

# 常州市市场监管系统 重要宣传报道稿件选集 (2026 年第一季度)

常州市市场监管局宣传教育处 编

# 前 言

2026年，常州市市场监管系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实市委市政府和省市场监管局、省知识产权局、省药监局工作部署，围绕“讲政治、促发展、强监管、保安全、优服务”五大重点，践行全链条治理和集成式服务，更高水平服务“国际化智造名城、长三角创新高地”建设。

为记录和展示全市市场监管系统在优化营商环境、打造放心消费环境、实施质量强市战略、推进知识产权强市示范创建、强化“三品一特”全链条治理以及狠抓队伍建设等方面的举措和成效，特选编一批重要宣传报道稿件。

此为第一季度合集。

# 目 录

## 【优化营商环境】

### ■ 新华网江苏频道：

常州市市场监管局：换位办实事——跨部门联动解决外资企业换证难题···9

## 【打造放心消费环境】

### ■ 中央电视台：

市场监管总局·江苏 聚焦年货包装 让消费者不花冤枉钱·····1

### ■ 《常州日报》、常观：

提升消费品质 乐享常优消费——我市多维聚力让“常消费”迈向“优消费”·····24

### ■ 《常州晚报》：

2025年，常州交了超13万份“维权答卷”为消费者挽回损失2470万元·····30

### ■ 常州广播电视台、常观：

开展寒潮天气价格检查 保障生活物资供应平稳·····33

打造诚信经营环境 激发放心消费潜力·····35

维权服务“靠前一步” 常州构筑放心消费新格局·····36

## 【实施质量强市战略】

### ■ 新华网客户端、常州广播电视台：

常州培育树立质量标杆企业 大力实施“质量强市”战略……2

■ 《常州日报》、常观：

我市 38 个产品（服务）获 2025 年“江苏精品”认证……21

■ 常州广播电视台、常观：

质量标杆撬动产业升级 筑牢高质量发展根基……34

【推进知识产权强市示范创建】

■ 新华网江苏频道：

常州：为产业创新发展注入“专利智慧”……11

■ 交汇点新闻、今日头条·江苏商报、《常州日报》、常观：

常州 4 家企业专利授权量居全省前十……16

【强化“三品一特”全链条治理】

■ 中国城市网：

惠及市民超 60 万人次 江苏常州推行“一站式”药事服务……6

■ 中国市场监管报：

常州“你点我检”精准回应民声……8

■ 交汇点新闻、紫牛新闻、今日头条·江苏商报：

常州：节前“你点我检”精准回应民声 筑牢食品安全预警防线……13

■ 紫牛新闻、今日头条·江苏商报：

筑牢食品安全防线 提升民生幸福成色——常州市 2025 年食品

安全领域民生实事全面完成·····18

■ 《常州日报》、《常州晚报》、常观：

抽检春节年货食品 50 种 1000 批次 全力保障市民春节“吃得放心”···23

■ 常州广播电视台、常观：

强监管促共治 守护舌尖上的安全·····32

**【狠抓队伍建设】**

■ 《常州日报》、常观：

校准政绩坐标 厚植为民情怀——全市各地各部门扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育·····28

注：同一新闻被不同媒体采用或转载，未重复展示。

【宣传主题——打造放心消费环境】

## 市场监管总局·江苏 聚焦年货包装 让消费者不花冤枉钱

春节期间，生鲜产品的过度包装也是市场监管部门监管的重点。为落实国家限制过度包装的相关要求，江苏常州市市场监管部门近日针对农产品批发市场、商超、农贸市场开展专项检查，让消费者不花冤枉钱。



## 【宣传主题——实施质量强市战略】

# 常州培育树立质量标杆企业 大力实施“质量强市”战略

质量是立业之本、强国之基。常州市全面大力实施“质量强市”战略，以培育树立质量标杆企业为抓手，服务建设现代化产业体系、发展新质生产力，有力推动常州速度向常州质量、常州制造向常州创造、常州产品向常州品牌的转变，质量工作已连续十年位居全省第一方阵最高等级。

## 以卓越管理树立行业标杆

近日，江苏上上电缆集团的技术人员正在对一款最新研发的交流750千伏交联聚乙烯绝缘电缆进行抗雷电冲击试验和节能降损数据测试，考察的各项指标和性能都非常优越。

江苏上上电缆集团超高压分厂技术厂长李浩浩介绍：“这个750千伏电压等级是我们国家独有的，对西电东送，大容量传送具有



The image shows a screenshot of a news article from Xinhua News. The article title is "常州培育树立质量标杆企业 大力实施‘质量强市’战略" (Changzhou cultivates and establishes quality benchmark enterprises, vigorously implementing the 'Quality Strong City' strategy). The article discusses the city's focus on quality management, mentioning the 'Quality Strong City' strategy and the role of benchmark enterprises. It highlights the achievements of the Jiangsu Shangshang Cable Group, particularly in the development of a 750kV AC cross-linked polyethylene insulated cable. The article also mentions the city's efforts in promoting quality management through various measures, including training and guidance for enterprises. The article is dated January 15, 2025, and is published on the Xinhua News client.

非凡意义。”

在 59 年发展历程中，企业始终坚持以质取胜的发展理念，将质量放在企业发展重中之重的位置，把质量看成企业的生命、责任和尊严。提出了“质量比天大”、“质量一定要万无一失，否则就是一失万无”“质量是员工收入的保障”等一系列深入人心的质量理念。江苏上上电缆集团超高压分厂操作工何海伟说，“我们每天上班只有一个概念，一次做对一次做好，认真做好每一条电缆，如果我们做得不好就会产生很大的浪费，一次性做对一次性做好，就会给公司带来经济效益。”

上上电缆在常州全市企业中率先设置“首席质量官”岗位，成为企业质量、安全、环境、标准化等九大体系的管理者代表，确保“质量第一”真正落到实处。自主创新全员卓越绩效质量管理模式，以“六化”（标准化、精细化、数据化、即时化、可视化、高效化）为支撑，以“四个人人”（人人有指标、人人有数据、人人都算账、人人当老板）为核心，实现“员工当家做主”目标。凭借该质量管理模式，上上电缆斩获第五届中国质量奖提名奖，是全市唯一获此殊荣的企业。

江苏上上电缆集团副总经理朱洪祥介绍，“从实物质量提升、现场管理、人员素质、经济效益，风险防范能力等五个方面开展质量创新提升，大力推行标杆管理；坚持质量创新、技术创新，我们上上电缆得到了丰厚的回报，近几年每年的销售额都在增长，上上品牌与日俱增，核心竞争力越来越强。”

### **以创新驱动引领产业升级**

近日揭晓的 2025 年度江苏省省长质量奖，全省共 20 家企业获奖，常州 2 家企业上榜，中创新航科技集团股份有限公司荣获江苏省省长质量奖，江苏华鹏变压器有限公司荣获江苏省省长质量奖提名奖。

中创新航是全球新能源领域头部企业，公司最新推出的顶流全能圆柱电池，在乘用车领域可实现满电续航超 1000 公里，配合 6C+超充技术，5 分钟充电就能跑 400 多公里；硬核产品的背后，是企业对“质量即生命线”的极致追求，大力实施“品质战略”，践行“零缺陷、创价值、赢尊重”的质量方针。

中创新航科技集团股份有限公司质量管理者代表席忠民说：“过程质量、服务质量、体系质量这三大质量来支撑我们的质量发展，我们设置了全要素的闭环管理，即全员、全要素、全过程、全数据、全绿色，通过这样一种全过程的质量管理，来实现质量的控制。”

各级政府的质量奖，旨在推广科学的质量管理经验方法，传播先进质量理念，促进质量管理创新。企业总结提炼出的一批先进科学的质量管理模式，具有很高的推广价值，带动提升各行业质量水平。

近年来，江苏省常州市聚焦地方优势产业及重点行业，通过政策引路、重点培育、精准辅导等多项举措培育了一批质量标杆企业梯队。常州市市场监督管理局质量发展处副处长吴宁介绍，聚焦全市“1028”产业体系建设，建立全市质量品牌培育库，做到培育一批、辅导一批、申报一批、推广一批的梯队建设，引导

更多、更优、更好的企业参与各级质量奖项的评选。近三年来，滚动辅导 300 家重点企业争创各级质量奖项。

常州市市场监管部门大力实施质量发展“龙头领航”行动，通过开展标准宣贯、组织观摩学习、编撰经验汇编、邀请专家辅导等方式，对培育企业开展专业化、个性化辅导，进一步指导企业加强全面质量管理、追求卓越绩效、争创质量荣誉。截至目前，常州市共有中国质量奖提名奖 1 家企业（上上电缆 4 次）；省长质量奖 10 个、省长质量奖提名奖 14 个；常州市市长质量奖 59 个、常州市市长质量奖提名奖 95 个。（仇松强 袁岭）

**【此稿另在常州广播电视台播出】**

## 【宣传主题——强化“三品一特”全链条治理】

惠及市民超 60 万人次

# 江苏常州推行“一站式”药事服务

药怎么吃才安全？家里的药品如何正确储存？江苏省常州市市场监督管理局紧贴群众需求，着力破解药事服务“小、散、弱”难题，打造“线下+线上”“点对点+组团式”的“一站式”药事服务新模式，为市民解决家庭用药烦恼。

依托优质药品零售连锁总部，在每个辖区建设 1 个以上药事服务站。由辖市区组织遴选优质药店，在每个镇、街道建设 1 个以上药事服务点。由药事服务站点精选专业能力强、服务态度好的药师组成服务团队，开展“固定式+流动式”药事服务。

不久前，常州市天宁区“药”安全药事服务站的执业药师来到居民李阿姨家中，为她清理家庭小药箱，并提供用药指导。药师提醒：“像我们平时常用的一些消炎感冒药，跟你这些基础用药，如心脑血管、高血压、糖尿病的药分开放。”

市民李琴芳说：“这个事挺好的，他们会帮我看有没有过期的药，会问我最近用药情况怎么样。有的时候我血糖高了，是不



是药要换了，他们都会回答的。”

78岁的李阿姨有高血压、糖尿病、冠心病等基础疾病，日常用药较多，药师为她建立了专属用药档案，记录她的用药史、过敏史、不良反应等情况，并定期电话回访。天宁区“药”安全药事服务站左药师表示：“如果出门不方便，我们也会上门来协助阿姨测血压血糖，包括一些用药的叮嘱，还有小药箱的排查。有基础病史的市民，我们会根据他们的意愿做一个档案。”

天宁区“药”安全药事服务站是依托老百姓万仁大药房设立的站点，除药师上门服务外，还在门店开设“用药咨询台”，建立社区服务微信群，开展进乡镇、进社区、进学校、进养老院、进公园“五走进”活动，解答市民用药疑惑。

天宁区“药”安全药事服务站负责人、常州万仁大药房总经理李爱补充：“为了提供更好的药事服务，我们一方面配齐专业药师团队，执业药师有近十位，提供面对面的用药指导，另一方面打通线上的服务平台，让市民足不出户在线上进行问药。”

近年来，常州市市场监管部门以“为民、便民、惠民”为导向，通过“政府引导+市场自愿参与”的方式，将市场化药店资源与公益性民生需求结合，为市民提供“一站式”药事服务。目前，全市建成8个“药”安全药事服务站、64个服务点，服务网络覆盖全市镇、街道，提供用药指导、用药咨询等23项药事服务，累计惠及市民超60万人次。

常州市市场监督管理局药品与医疗器械监督管理处副处长赵溧榕表示：“下一步，我们将针对‘一老一小’等重点人群的个性化需求，引导参建药店推出定制化服务，让‘药’安全药事服务更加贴近市民需求。”（邢灿）

【宣传主题——强化“三品一特”全链条治理】

## 常州“你点我检”精准回应民生



本报讯 春节临近，年味渐浓，食品安全进入节前风险防控关键期。自2025年12月底起，江苏省常州市市场监管系统开展春节食品安全专项监督抽检，同步深化“你点我检，服务惠民生”特色举措，以“群众点单、监管答卷”的互动模式，打通食品安全监管“最后一公里”，为市民欢度新春佳节筑牢食品安全防护网。

常州市、区两级市场监管部门日前联合检验机构，走进盒马鲜生（常州飞龙吾悦广场店）开展现场抽检，并邀请市民代表全程参与监督，拉开节前“你点我检”抽检序幕。工作人员根据市民“点单”结果，随机选取商品，规范完成样品采集、封样、登记、编号等全流程操作，每一个环节都严谨细致、有据可查。抽样结束后，抽取的样品随即被送往检验机构接受“全面体检”。

常州市“你点我检”工作已形成常态化机制，2025年全市累计开展14场相关活动，线上线下共征集问卷超1.8万份，得到市民广泛关注与积极参与。本次节前专项抽检收集问卷7000余份，精准锁定市民最关心的年货食品，兼顾节令特色食品及米面粮油、果蔬等日常必备食材，实现生产、流通、餐饮全链条覆盖，让监管靶向更准、贴合民生更紧。（吴萍）

【宣传主题——优化营商环境】

## 常州市市场监管局：换位办实事 ——跨部门联动解决外资企业换证难题



近期，常州市市场监管局通过主动换位，跨层级沟通、跨部门协同、跨流程优化，成功解决液化空气（上海）气体有限公司常州分公司气瓶充装许可证换证难题，有效保障重点企业生产连续性。企业上海总部专程来常赠送锦旗，对市场监管部门高效服务及常州营商环境表示高度认可。

液化空气（上海）气体有限公司是全球工业气体领域知名企业，其常州分公司为常州市重点企业联影（常州）医疗科技有限公司配套从事氦气充装业务。常州分公司在申请换证评审过程中，遇到人员资源条件不足、相关事项需要提供审批部门意见等难题，造成专家评审环节多重梗阻。面对企业诉求，常州市市场

监管局坚持“依法依规、特事特办”原则，主动换位靠前，帮助企业多次协调省特检院及新北区应急管理局。在新北区应急管理局出具有关证明并得到评审专家认可后，企业在气瓶充装许可证到期最后一天换领了新证，有效保障了企业生产连续性和供应链稳定性。此次问题的圆满解决，既体现了市场监管部门“政策温度”与“安全底线”的有机统一，也为服务重点外资企业探索了“材料柔性认定、部门协同研判、流程并联提速”的可复制经验，更是我市开展“换位跑一次”活动的生动实践。

## 【宣传主题——推进知识产权强市示范创建】

# 常州：为产业创新发展注入“专利智慧”



为帮助创新主体熟练掌握专利导航实务技能，进一步提高专利导航服务产业创新发展的质量效益，3月12日至13日，2026年常州市专利导航实务培训班举办，全市百余位企业知识产权管理、研发骨干及专利导航服务机构代表参加培训。

现场，来自华智数创（北京）科技发展有限公司的知识产权专家进行授课。课程紧扣企业发展需求，重点围绕专利导航国家标准、产业调研方法、数据检索及可视化、企业视角下专利导航全流程管控实务等内容进行讲解，并对“常州市专利强链政策”作专题解读。

“过去总觉得专利导航高深莫测，这次手把手教我们怎么检

索数据、怎么绘制专利地图，回去就能用到新项目上。”一位参会企业的知识产权负责人说道。

市市场监管局（知识产权局）知识产权规划发展处处长时玉松介绍，此类培训可以帮助企业掌握专利导航技能，助力企业在研发起点避开“雷区”、找准“蓝海”，从而培育更多高价值专利，为常州知识产权强市建设提供坚实支撑。

截至目前，市市场监管局（知识产权局）已连续6年开展专利导航主题培训，累计培训超1000人次。

（常州市新闻传媒中心）

【宣传主题——强化“三品一特”全链条治理】

## 常州：节前“你点我检”精准回应民生 筑牢食品安全预警防线



交汇点讯 春节临近，年味渐浓，常州各大商超陆续上架年货，市民采购热情持续攀升，食品安全进入节前风险防控关键期。为切实守护群众“舌尖上的安全”，精准排查节日食品风险，自2025年12月底起，常州市市场监督管理系统在全市范围内全面开展春节食品安全专项监督抽检工作，同步深化“你点我检 服务惠民生”特色举措，以“群众点单、监管答卷”的

互动模式，聚焦市民关切，打通食品安全监管“最后一公里”，为市民欢度新春佳节筑牢食品安全防护网。

“抽检什么、查哪里，全由老百姓说了算。”据悉，常州市“你点我检”工作已形成常态化机制，2025年全市累计开展14期相关活动，线上线下共征集问卷超1.8万份，得到市民广泛关注与积极参与。本次节前专项抽检充分依托“你点我检 服务惠民生”民意征集渠道，通过二维码投票，收集问卷7000余份，精准锁定市民最关心的汤圆、坚果炒货、白酒、葡萄酒、草莓、

水产干制品等年货食品，同时兼顾糕点、肉制品、乳制品等节令特色食品及米面粮油、果蔬等日常必备食材，实现生产、流通、餐饮全链条覆盖，让监管靶向更准、贴合民生更紧。

2026年1月15日，常州市、区两级市场监管部门联合检验机构，走进盒马鲜生（常州飞龙吾悦广场店）开展现场抽检，拉开节前“你点我检”抽检序幕。抽检现场，工作人员亮证、说明来意后，立即投入工作，全程秉持公开、公平、公正原则，邀请市民代表全程参与监督。工作人员首先仔细核查超市资质证件、供应商资质及食品合格证明，确保抽检合法合规；随后，根据市民“点单”结果，随机选取货架上销量较高的白酒、热门品牌黑芝麻汤圆等商品，逐一检查食品包装密封性、标签完整性及生产日期、保质期，同步拍照录像采集相关信息，规范完成样品采集、封样、登记、编号等全流程操作，每一个环节都严谨细致、有据可查。

抽样结束后，抽取的样品随即被送往检验机构接受“全面体检”，全力保障节前检测结果及时出炉、发挥预警作用。专业检测人员运用先进检测设备，对不同品类年货开展针对性检测：白酒重点测定甲醇含量和实际酒精度；汤圆着重检测重金属含量；草莓、车厘子等水果则重点排查农残、甜味剂等关键指标，同时加强对食品添加剂、微生物污染、重金属等关键安全指标的检验检测，全方位防范食品安全风险。

下一步，常州市市场监督管理局将持续推进“你点我检”工作常态化、规范化，拓宽服务场景、优化服务模式，紧盯市场动


态,加大巡查排查和抽检力度,及时梳理发布食品安全预警信息,强化闭环处置,全力守护群众“舌尖上的年味”。

(吴萍)

**【此稿另被扬子晚报·紫牛新闻、今日头条·江苏商报采用】**

## 【宣传主题——推进知识产权强市示范创建】

# 常州4家企业专利授权量居全省前十



### 交汇点新闻

交汇创造价值

#### 常州4家企业专利授权量居全省前十

频道：常州  
2026-02-11 09:18:09  
来源：交汇点新闻

交汇点讯 记者从常州市市场监管局了解到，2025年常州4家企业专利授权量进入全省前十名，占比最高。其中，蜂巢能源科技股份有限公司、天合光能股份有限公司、常州星宇车灯股份有限公司、中创新航科技集团股份有限公司分列第二、第四、第五、第十名，涵盖新能源、智能制造等核心领域，彰显了常州重点产业创新硬实力和企业专利布局领先优势。

常州市市场监管局（知识产权局）深入实施知识产权战略，着力构建“三位一体”的知识产权护航体系，以高价值创造为导向，围绕“1028”产业体系，引导企业加强核心技术研发与专利布局，持续激发企业创新活力。

政策护航激活动能。出台《常州市推进知识产权强市建设的若干政策（2025年—2027年）》，立项实施5项市高价值专利培育中心建设项目，13项市级知识产权战略推进计划项目，聚焦“1028”产业体系实施专利导航，支持16家企业围绕重点研发项目开展专利导航。持续开展“启明星”知识产权人才培养行动，举办“知识产权助力产业强链”产才对接活动，为企业创新搭建优质交流平台。

协同护航筑牢屏障。深化部门协同联动，实现知识产权纠纷人民调解委员会在辖市、区全覆盖，全年查处知识产权行政处罚案件188件，承接法院委托调解的知识产权纠纷案件212件，筑牢国内维权防线。推进国家海外知识产权纠纷应对指导常州工作平台建设，为涉外企业提供纠纷应对指导服务126次，避免损失超300万元，全方位护航企业海外发展。

智能护航提质增效。“常州市知识产权公共服务平台”正式运行，创新搭建了“常小知”“智小擎”AI智能体，入选国家知识产权局“人工智能+”知识产权公共服务典型应用场景建设名单。网站浏览量超万次、AI服务2000余人次，大幅提升知识产权服务的便捷度和高效性，为企业专利布局、维权等提供高效支撑。

通讯员 李雅倩

发布于2月11日新华日报·交汇点

交汇点讯 记者从常州市市场监管局了解到，2025年常州4家企业专利授权量进入全省前十名，占比最高。其中，蜂巢能源科技股份有限公司、天合光能股份有限公司、常州星宇车灯股份有限公司、中创新航科技集团股份有限公司分列第二、第四、第五、第十名，涵盖新能源、智能制造等核心领域，彰显了常州重点产业创新硬实力和企业专利布局领先优势。

常州市市场监管局（知识产权局）深入实施知识产权战略，着力构建“三位一体”的知识产权护航体系，以高价值创造为导向，围绕“1028”产业体系，引导企业加强核心技术研发与专利布局，持续激发企业创新活力。

政策护航激活动能。出台《常州市推进知识产权强市建设的若

干政策（2025年—2027年）》，立项实施5项市高价值专利培育中心建设项目，13项市级知识产权战略推进计划项目，聚焦“1028”产业体系实施专利导航，支持16家企业围绕重点研发项目开展专利导航。持续开展“启明星”知识产权人才培养行动，举办“知识产权助力产业强链”产才对接活动，为企业创新搭建优质交流平台。

协同护航筑牢屏障。深化部门协同联动，实现知识产权纠纷人民调解委员会在辖市、区全覆盖，全年查处知识产权行政处罚案件188件，承接法院委托调解的知识产权纠纷案件212件，筑牢国内维权防线。推进国家海外知识产权纠纷应对指导常州工作平台建设，为涉外企业提供纠纷应对指导服务126次，避免损失超300万元，全方位护航企业海外发展。

智能护航提质增效。“常州市知识产权公共服务平台”正式运行，创新搭建了“常小知”“智小擎”AI智能体，入选国家知识产权局“人工智能+”知识产权公共服务典型应用场景建设名单。网站浏览量超万次、AI服务2000余人次，大幅提升知识产权服务的便捷度和高效性，为企业专利布局、维权等提供高效支撑。

（李雅倩）

**【此稿另被今日头条·江苏商报、《常州日报》、常观采用】**

## 【宣传主题——强化“三品一特”全链条治理】

# 筑牢食品安全防线 提升民生幸福成色

### ——常州市 2025 年食品安全领域民生实事全面完成



**紫牛新闻**  
洞察世界 触动生活

**筑牢食品安全防线 提升民生幸福成色——常州市2025年食品安全领域民生实事全面完成**

紫牛新闻  
2026-01-06 16:24

食品安全是民生之本、平安之基。常州市政府新闻办1月6日召开专题新闻发布会，通报了2025年间，常州市市场监管局聚焦人民群众关切的餐饮安全问题，扎实推进食品安全领域民生实事项目，在推动“阳光餐饮”智慧监管、深化食用农产品全链条抽检、强化集体用餐配送单位风险管控、促进网络餐饮社会共治等方面取得显著成效，圆满完成了年度各项任务，有力守护了常州市民“舌尖上的安全”。

**智慧监管再升级，餐饮安全“一码全览”**

2025年8月，常州市对“我的常州”APP中的“阳光餐饮”平台进行全面改版升级，实现了监管数据的深度融合与公开。目前，常州市在营的4.3万余家餐饮服务经营者已全部纳入平台管理，面向社会集中公示其食品安全许可、监督检查、监督抽检等信息，并结合“互联网+明厨亮灶”视频展示后厨加工过程。市民

**源头治理强联动，食用农产品抽检全覆盖**

由常州市市场监管局牵头，联合农业农村、粮食和物资储备等部门，协同发力，构建食用农产品“从田间到餐桌”的全环节监督抽检体系。2025年，全市累计完成食用农产品监督抽检1.63万批次，整体合格率96.91%；完成快速筛查44.68万批次，合格率99.3%；所有不合格产品均依法得到有效处置。

**创新实践亮纷呈，常态化开展线上线下“你点我检”活动**，精准回应市民关切；成功举办“乐享夜市”、“护航苏超”等一系列主题鲜明、社会参与度高的活动；特别是联合农业农村部门首创抽检联手、快法联动、处置联合的“三联”工作机制，实现了从快速检测到法定取证、从市场查处到源头治理的高效闭环，提升了风险防控的精准性和协同性。

**风险评定促精准，集体用餐配送监管无死角**

针对供餐范围广、风险系数高的集体用餐配送单位，常州实施了基于风险与信用的分级分类精准监管。2025年，对全市91家在营集体用餐配送单位实现了监督检查全覆盖。通过综合评定其风险等级、信用状况（包括奖惩记录、体系认证等），确定差异化监管频次，并对高风险单位实施重点监管。此项机制尤其在春、秋季校园食品安全检查及中高考等重大活动期间发挥了关键作用，确保了集体供餐环节的食品安全。

**社会共治展合力，网络餐饮治理出新招**

网络餐饮食品安全连续三年纳入市民民生实事。2025年，常州市深入开展网络餐饮“随查互查同查”活动，通过随机抽查、区域交叉互查、邀请人大代表、政协委员、外卖骑手、志愿者等多方力量共同参与检查等形式，全年累计检查规范网络餐饮经营者8763家，远超5000家的既定目标，累计责令整改1000余家，实施行政处罚400余家，线上暂停接单400余家。

同时，积极探索社会共治新路径，联合“饿了么”平台在全省率先推出“随手拍”功能，鼓励其成为食品安全“移动哨兵”；联合美团平台在全省首发“明厨亮灶”激励项目，推动更多入网商户公开后厨，初步形成了平台、商户、配送员、消费者共建共治共享的网络餐饮食品安全治理新格局。

民以食为天，食以安为先。下一步，常州市市场监管局将继续坚持以人民为中心的发展思想，巩固深化民生实事成果，不断创新监管方式，强化社会共治，持续提升食品安全治理能力和保障水平，努力让市民的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

王皓东 张春艳

发布于1月6日 扬子晚报·紫牛新闻

食品安全是民生之本、平安之基。常州市政府新闻办1月6日召开专题新闻发布会，通报了2025年间，常州市市场监管局聚焦人民群众关切的餐饮安全问题，扎实推进食品安全领域民生实事项目，在推动“阳光餐饮”智慧监管、深化食用农产品全链条抽检、强化集体用餐配送单位风险管控、促进网络餐饮社会共治等方面取得显著成效，圆满完成了年度各项目标任务，有力守护了常州市民“舌尖上的安全”。

## 智慧监管再升级，餐饮安全“一码全览”

2025年8月，常州市对“我的常州”APP中的“阳光餐饮”平台进行全面改版升级，实现了监管数据的深度融合与公开。目前，常州全市在营的4.3万余家餐饮服务经营者已全部纳入平台管理，面向社会集中公示其食品安全许可、监督检查、监督抽检等信息，并结合“互联网+明厨亮灶”视频展示后厨加工过程。市民

只需动动手指，即可通过多种查询方式，便捷获取餐饮单位的全方位安全信息，形成了“企业自律、政府监管、社会监督”的良性互动格局。

### **源头治理强联动，食用农产品抽检全覆盖**

由常州市市场监管局牵头，联合农业农村、粮食和物资储备等部门，协同发力，构建食用农产品“从田间到餐桌”的全环节监督抽检体系。2025年，全市累计完成食品农产品监督抽检1.63万批次，整体合格率96.91%；完成快速筛查44.68万批次，合格率99.3%，所有不合格产品均依法得到有效处置。

创新实践亮点纷呈，常态化开展线上线下“你点我检”活动，精准回应市民关切；成功举办“乐享夜市”、“护航苏超”等一系列主题鲜明、社会参与度高的活动；特别是联合农业农村部门首创抽检联手、快法联动、处置联合的“三联”工作模式，实现了从快速初筛到法定确证、从市场查处到源头治理的高效闭环，提升了风险防控的精准性和协同性。

### **风险评定促精准，集体用餐配送监管无死角**

针对供餐范围广、风险系数高的集体用餐配送单位，常州实施了基于风险与信用的分级分类精准监管。2025年，对全市91家在营集体用餐配送单位实现了监督检查全覆盖。通过综合评定其风险等级、信用状况（包括奖惩记录、体系认证等），确定差异化监管频次，并对高风险单位实施重点监管。此项机制尤其在春、秋季校园食品安全检查及中高考等重大活动保障期间发挥了关键作用，确保了集体供餐环节的食品安全。

## 社会共治聚合力，网络餐饮治理出新招

网络餐饮食品安全连续三年纳入市民生实事。2025年，常州市深入开展网络餐饮“随查互查同查”活动，通过随机抽查、区域交叉互查、邀请人大代表、政协委员、外卖骑手、志愿者等多方力量共同参与检查等形式，全年累计检查规范网络餐饮经营者8783家，远超5000家的既定目标，累计责令整改1000余家，实施行政处罚400余家，线上暂停接单400余家。

同时，积极探索社会共治新路径，联合“饿了么”平台在全省率先推出骑手“随手拍”功能，鼓励其成为食品安全“移动哨兵”；联合美团平台在全省首发“明厨亮灶”激励项目，推动更多入网商户公开后厨，初步形成了平台、商户、配送员、消费者共建共治共享的网络餐饮食品安全治理新格局。

民以食为天、食以安为先。下一步，常州市市场监管局将继续坚持以人民为中心的发展思想，巩固深化民生实事成果，不断创新监管方式，强化社会共治，持续提升食品安全治理能力和保障水平，努力让市民的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

（王皓东 张春艳）

**【此稿另被今日头条·江苏商报采用】**

【宣传主题——实施质量强市战略】

## 我市38个产品（服务）获2025年“江苏精品”认证

本报讯 记者近日从市市场监管局获悉，我市38个产品（服务）通过2025年“江苏精品”认证，认证数量位居全省第三。

此次认证覆盖农业、制造业、服务业等多个领域。其中，我市农业领域实现大幅突破，新增天目云露白茶、焦溪二花脸猪2个认证产品，“江苏精品”总数增至5个。

近年来，我市持续深化质量强市战略，以标准引领、品牌带动为抓手，推动企业提质增效，逐步构建起覆盖一二三产业的“品牌矩阵”。截至目前，全市“江苏精品”认证总数已达157个，其中制造业领域141个、服务业领域11个、农业领域5个，品牌引领产业升级的效应持续释放。



### 我市38个产品(服务)获2025年“江苏精品”认证

本报讯(于董艳 常市监) 记者近日从市市场监管局获悉,我市38个产品(服务)通过2025年“江苏精品”认证,认证数量位居全省第三。

此次认证覆盖农业、制造业、服务业等多个领域。其中,我市农业领域实现大幅突破,新增天目云露白茶、焦溪二花脸猪2个认证产品,“江苏精品”总数增至5个。

近年来,我市持续深化质量强市战略,以标准引领、品牌带动为抓手,推动企业提质增效,逐步构建起覆盖一二三产业的“品牌矩阵”。截至目前,全市“江苏精品”认证总数已达157个,其中制造业领域141个、服务业领域11个、农业领域5个,品牌引领产业升级的效应持续释放。

为推动更多企业争创“精品”、做强品牌,近年来,我市积极配套激励政策:获得“江苏精品”认证的企业可申请享受“苏质贷”质量信用低息贷款支持,首次通过认证的企业还可申领市质量强市奖补资金,最高可达10万元。

刊于1月5日《常州日报》A2版

为推动更多企业争创“精品”、做强品牌，近年来，我市积极配套激励政策：获得“江苏精品”认证的企业可申请享受“苏质贷”质量信用低息贷款支持，首次通过认证的企业还可申领市质量强市奖补资金，最高可达10万元。

（于董艳 常市监）

**【此稿另被常观采用】**

## 【宣传主题——强化“三品一特”全链条治理】

# 抽检春节年货食品 50 种 1000 批次 全力保障市民春节“吃得放心”

本报讯 记者 16 日从市市场监管局获悉，新一期“眼见为‘食’”食品安全抽检结果公布，此次抽检的 100 批次秋冬热销节令食品全部合格。

此次抽检的食品包括火锅底料、酱卤肉制品、炒货、大闸蟹、白萝卜等 10

种食品，重点检测毒死蜱、甲胺磷、氧乐果、甲拌磷等农药残留指标，糖精钠、山梨酸、苯甲酸等食品添加剂指标，氧化值、酸价等理化指标，大肠菌群等微生物指标。

今年，我市“眼见为‘食’”活动已举办 22 期。每期“眼见为‘食’”都紧扣市民关切，设置不同食品抽检主题，实现“民有所呼、检有所应”。

(于董艳 常市监)

【此稿另被《常州晚报》、常观采用】



【宣传主题——打造放心消费环境】

# 提升消费品质 乐享常优消费

——我市多维聚力让“常消费”迈向“优消费”

□本报记者 于爱艳 通讯员 常市监 金琳

非遗麻糕、金坛红茶入选“2025长三角伴手礼”，黄金村软米等24件地理标志产品声名远播，“江苏精品”认证总数、消费品质量合格率居全省前列……近年来，市市场监管局、市消保委紧扣“提升消费品质”核心，深入落实优化消费环境三年行动，以优质的商品服务供给、舒心的消费体验、安心的市场消费秩序，让市民乐享高品质消费。

**供给产品提质**

“养了2天就开始又吐又拉，宠物店说是我们自己没照顾好。”一位“铲屎官”抱怨道。随着宠物经济的快速增长，“星期宠”一度成为诸多养宠人的烦心事。

位于武进区牛塘镇常州彼得喂喂生物科技有限公司(以下简称彼得喂喂)，每一只待售宠物都佩戴专属的“电子身份证”，宠物的血统、品系、遗传疾病风险等信息一览无余。超级彼得总经理卢琳介绍，公司率先在行业内推出“7天无理由退换、365天遗传病保障、730天遗传病保障”的承诺体系，为1600多只宠物建立了可追溯的“一生一档”。

这一标杆的形成，离不开市场监管部门的精准培育与规范引导。自超级彼得成立以来，市场监管部门多次指导企业规范合同条款、明确质保边界，并在2025年合作建设省级消费教育体验站。“我们希望通过树立高标准企业标杆，既增强消费信心，也为新业态消费倡议质量与诚信的发展轨道。”市市场监管局市场与消费环境监管处副处长孔萌说。

提升消费品质，关键在于供给侧的提质升级。市场监管部门不仅持续为照明灯具、小家具等传统产业提供质量技术帮扶，更通过树立标杆、规范引导，指导新兴消费领域拒绝“野蛮生长”，在规范中加速发展。

(下转4版)

**提升消费品质 乐享常优消费**  
——我市多维聚力让“常消费”迈向“优消费”

(上接1版)

**维权效能提升**

在常州万象城7楼，有一间特别的“解忧铺子”——常州万象城消费维权服务站，这里由市场监管部门、属地街道、派出所等共同“坐镇”，工作指南、成员信息、投诉流程全部上墙，一目了然。

“以前消费者遇到纠纷，通常要找商场管理方或拨打12315，调解周期较长。现在大家坐下来，当面对面沟通，普通纠纷当天就能解决。”天宁区市场监督管理局茶山分局工作人员梁发庭介绍，自2025年5月运行以来，该服务站已累计处理各类消费投诉近百起，调解成功率较传统方式提升20%，处理效率提

**提升消费品质 乐享常优消费**

升3倍以上。

在商圈、景区、市场等消费集聚区建设消费维权服务站，优势在于“集成”与“高效”。“多元调解力量集中进驻，让消费纠纷能够快速响应、专业调处，也为消费者和经营者创造了理性沟通的环境。”梁发庭说。

近年来，我市不断推进“放心消费”集聚区建设，普遍设立消费维权服务站，推广线下实体店无理由退货承诺、落地消费纠纷先行赔付机制等。当前，全市已建成各类消费维权服务站超400家。

线上维权网络同步织密，目前，全市已有566家企业接入在线纠纷解决平

台，消费者由过去的投诉“层层转办”到

直接对话企业，直接和解纠纷超万件，和解成功率比传统模式提升20%以上，处置效能位居全省前列。

**市场秩序提优**

随着直播带货、数字营销等新业态新模式快速发展，社交电商、直播购物等成为消费者的热门选择。当前，我市有近6万家网络经营主体，涵盖零售、餐饮、服务等多元领域。

聚焦全市所有网络消费平台，市场监管部门通过关键商家等方式，长期监测虚假宣传、销售禁售商品等违规现象，一旦发现问题立即介入核查，督促整

改，持续净化网络消费环境。

维护实体市场消费安全同样重要。针对食用农产品、“一老一小”等重点热点，2025年完成食品抽检3.6万余批次、快检42万余批次。面向全链条定制新能源汽车等消费热点领域，通过专家评审、发布示范文本等方式，2025年整改不公平格式条款150条，整改率达100%。2026年以来，市场监管部门持续开展“守护消费”铁拳行动，深入加油站、农贸市场等地，对假肉制品、伪劣羽绒被制品、加油站计量作弊等民生痛点问题开展集中整治。

提升消费品质，是一场系统而深入的工程。市场监管部门正通过系统施策、久久为功，持续擦亮“常消费”品质，让高品质消费成为驱动经济增长、创造美好生活的强大引擎。

刊于3月16日《常州日报》A1版

非遗麻糕、金坛红茶入选“2025长三角伴手礼”，黄金村软米等24件地理标志产品声名远播，“江苏精品”认证总数、消费品质量合格率居全省前列……近年来，市市场监管局、市消保委紧扣“提升消费品质”核心，深入落实优化消费环境三年行动，以优质的商品服务供给、舒心的消费体验、安心的市场消费秩序，让市民乐享高品质消费。

## 供给产品提质

“养了2天就开始又吐又拉，宠物店说是我们自己没照顾

好。”一位“铲屎官”抱怨道。随着宠物经济的快速增长，“星期宠”一度成为诸多养宠人的烦心事。

位于武进区牛塘镇的常州彼得喵生物科技有限公司(以下简称超级彼得)，每一只待售宠物都佩戴专属的“电子身份证”，宠物的血统、品系、遗传疾病风险等信息一览无余。超级彼得总经理卢珊介绍，公司率先在行业内推出“7天无理由可换、365天烈性病保障、730天遗传病保障”的承诺体系，为1600多只宠物建立了可追溯的“一生一档”。

这一标杆的形成，离不开市场监管部门的精准培育与规范引导。自超级彼得成立以来，市场监管部门多次指导企业规范合同条款、明确质保边界，并在2025年合作建设省级消费教育体验站。“我们希望通过树立高标准企业标杆，既增强消费信心，也为新业态消费铺设质量与诚信的发展轨道。”市市场监管局市场与消费环境监管处副处长孔萌说。

提升消费品质，根基在于供给侧的提质升级。市场监管部门不仅持续为照明灯具、小家具等传统产业提供质量技术帮扶，更通过树立标杆、规范引导，指导新兴消费领域拒绝“野蛮生长”，在规范中加速发展。

### **维权效能提升**

在常州万象城7楼，有一间特别的“解忧铺子”——常州万象城消费维权服务站，这里由市场监管部门、属地街道、派出所等共同“坐镇”，工作指南、成员信息、投诉流程全部上墙，一目了然。

“以前消费者遇到纠纷，通常要找商场管理方或拨打12315，调解周期较长。现在大家坐下来，当场面对面沟通，普通纠纷当天就能解决。”天宁区市场监督管理局茶山分局工作人员梁发庭介绍，自2025年5月运行以来，该服务站已累计处理各类消费投诉近百起，调解成功率较传统方式提升20%，处理效率提升3倍以上。

在商圈、景区、市场等消费集聚区建设消费维权服务站，优势在于“集成”与“高效”。“多元调解力量集中进驻，让消费纠纷能够就地快速响应、专业调处。独立的调解空间和规范的处置流程，也为消费者和经营者创造了理性沟通的环境。”梁发庭说。

近年来，我市不断推进“放心消费”集聚区建设，普遍设立消费维权服务站，推广线下实体店无理由退货承诺、落地消费纠纷先行赔付机制等。当前，全市已建成各类消费维权服务站超400家。

线上维权网络同步织密。目前，全市已有566家企业接入在线纠纷解决平台，消费者由过去的投诉“层层转办”到直接对话企业，直接和解纠纷超万件，和解成功率比传统模式提升20%以上，处置效能位居全省前列。

### **市场秩序提优**

随着直播带货、数字营销等新业态新模式快速发展，社交电商、直播间购物等成为消费者的热门选择。当前，我市有近6万家网络经营主体，涵盖零售、餐饮、服务等多元领域。

聚焦全市所有网络消费平台，市场监管部门通过关键词检索等方式，长期监测虚假宣传、销售禁售商品等违规现象，一旦发现问题立即介入核查、督促整改，持续净化网络消费环境。

维护实体市场消费安全同样重拳频出。紧盯食用农产品、“一老一小”等重点热点，2025年完成食品抽检3.6万批次、快检42万余批次。面向全屋定制、新能源汽车等消费热点领域，通过专家评审、发布示范文本等方式，2025年整改不公平格式条款150条，整改率达100%。2026年以来，市场监管部门持续开展“守护消费”铁拳行动，深入加油站、农贸市场等地，对假劣肉制品、伪劣羽绒羊绒制品、加油站计量作弊等民生痛点问题开展集中整治。

提升消费品质，是一场系统而深入的工程。市市场监管部门正通过系统施策、久久为功，持续擦亮“维权常青 消费常优”品牌，让高品质消费成为驱动经济增长、创造美好生活的强大引擎。

（本报记者 于董艳 通讯员 常市监 金琳）

**【此稿另被常观采用】**

## 【宣传主题——狠抓队伍建设】

# 校准政绩坐标 厚植为民情怀

——全市各地各部门扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

习近平总书记深刻指出，“为民造福是最大政绩”，强调要“踏踏实实干事创业，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩”。

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来，全市各地各部门深入贯彻习近平总书记重要论述，坚持以学铸魂、以制固本、以行见效，将深化理论学习、健全制度机制、破解发展难题一体推进，引导党员干部务实功、出实招、求实效，以过硬作风与扎实业绩推动全市高质量发展不断取得新成效。

.....

## “换位”将心比心 锤炼务实作风

“如我在办，与你同行”，随着主题教育的展开，全市“换位跑一次”活动也全面启动。各地各部门将活动作为树立和践行正确政绩观的重要抓手，以用户思维察实情、找症结、解难题，通过常态化的民意互通推动问题精准发现、精准解决。

围绕“换位思考查短板、靶向整改优环境”目标，市市场监



刊于3月28日《常州日报》A1版

管局牵头，市政府办公室、市生态环境局、市税务局、人民银行常州市分行等 8 家单位共同组建“换位跑一次”市场环境领域专项工作组，聚焦市场环境领域政务数据共享不充分、中小企业融资成本高、税费申报缴纳流程仍可优化等 5 大共性问题，详细制订行动计划，全面完成动员部署。在首轮“换位跑一次”行动中，市市场监管局在气瓶充装许可证换证工作换位中，发现存在因“专业人员数量不够、相关事项需要提供证明材料”等问题，造成换证难，立即启动跨部门协调机制，帮助企业及时换领了新证，有效保障了企业生产连续性和供应链稳定性。企业上海总部负责人专程来常赠送锦旗。

.....

（本报记者 唐文竹）

**【此稿另被常观采用】**

# 【宣传主题——打造放心消费环境】

## 2025年，常州交了超13万份“维权答卷” 为消费者挽回损失2470万元

本报讯 记者12日从市市场监管局获悉，2025年，全市市场监管部门共收到投诉举报超13万件，为消费者挽回经济损失2470万元，投诉按时办结率、和解成功率等指标均位居全省前列。

从区域分布看，商业活跃、消费主体密集的武进区与新北区是消费维权较为集中的区域，占比均超过20%。从维权热点看，一般食品类投诉居于首位，占商品类投诉的23.65%，问题主要集中在质量、标签标识和价格等方面。交通工具、美容美发洗浴以及租赁服务等领域的投诉也呈增长趋势，共享单车、电动自行车租赁等新兴消费模式引发市民高度关注。

# 常州晚报

关注生活 服务市民 新闻热线:86633355

城事·发布 2025年3月15日 星期日 编辑 张舒逸 版式 王静 校对 丁立 本报电话:86633072 常州晚报

## 2025年，常州交了超13万份“维权答卷” 为消费者挽回损失2470万元

本报讯(记者 李曼)记者12日从市市场监管局获悉，2025年，全市市场监管部门共收到投诉举报超13万件，为消费者挽回经济损失2470万元，投诉按时办结率、和解成功率等指标均位居全省前列。

### 2025年度常州市消费维权十大案例发布

**■案例一：电动车质保问题**  
2025年1月，消费者张女士购入一辆电动自行车，骑行仅两个月，车架即出现严重变形，严重影响骑行安全。张女士多次与商家沟通，要求退换货，但商家均以“车架变形属正常磨损”为由拒绝。张女士遂向市场监管部门投诉。经调解，商家最终同意为张女士更换新车，并承担相关费用。

**■案例二：健身房退费难**  
2025年2月，消费者王先生在健身房办理了年卡，后因工作变动无法继续前往。王先生多次要求退费，但健身房以“年卡一经办理概不退费”为由拒绝。王先生遂向市场监管部门投诉。经调解，健身房最终同意退还王先生部分费用。

**■案例三：装修公司违约**  
2025年3月，消费者李女士与某装修公司签订了装修合同，约定工期为3个月。但装修公司多次延期，且施工质量不达标。李女士多次催工，装修公司均以“材料未到”为由推脱。李女士遂向市场监管部门投诉。经调解，装修公司最终同意赔偿李女士违约金。

**■案例四：培训机构退费难**  
2025年4月，消费者刘先生报名参加了某培训机构举办的课程，后因时间冲突无法继续上课。刘先生多次要求退费，但培训机构以“课程一经报名概不退费”为由拒绝。刘先生遂向市场监管部门投诉。经调解，培训机构最终同意退还刘先生部分费用。

**■案例五：二手车交易纠纷**  
2025年5月，消费者张女士购入一辆二手车，骑行仅一个月，发动机即出现故障。张女士多次与维修厂沟通，要求退换货，但维修厂均以“发动机故障属正常磨损”为由拒绝。张女士遂向市场监管部门投诉。经调解，维修厂最终同意为张女士更换发动机。

**■案例六：装修公司违约**  
2025年6月，消费者王先生与某装修公司签订了装修合同，约定工期为3个月。但装修公司多次延期，且施工质量不达标。王先生多次催工，装修公司均以“材料未到”为由推脱。王先生遂向市场监管部门投诉。经调解，装修公司最终同意赔偿王先生违约金。

**■案例七：二手车交易纠纷**  
2025年7月，消费者张女士购入一辆二手车，骑行仅一个月，发动机即出现故障。张女士多次与维修厂沟通，要求退换货，但维修厂均以“发动机故障属正常磨损”为由拒绝。张女士遂向市场监管部门投诉。经调解，维修厂最终同意为张女士更换发动机。

**■案例八：装修公司违约**  
2025年8月，消费者李女士与某装修公司签订了装修合同，约定工期为3个月。但装修公司多次延期，且施工质量不达标。李女士多次催工，装修公司均以“材料未到”为由推脱。李女士遂向市场监管部门投诉。经调解，装修公司最终同意赔偿李女士违约金。

**■案例九：装修公司违约**  
2025年9月，消费者王先生与某装修公司签订了装修合同，约定工期为3个月。但装修公司多次延期，且施工质量不达标。王先生多次催工，装修公司均以“材料未到”为由推脱。王先生遂向市场监管部门投诉。经调解，装修公司最终同意赔偿王先生违约金。

**■案例十：装修公司违约**  
2025年10月，消费者张女士与某装修公司签订了装修合同，约定工期为3个月。但装修公司多次延期，且施工质量不达标。张女士多次催工，装修公司均以“材料未到”为由推脱。张女士遂向市场监管部门投诉。经调解，装修公司最终同意赔偿张女士违约金。

刊于3月15日《常州晚报》A2版

面对多样维权需求，市民的投诉渠道更加多元。当前，12315平台已形成电脑端、移动应用、微信与支付宝小程序、微信公众号及热线电话在内的多渠道投诉体系。数据显示，去年通过12315平台微信小程序和热线电话接收的投诉举报分别占总量的33.85%和26.15%，成为主流维权入口。

市民消费维权除了“选择多样”，还能“精准对话”。近年来，市场监管部门大力推进在线消费纠纷解决机制建设，鼓励和指导企业建立消费纠纷快速和解通道，让消费维权从“接诉即办”向“未诉先办”延伸。截至目前，全市发展在线纠纷解决企业已达566家，对投诉量靠前企业实现全覆盖。去年，消费者选择直接“对话”在线纠纷解决企业处理纠纷近万件。

与此同时，在商圈、景区、市场等市民消费主要场景中建设消费维权服务站，吸纳超2万家实体店参与线下无理由退货承诺，在“苏超”、音乐节等新型文旅消费场景开展驻点服务。

据悉，市场监管部门每年都会对投诉举报数据进行汇总分析，对投诉数量靠前的企业开展行政约谈，并通过加强产品质量监管、规范宣传行为、开展法律法规培训等多种方式，帮助企业提升合规水平。（于董艳 常市监）

【宣传主题——强化“三品一特”全链条治理】

## 强监管促共治 守护舌尖上的安全

2025年，常州强化全链条监管能力，构建共治格局，为龙城百姓筑起“舌尖安全”坚实屏障，营造群众幸福时光。

（仇松强 袁岭）



【宣传主题——打造放心消费环境】

## 开展寒潮天气价格检查 保障生活物资供应平稳

寒潮天气下，市、区两级市场监管部门监管执法人员深入菜市场、商超、药店等地，开展“保民生 稳价格 促规范”专项检查。（陈凡 沙立）



【此稿另被常观采用】

【宣传主题——实施质量强市战略】

## 质量标杆撬动产业升级 筑牢高质量发展根基

常州把质量强市建设深度融入城市发展脉络，打造质量标杆企业，有力推动常州速度向常州质量、常州制造向常州创造、常州产品向常州品牌的转变，质量工作连续多年位居全省第一方阵。（仇松强 袁岭）



【此稿另被常观采用】

【宣传主题——打造放心消费环境】

## 打造诚信经营环境 激发放心消费潜力

优化消费环境在于 365 天的常态守护。常州各地通过打造诚信市集、培育示范商圈等举措让放心消费从一句口号变为市民看得见摸得着的日常体验，激发消费潜力。（仇松强 袁岭）



3月18日在常州新闻频道播出



【此稿另被常观采用】

【宣传主题——打造放心消费环境】

## 维权服务“靠前一步” 常州构筑放心消费新格局

消费是信心，维权是保障，公平是基石。政府工作报告提出加强消费者权益保护。常州市场监管部门将维权服务主动靠前一步，用制度创新织密市场信任之网，让市民从敢消费到愿消费，让每一次消费都能少一份顾虑，多一份安心。（仇松强 袁岭）



【此稿另被常观采用】