单位发放《价格提醒函》，严格规范客房及餐饮明码标价行为。

音乐节期间，武进区市场监管局将持续强化动态监管，加大巡查频次和执法力度，确保各项安全保障措施落实到位，全力保障音乐节圆满举行。(于董艳 武市监)

## 【宣传主题——守牢安全底线】

“六一”国际儿童节前夕，戚墅堰实验小学的孩子们当了一回“食安决策人”  
“你点我检”，一起“破案”



刊于6月2日《常州晚报》A1版

学生发放 170 余份《食品安全点单表》，共收集到 380 余条童趣提问，包括“零食里的彩虹色会导致生病吗”“鱼虾有没有偷偷吃药”等。针对这些问题，常州经开区市场监督管理局联合第三方检验检测机构提前“备课”，现场为孩子们答疑解惑。

活动中，食品安全知识被巧妙转化为“全民共创的互动游戏”。在仿真食材盲盒互动环节，孩子们手持“知识盾牌”，化身“食安侦探”，在一堆食品模型中寻找“垃圾食品”。“这个

“爸妈平时不让吃的零食，今天专家带我们‘破案’啦！”5月29日，戚墅堰实验小学迎来一场别开生面的“百姓点检日”——“你点我检”进校园活动，市、区两级市场监管部门走进校园，让 170 余名学生从“知识接收者”变身“食安决策人”，在增强儿童食品安全意识的同时，也让科学检测变得可触可感。

活动首次采用“儿童主导”的需求驱动机制。活动前，主办方向

烤鸡翅是油炸的，不健康” “这个臭豆腐有好多添加剂” …… 大家热烈讨论，运用刚学到的知识进行判断，在游戏中加深对食品安全的认知。

快检实验操作演示环节成为焦点。6名学生戴上手套，变身“小小检测员”，完成对食品中农药、兽药的快检。“就像往小杯子里倒果汁一样，把试剂轻轻加进去。”在专业人员的指导下，孩子们完成各项检测操作，专注地观察试管液体的变化。当液体因检测反应变色时，现场发出阵阵欢呼。“太神奇了，还想再来一次。”参与实验的乔怡婷激动地说。                  (于董艳 王锐)

【此稿另被常州网采用】

**【宣传主题——提升监管质效】**

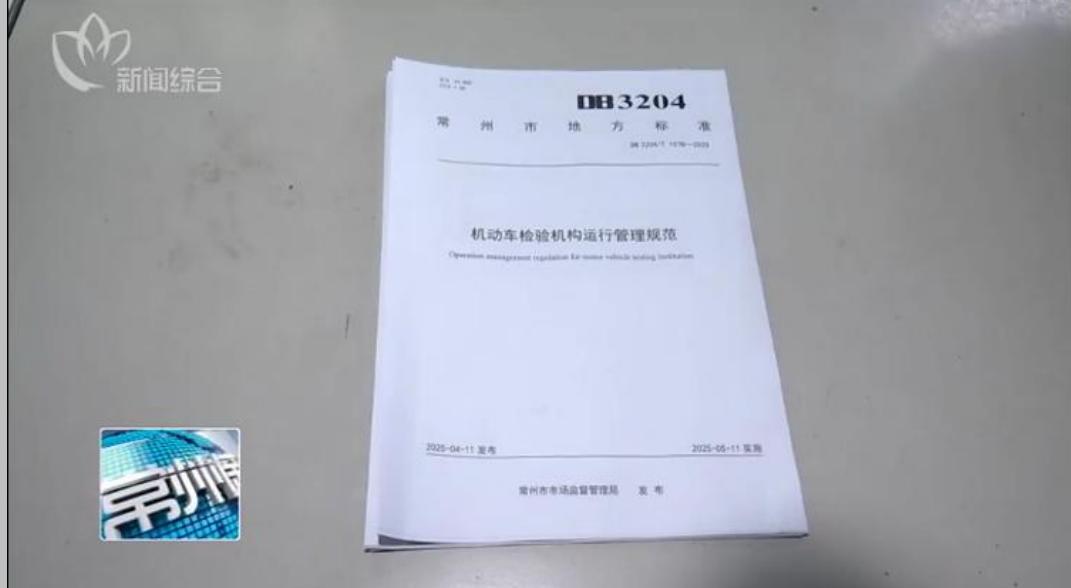
## **常州发布全省首个 机动车检验机构运行管理地方标准**

常州地方标准《机动车检验机构运行管理规范》5月11日起实施，这是江苏省内首个针对机动车检验机构运行管理的地方标准，为机动车检验机构提供了一套操作性更强的规范化管理指南。

(仇松强 袁岭)



5月11日在常州电视台新闻综合频道播出



**常州发布全省首个机动车检验机构运行管理地方标准**

**【宣传主题——加强队伍建设】**

## **九年来我市为市民免费检测血压计超 2.5 万台**

“免费检测血压计”作为常州市为民办实事工程，从本月开始，服务地点由火车站北广场搬迁至兰陵北路 520 号免费血压计检测志愿服务点。6 月 20 日是搬迁新址后开展检测的第一天，早上 8:30 常州检标院环化所医疗室的工作人员使用专业检测设备、生命体征模拟器为市民检测校准血压计。 (仇松强 袁岭)



6月22日在常州电视台新闻综合频道播出



**【此稿另被《常州日报》、《常州晚报》采用】**